



RAPPORT D'ACTIVITÉ

2024



RAPPORT MORAL

Merci à chacune et chacun d'entre vous pour votre présence aujourd'hui à l'Assemblée Générale de l'École de la Deuxième Chance du Val-de-Marne.

Votre présence témoigne de l'intérêt que vous portez à notre mission, celle d'offrir une nouvelle chance à des jeunes de notre département qui, pour beaucoup, se sentent en marge, exclus des parcours classiques de formation et d'insertion professionnelle.

Depuis sa création en 2009, L'E2C94 a accompagné près de 5 000 jeunes. Pour eux, ce n'est pas seulement une réorientation professionnelle : c'est souvent la première fois qu'ils se sentent écoutés, soutenus, encouragés à croire en eux. Mais face à cette réussite, il faut être lucide : les besoins restent importants.

Nous sommes face à une situation qui nous oblige car, dans le Val-de-Marne, 26 000 jeunes de 16 à 25 ans sont sans emploi ni formation, soit 14% de cette tranche d'âge. Dans les quartiers prioritaires, ce chiffre monte à 19%. Cela veut dire un jeune sur cinq.

Et pourtant, nous n'accueillons que 300 jeunes par an à l'E2C94 : c'est à peine 1,2% de ce public. Ce chiffre, à lui seul, doit nous interroger.

Nous le savons : des freins existent — la mobilité, la distance, l'engagement personnel demandé, parfois le manque d'information sur notre dispositif. Mais cela ne doit pas devenir une fatalité.

Pour notre école, nous avons conscience que deux leviers sont à améliorer :

1. Le premier, ce sont les jeunes qui viennent en réunion d'information... mais ne vont pas plus loin.

30 à 50% d'entre eux ne poursuivent pas, sans même tester le parcours. Cela mérite une attention immédiate : que manque-t-il ? Une meilleure présentation ? Un accompagnement plus personnalisé ? Un soutien avant l'entrée ?

2. Le second, c'est notre taux de réussite : entre 60 et 65%.

Nous nous en réjouissons mais, pour une fois, regardons ce résultat autrement : un tiers des jeunes quittent l'école sans solution. Cela résulte en partie d'une plus grande fragilité des publics que nous accueillons depuis la crise du Covid et de la disparition d'un certain nombre de dispositifs qui pouvaient apporter une première étape de mobilisation aux jeunes les plus éloignés de l'emploi. Là aussi, nous avons la capacité, avec nos équipes, de faire mieux : pédagogie, rythme, accompagnement, suivi post-parcours... chaque détail compte.

Mais surtout : nous avons aussi besoin de vous.

Car notre marge de progrès ne dépend pas uniquement de ce que l'école peut faire en interne.

Elle dépend aussi de vous, élus, entreprises, institutions, acteurs de terrain, membres de cette assemblée générale.

Vous êtes, pour notre école, des relais, des réseaux, des ressources. Je vous invite à continuer d'être des ambassadeurs actifs de l'école. Votre engagement peut changer l'échelle de notre action.

En relayant l'existence de l'E2C94 dans vos territoires, vos entreprises, vos institutions.

En orientant plus de jeunes vers nous. En intégrant les jeunes dans vos dispositifs, vos actions, vos projets. En nous aidant à tisser des liens concrets avec d'autres partenaires.

Nous avons la preuve que notre modèle fonctionne. Nous avons les données pour savoir où progresser. Nous avons les jeunes qui, chaque jour, veulent s'en sortir.

Ce qu'il faut, c'est une mobilisation collective, sincère, déterminée, au service de leur avenir.

Cette mobilisation, c'est aussi la force de notre Réseau. Cette année aura aussi été marquée par la relance de trois E2C en Ile-de-France. Après la liquidation en janvier 2024 de la structure qui avait absorbé les E2C du Val-d'Oise, de Seine-et-Marne et des Yvelines, les équipes des E2C91, 93 et 94 se sont fortement mobilisées pour assurer la relance de trois nouvelles E2C indépendantes. Dès le mois d'avril l'accueil des jeunes a pu reprendre progressivement dans chacun des départements selon un modèle financier et organisationnel qui a fait ses preuves. Nous sommes fiers d'avoir assuré cette mission avec le soutien des services de l'Etat et de la Région et l'appui efficace et solidaire de notre Réseau.

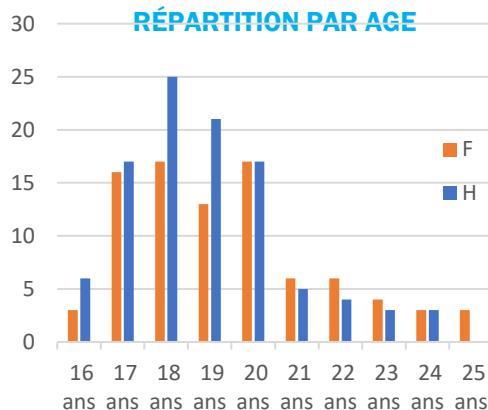
Merci pour votre écoute, et merci surtout pour ce que vous choisirez de faire encore mieux avec nous.

Stéphane CORRE
Président de l'E2C Val-de-Marne

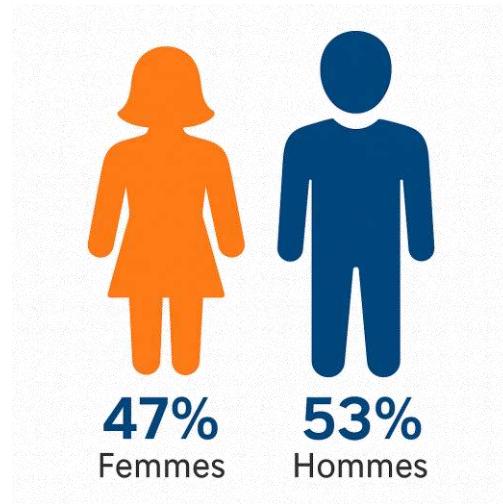
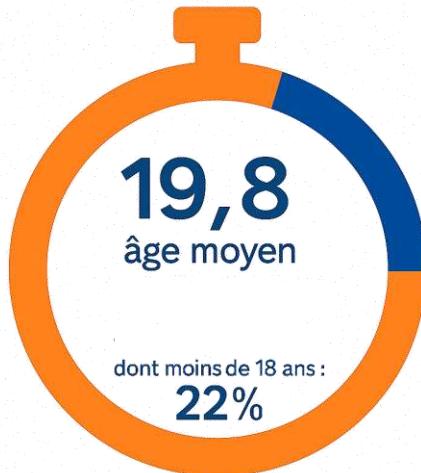
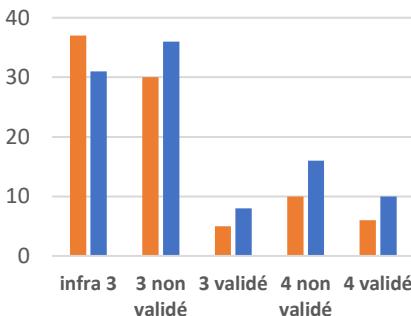
LE PROFIL DES STAGIAIRES

315

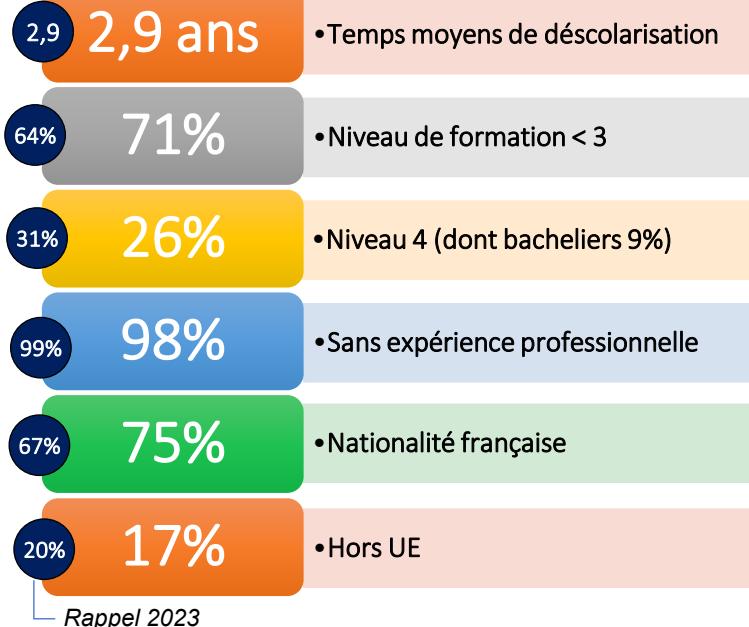
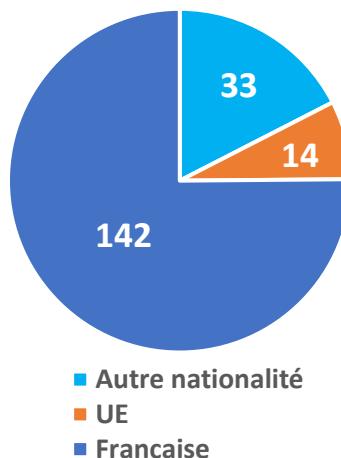
STAGIAIRES
ACCOMPAGNÉ.E.S
dont 189 entré.e.s en 2024



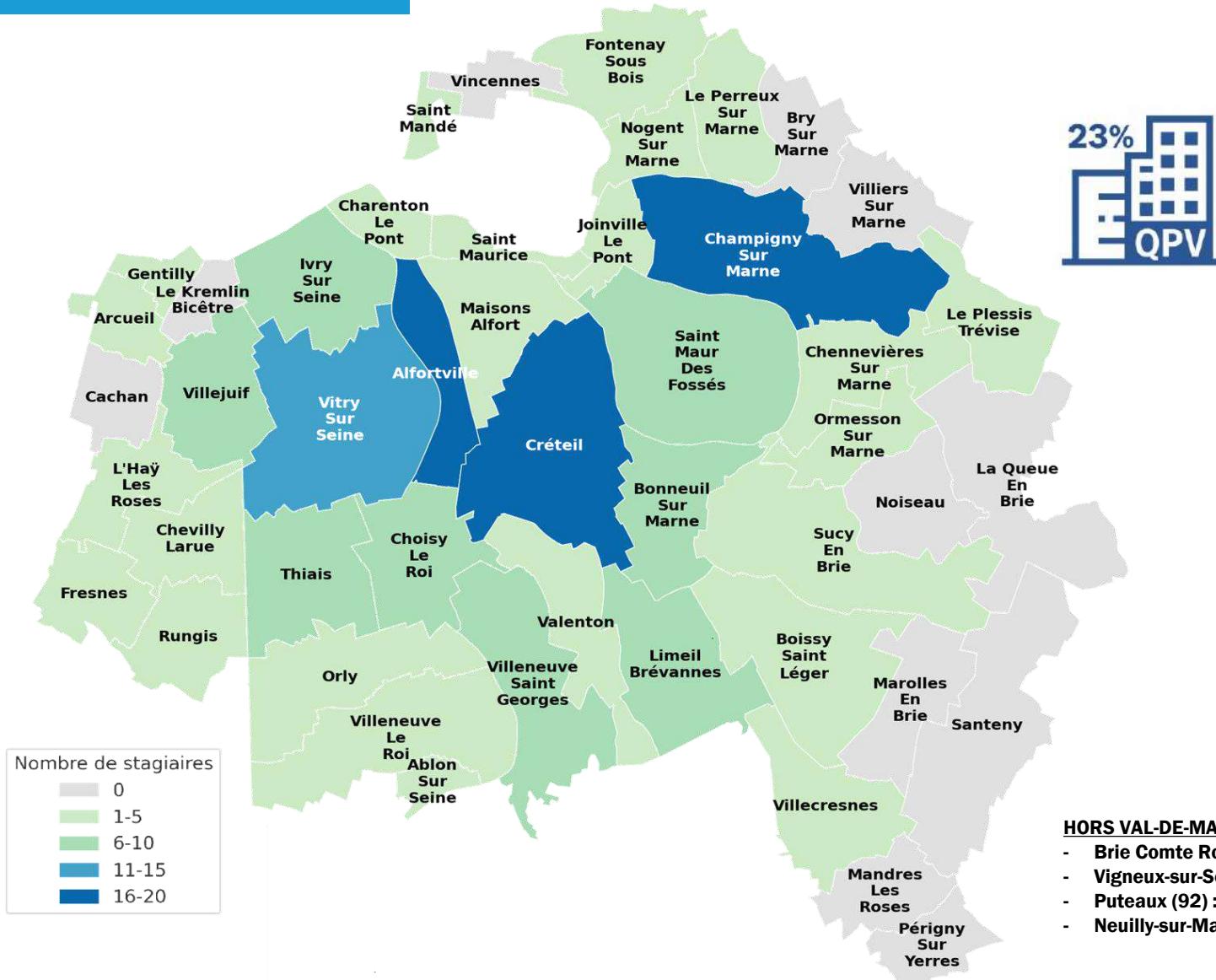
RÉPARTITION PAR NIVEAU



RÉPARTITION PAR NATIONALITÉ

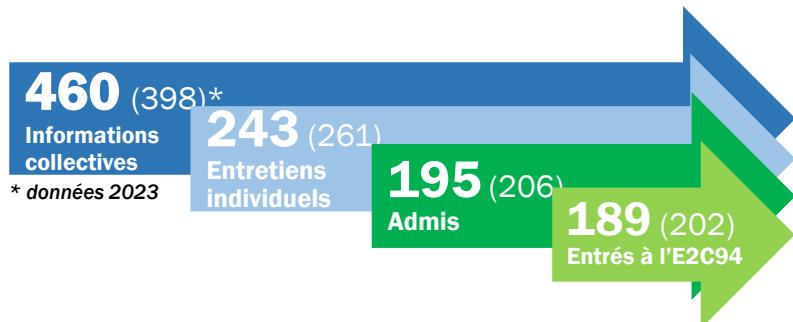


ORIGINE GEOGRAPHIQUE



LE RECRUTEMENT DES JEUNES

460 jeunes orientés vers l'EC94
dont **25** jeunes en CEJ (Contrat d'Engagement Jeune)



Prescripteurs	2021	%	2022	%	2023	%	2024	%
Missions Locales	238	79%	248	76%	296	74%	284	62%
France Travail	2	1%	9	3%	7	2%	7	2%
Organismes formation & insertion	1	0%	1	0%	0	0%	6	1%
Candidatures spontanées	44	15%	46	14%	54	14%	72	16%
Autres	17	6%	22	7%	41	10%	91	20%
Total	302	100%	326	100%	398	100%	460	100%
Entrés à l'E2C94	176		183		202		189	

Mission « sourcing »

« Aller vers » les jeunes les plus éloignés

En 2024, la création d'une mission sourcing a permis de renforcer et de diversifier le recrutement des jeunes. Cette démarche d'« aller vers », menée prioritairement dans les quartiers politiques de la ville, vise à aller à la rencontre de jeunes souvent éloignés des structures d'accompagnement classiques.

En partenariat avec les associations locales et les services jeunesse des communes, ces actions de terrain ont amélioré la visibilité de l'E2C auprès de jeunes qui ne sollicitent pas spontanément les prescripteurs traditionnels. Elles ont aussi favorisé un bouche-à-oreille positif, ancré dans le tissu local.

Les réseaux sociaux ont également joué un rôle croissant pour toucher les jeunes les plus éloignés de l'emploi, en diffusant des messages adaptés à leurs canaux et à leurs codes.

→ Résultat : **40 jeunes** ont intégré l'E2C en 2024 à la suite de ces actions de présence renforcée sur le territoire du Val-de-Marne.



Forums

Présente sur les principaux Forums emploi du département l'E2C94 apporte une solution pour les jeunes en difficultés d'accès à l'emploi.

Job Truck

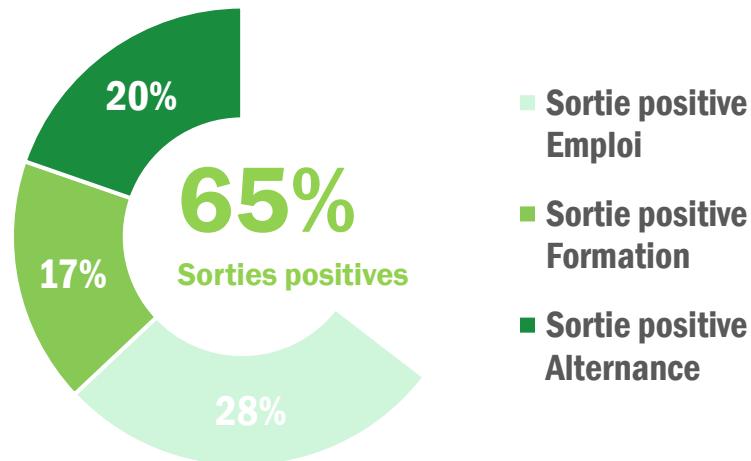
En partenariat avec le Comité de bassin emploi (CBE Sud 94, l'E2C va à la rencontre des habitants dans leurs lieux de vie quotidienne.



LES RÉSULTATS

Motifs de sorties	Choisy		Créteil		E2C94		Publics mineurs	
	NB	%	NB	%	NB	%		
Départ en période d'essai	23	26%	19	19%	42	22%	11	34%
Force majeure	9	10%	11	11%	20	11%	5	16%
Fin de parcours sans solution	2	4%	14	20%	16	13%	2	13%
Abandon durant parcours	8	14%	17	24%	25	20%	4	25%
Exclusion	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Sortie dynamique	16	29%	4	6%	20	16%	2	13%
Sortie positive Emploi	8	14%	17	24%	25	20%	2	13%
Sortie positive Formation	11	20%	8	11%	19	15%	2	13%
Sortie positive Alternance	11	20%	11	15%	22	17%	4	25%
TOTAL SORTIES POSITIVES (au jour de la sortie)	30	54%	36	51%	66	52%	8	50%

Fin de parcours sans solution	7	13%	20	28%	27	21%	6	38%
Sortie dynamique	15	27%	3	4%	18	14%	2	13%
Sortie positive Emploi	11	20%	24	34%	35	28%	3	19%
Sortie positive Formation	12	21%	10	14%	22	17%	1	6%
Sortie positive Alternance	11	20%	14	20%	25	20%	4	25%
TOTAL SORTIES POSITIVES (suivi post parcours)	34	61%	48	68%	82	65%	8	50%



L'ALTERNANCE E2C94/ENTREPRISES

35% TAUX D'ALTERNANCE
E2C94/ENTREPRISES

618 STAGES
EFFECTUÉS

DANS

388 ENTREPRISES
DIFFÉRENTES

PRINCIPAUX SECTEURS D'ACTIVITÉS

STAGES // Répartition par secteurs d'activité	Nombre	%
Commerce ; réparation d'automobiles...	307	28.58 %
Santé humaine et action sociale	132	12.29 %
Autres activités de services	121	10.99 %
Hébergement et restauration	101	9.40 %
Enseignement	78	7.26 %
Industrie manufacturière	64	5.96 %
Arts, spectacles et activités récréatives	56	5.21 %
Construction de bâtiments	47	4.38 %
Administration publique	42	3.91 %
Activités spécialisées, scientifiques et technique...	40	3.72 %
Information et communication	21	1.96 %
Activités financières et d'assurance	20	1.86 %
Activités de services administratifs et de soutien	18	1.68 %
Transports et entreposage	11	1.02 %
Activités immobilières	11	1.02 %
Production et distribution d'eau ; assainissement,...	3	0.28 %



Les partenariats visent à répondre aux enjeux de l'E2C94 (mission d'insertion socio-professionnelle des jeunes qu'elle accueille) et aux problématiques RH/RSE des entreprises du territoire.

- **Objectifs pour les jeunes** : découvrir le monde professionnel ; valider son projet professionnel ; accéder à l'emploi et à la formation ;
- **Objectifs pour les entreprises** : attirer des jeunes motivés vers des métiers porteurs et/ou en tension ; répondre à ses problématiques de recrutement sur des postes de 1^{er} niveau de qualification ; promouvoir l'égalité des chances en accueillant des jeunes éloignés de l'emploi.

Ces partenariats sont constitués de : mises en relation de professionnels et de stagiaires par le biais d'actions ponctuelles ou de rencontres régulières ; diffusion d'offres de recrutement et d'opportunités d'accueil en stage proposées par les entreprises ; candidatures de stagiaires...

Les « Rendez-vous de l'Emploi de l'E2C94 »

**43 actions
organisées**

Ces temps privilégiés permettent aux acteurs de l'emploi et de la formation (partenaires et relations entreprises/formation) et aux stagiaires de l'E2C94 de se rencontrer et d'échanger dans un contexte de confiance. Ils sont organisés sur un des sites de l'E2C94 ou à l'extérieur : dans l'entreprise (visite d'entreprise, rencontre de professionnels sur leurs lieux de travail, découvertes Métiers concrètes...), dans un organisme de formation ou un CFA (découverte du cadre de formation, visite de plateaux techniques, échanges avec les formateurs et les apprenants/apprentis...). L'objectif est de répondre aux enjeux RH/RSE des entreprises, et de favoriser la mise en place des projets professionnels des jeunes.

EXEMPLES D'ACTIONS

- Présentations Métiers/Formations sur sites E2C, ou à l'occasion de visites d'entreprises, CFA et plateaux techniques ;
- Préparation aux entretiens de recrutement et job coaching ;
- Participation à des job dating et visites culturelles avec des professionnels...

QUELQUES INTERVENANTS

AbbVie ; Accenture ; ACORUS ; ADP (Groupe et Direction cyber sécurité) ; Air Liquid Medical Systems ; Aivancy ; Banque Bordier ; Business Talents ; Cathy MAILLEBUAU ; Crédit Agricole ; CRIT Interim ; Decathlon ; Electrodépôt ; Equanidomi ; Fondation Santé des Etudiants de France ; Guy ZITOUN ; Honest Inn ; Innothera ; IPSOS ; La Durée ; L'Etincelle Formation ; Maison Sport Santé de Créteil ; Mediataxports ; NRJ Group ; OPCO AKTO ; Perf'Homme ; Reolian Multitec ; Ricoh ; Solienco ; Starkey ; Vélien JEAN-FRANCOIS

CHIFFRES CLÉS

3 200

ENTREPRISES & INSTITUTIONS
constituent le réseau partenarial de l'E2C94 depuis sa création en 2010

42

**ONT SIGNÉ UNE CONVENTION
DE PARTENARIAT** et sont membres de l'association, s'engageant à mener des actions en direction des jeunes.

388

**ENTREPRISES ONT ACCUEILLI
AU MOINS 1 JEUNE EN STAGE**

39

**ENTREPRISES ONT RECRUTÉ
AU MOINS 1 JEUNE (CDI, CDD)**

21

**ENTREPRISES ONT RECRUTÉ
AU MOINS 1 JEUNE EN CONTRAT
D'ALTERNANCE**

456

**ONT VERSÉ UNE PARTIE OU LA
TOTALITÉ DU SOLDE DE LEUR
TAXE D'APPRENTISSAGE À L'E2C94**

LES PARTENARIATS (ENTREPRISES, ORGANISMES DE FORMATION)



« Les invisibles » - projet solidaire des jeunes du site de Choisy :

Implication de nombreux partenaires (Restos du cœur de Paris, La Pagaille, L'un est L'Autre, Decathlon, Benenova et AbbVie) dans un projet - mené entre février et juillet 2024 - en direction de personnes sans-abris. Les objectifs pédagogiques : sensibiliser les jeunes à ces publics, à la précarité, à la solidarité, à la gestion de projets ; lever d'éventuels préjugés, susciter des vocations professionnelles.



Les « Comités d'Etape projet » - CEP :

Prises de parole des stagiaires devant un comité de professionnels, constitué de partenaires et de professionnels EC2, pour présenter leur parcours et l'avancement de leur projet professionnel, qu'il soit validé ou en cours d'élaboration. Cette prise de parole constitue une étape primordiale dans leur parcours de formation et a vocation à les aider à prendre de la hauteur dans leur réflexion, leur permettant de poursuivre leur avancement ou de débloquer d'éventuels freins. L'écoute, les échanges, les conseils du comité permettent aux stagiaires de bénéficier d'un temps de coaching « accélérateur » dans leur parcours.

Le soutien « précarité alimentaire » du Crédit Agricole :

Mise en place d'actions à visée pédagogique pour répondre aux besoins alimentaires de stagiaires, grâce à une subvention du Crédit Agricole (29 K€) : Ateliers « Petit-déjeuner équilibré » avec la Maison Sport Santé USC (événement avec les élus et les jeunes, 12.2024) ; Corbeilles de fruits ; Organisation de repas...



LES SPÉCIFICITÉS PÉDAGOGIQUES

Le parcours à l'E2C94 comprend la participation à des projets culturels, solidaires et citoyens, et à des activités sportives.

Encourager l'initiative et l'implication des stagiaires dans les projets est essentiel pour répondre aux objectifs du parcours que nous proposons. Cela permet de développer des compétences clés et essentielles, de renforcer l'autonomie et la confiance en soi des stagiaires, d'augmenter leur motivation et leur engagement, de favoriser l'apprentissage par l'expérience et de les préparer efficacement à leur future insertion professionnelle, tout en les valorisant et en maximisant leur potentiel.

→ Découvertes du patrimoine francilien, visites d'expositions, spectacles vivants et rencontres avec des artistes sont organisés plusieurs fois par mois sur les deux sites et permettent également aux jeunes de s'impliquer et de découvrir leur territoire.

→ Ces activités régulières sont menées en partenariat avec plusieurs institutions culturelles et sportives du territoire : Les Monuments Nationaux, la MAC de Créteil, l'Union Sportive de Créteil HMF, l'UCPA...

Act'Emot

Nous faisons intervenir depuis début 2024, l'association Act'Emot sur 2 moments clés du parcours, sur chaque groupe :

- Pendant la période d'essai : l'Atelier « Les 7 règles d'or de l'engagement » : Favorise la cohésion du groupe, et le renforcement de l'engagement du stagiaire dans son parcours en identifiant ses motivations, son implication et les freins. Par la prise de parole en public, l'appropriation de la confiance en soi face au regard et au jugement des autres, la préparation à un entretien, afin de mettre en avant ses points forts et les valoriser
- En milieu de parcours : l'Atelier « Soft Skills » : met l'accent sur les compétences du savoir-être au service du savoir-faire, à savoir ses capacités d'adaptation pour trouver des solutions dans différents types de problématiques, par une approche sur ses émotions, son stress (garder son calme et avoir la bonne posture lors d'un échange (Oser dire ce que l'on ressent en gérant ses émotions)

Projet Barcelone: " De Camino a Catalunya " :

Une démarche spontanée de groupe pour un projet collectif :

- Demande faite par l'ensemble du groupe qui a travaillé sur une présentation valorisant des objectifs pédagogiques :
- Développer la sensibilité interculturelle
- Développer son autonomie en organisant le voyage (recherche d'informations sur la culture espagnole, planification des visites touristiques, prise de décisions de manière collégiale sur les activités à réaliser
- Prévoir et gérer un budget (coûts des transports, d'hébergement, de nourriture, d'activités)



Journée de la langue maternelle

A l'initiative de l'UNESCO la fête la fête de la langue maternelle célèbre la diversité linguistique, culturelle, et le multilinguisme. Une occasion de valoriser les compétences linguistiques des stagiaires :

- Mettre en lumière la diversité linguistique de l'école (25 langues étrangères pratiquées par les stagiaires et l'équipe pédagogique)
- Favoriser l'ouverture linguistique et culturelle
- Valoriser les compétences linguistiques des stagiaires

LES SPÉCIFICITÉS PÉDAGOGIQUES



E-Fabrik : le numérique au service du handicap

Le projet implique 3 structures partenaires implantées localement sur le territoire :

L'E2C94 Choisy le Roi : 6 participants, un formateur porteur du projet et l'implication de l'ensemble de l'équipe

L'IME Les Lilas : 3 enfants déficients intellectuels entre 9 et 11 ans

Le Fablab « La Mine » d'Arcueil

C'est un projet de sensibilisation au handicap qui a donné lieu à la fabrication d'objets, facilitant le quotidien des 3 enfants impliqués dans le projet.

Les stagiaires ont participé à toutes les étapes de conception : design d'objet, maquettage, prototypage, réalisation, ajustements...

Une fête a été organisée, à l'issue du projet par le Fablab, ce qui a donné lieu à un moment d'échange, de partage et de présentation des objets fabriqués par nos stagiaires et remis aux jeunes enfants.



Programme Via : Sécurité routière et communication

Le programme VIA est un programme éducatif, déployé en France par la Fondation Total Energie. Son objectif est de sensibiliser les jeunes aux risques liés à la mobilité, notamment sur les routes mais également en tant que piéton et de les former pour qu'ils deviennent des ambassadeurs d'une mobilité sûre et responsable par une prise de conscience des dangers inhérents aux déplacements de la vie quotidienne.

Les stagiaires se sont investis dans la réalisation d'une affiche de prévention et de sensibilisation à la sécurité routière et au vivre-ensemble (enjeux de sécurité et de citoyenneté), avec un message fort qui s'adresse aux pairs, aux adultes, à la communauté, afin d'identifier et de prendre conscience les zones de danger.

L'affiche a été présentée devant un jury et l'ensemble des participants. L'E2C94 est arrivée en 2^e place du concours. (« Regardez à travers vos yeux, la sécurité est entre vos mains »)

LES SPÉCIFICITÉS PÉDAGOGIQUES

Sensibilisation à l'agriculture urbaine

La Maison sport-santé de Créteil/Mont-Mesly propose cette activité aux jeunes de l'E2C. Cela permet de faire une initiation à l'activité que nous avons nommée jardi-santé qui fait la promotion de la bonne alimentation, de l'activité physique et de la prévention aux bonnes postures dans la continuité des autres ateliers menés. Lors de ces activités les jeunes apprennent à planter, semer, bouturer, utiliser un composteur, reconnaître la biodiversité, etc.... En 2024, ces activités ont permis de sensibiliser 23 jeunes. Ces nouveaux ateliers d'agriculture urbaine se veulent plus pratique. Habituellement les jeunes étaient plutôt amenés à découvrir les potagers urbains et faire de petites choses : bouturage, semis, compostage, reconnaissance de la biodiversité, etc...

L'objectif étant d'initier les jeunes au travail de la terre (petit labour, désherbage, amendement) afin de leur montrer que le jardinage urbain nécessite le travail du sol et une fertilisation écologique pour avoir des fruits et légumes Bio. Cela constituera aussi une activité physique favorable à leur santé.



Formation des jeunes aux Premier Secours Citoyens

(anciennement PSC1). Les jeunes qui intègrent l'E2C ont la possibilité de participer à ces ateliers, et plus de 95 % obtiennent le diplôme.



Course pour l'eau et Téléthon

Chaque année les E2C franciliennes organisent deux actions humanitaires : la course pour l'eau et le téléthon afin de les financer. 8 groupes y ont participé en juillet et en septembre.



LES SPÉCIFICITÉS PÉDAGOGIQUES



Atelier court-métrage

Réalisation d'un court-métrage par 12 jeunes du groupe Z sur le thème du travail. Dans le cadre d'un atelier théâtre, les jeunes ont écrit un scénario autour du travail et ont réalisé le tournage. Il a été commencé en 2023 et finalisé en début 2024.

A VOIR ICI : <https://www.youtube.com/watch?v=LmbeGMPklfs>



Ateliers de remobilisation par l'équitation (avec l'UCPA)

Chaque groupe de jeunes du site de Créteil , après la première alternance, bénéficie de 3 séances d'équitation. Elles se déroulent au centre équestre de Brie-sur-Marne.



E2Cides du Val-de-Marne

Deux fois par an, les sites de Créteil et de Choisy mettent en place des E2Ciades 94. Ce sont des journées permettant aux jeunes des 2 sites de participer ensemble à des activités sportives.



UNE ANNEE OLYMPIQUE



Le parcours CQP Sécurité Événementielle :

Dans la perspective des JO 2024, l'État et la Région Ile-de-France ont décidé de mobiliser l'ensemble des acteurs de l'emploi et de l'insertion pour contribuer à la formation d'agents de sécurité. Le secteur étant déjà en forte tension (15 000 postes manquants / 22 000 supplémentaires en besoin lors des JO). Un plan d'action est mis en place pour former 15 000 agents de sécurité dans les 12 mois à venir.

Dans le cadre des JO, un CQP « Activité privée de sécurité pour les grands événements » est mis en place. C'est une Formation de 106h, qui permettra de participer à la sécurisation des sites des JO.

- ▶ 118 jeunes inscrits sur l'ensemble des 6 réunions d'information collective
- ▶ 62 jeunes non intéressés pour suivre le parcours CQP proposé
- ▶ 56 jeunes intéressés, parmi eux :
- ▶ 13 entrés en formation (9 obtentions du CQP)

Journée de la flamme olympique

Dans le cadre de l'organisation des JO, les écoles franciliennes ont mis en place un parcours de la flamme qui s'est terminé par un grand rassemblement à la base nautique de Cergy avec près de 400 participants



Visite et présentation de l'INSEP

Les jeunes ont pu avant les JO de Paris visiter l'INSEP et découvrir la préparation des sportifs de hauts niveaux



LA RÉFÉRENCE SOCIALE



Un renforcement de l'accompagnement social

Au cours des dernières années, les équipes ont observé une nette augmentation de la précarité des jeunes, à différents niveaux : finances, logement, accès aux soins, santé mentale... Ce contexte nous a incité à renforcer notre accompagnement en recrutant une deuxième référente sociale à temps plein, depuis octobre 2022.

► **En 2024, 95 jeunes**, soit 30% des stagiaires accueillis, ont bénéficié d'un accompagnement individuel et spécifique avec la référence sociale, avec une moyenne de 2 entretiens. L'intervention de la référente sociale a favorisé le renforcement des liens avec les structures et les professionnels accompagnant les stagiaires pour des raisons médicales ou psychosociales ainsi que le développement du travail d'accompagnement global du jeune avec l'ensemble des équipes et plus particulièrement avec les formateurs référents et ce, afin d'ajuster au mieux, l'Elaboration du Projet Professionnel en fonction des problématiques identifiées.

Typologie des problématiques abordées (nombre d'entretiens)

Sur 2 574 entretiens analysés :

• Les problématiques les plus fréquentes sont :

- **Absentéisme / Motivation** : absences répétées, démobilisation, retards...
- **Famille / conflits** : tensions parents, ruptures familiales, violences.
- **Logement / hébergement** : jeunes hébergés de manière instable, foyers, risques d'expulsion.
- **Santé physique** : maladies chroniques, handicaps, hospitalisations, soins réguliers.
- **Précariété financière** : jeunes sans ressources ou en attente d'aides sociales.
- **Santé mentale** : anxiété, mal-être, suivi psy, troubles psychiques.
- **Admin. / légalité** : situation admin, titres de séjours, situations judiciaires

Présence, motivation et situation familiale apparaissent tête des sujets évoqués. 10-15% mentionnent des situations problématiques

La Maison des Marraines

Depuis 2022, notre partenariat avec la Maison des Marraines s'est développé sous l'impulsion de la référente sociale. Cette structure d'hébergement d'urgence, dispose de 10 chambres doubles et accueille des jeunes femmes célibataires sans enfant, investit dans leur parcours à l'E2C94 et qui ont défini un Projet Professionnel.

À date, **La Maison des Marraines a accueilli 13 jeunes femmes de l'E2C 94** (7 du site de Créteil et 6 du site de Choisy). Nos stagiaires ont été accueillies pendant toute la durée de leur parcours à l'E2C94 et pendant le post parcours.

Nos 13 stagiaires, en plus de bénéficier d'un logement gratuit, bénéficient d'activités collectives qui renforcent la cohésion entre les résidentes, autours d'échanges sur des thématiques de développement personnel, professionnel, culturels et de santé.

TÉMOIGNAGES



Sabrine Karouia – stagiaire à l'E2C Val-de-Marne

« Avant l'E2C94, je me sentais un peu perdu. Grâce à tous les formateurs et à chaque matière, j'ai appris à faire un CV, une lettre de motivation, à chercher un employeur, à devenir autonome et indépendant. Et Comment se comporter dans la vie professionnelle.

Le projet des Invisibles m'a beaucoup marqué : on a aidé des personnes sans-abri, préparé des gâteaux ensemble... ça m'a ouvert les yeux et changé mon regard.

J'ai aussi créé de belles amitiés qui durent encore aujourd'hui. Grâce à mes stages, j'ai découvert le monde professionnel et appris beaucoup.

Avec les activités sportives, les sorties culturelles, les visites de monuments avec Emmanuelle, c'était enrichissant et humain. Merci à toute l'équipe, à Naïma pour les maths, et à tous ceux qui m'ont aidé à progresser en français.

Un grand merci à toute l'équipe de l'E2C94 et à tous les formateurs !

Pour moi, l'E2C94, c'est une très belle expérience. »



Attestation de compétences acquises (ACA)

16 novembre 2024, cérémonie de remise des ACA organisée à la CCI Val-de-Marne.



 E2C94.com

 contact@e2c94.com



SITE DE CHOISY-LE-ROI

Tour Orix
16 avenue Jean Jaurès
94600 Choisy-le-Roi

 01 48 92 02 61

 RER C, Choisy-le-Roi
 Bus 103, 183, 393, Tvm
Choisy-le-Roi ou Rouget de Lisle



SITE DE CRÉTEIL

Europarc
59 rue Auguste Perret
94000 Créteil

 01 49 56 20 50

 Métro L8 Créteil Pointe du Lac
 Bus 393 et 281, Europarc