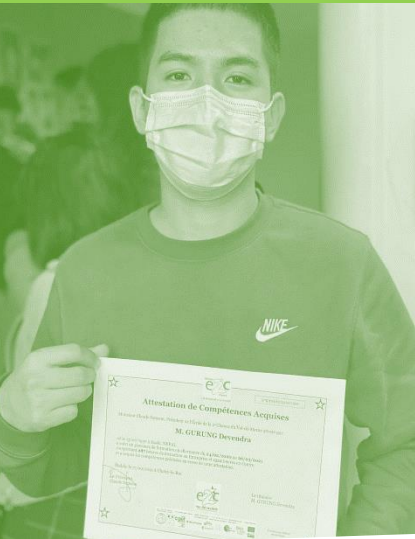




# RAPPORT D'ACTIVITÉ

# 2021

**« ILS ONT L'ENVIE,  
DONNONS-LEURS LES MOYENS DE RÉUSSIR ! »**



■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE





Dans un contexte sanitaire très contraignant, l'E2C Val-de-Marne – ses équipes, comme ses stagiaires – a dû faire preuve tout au long de l'année d'adaptabilité et d'innovation.

Si nous avons pu maintenir l'accueil des jeunes sur site tout au long de l'année, les contraintes sanitaires nous ont conduits à maintenir une formation hybride avec des temps de formation sur site et des temps formation à distance.

Le nombre jeunes accueillis (290) a progressé par rapport à 2020, mais nous n'avons pas encore retrouvé le niveau d'activité des années précédentes. Les mesures sanitaires nous ont en effet obligé à limiter nos capacités d'accueil pendant plus de 6 mois.

Malgré cela, les équipes ont poursuivi leur action de qualité afin de former et accompagner les jeunes dans leur projet d'insertion sociale et professionnelle.

Si la reprise de l'activité s'est faite de façon très disparate selon les secteurs, l'implication des formateurs et des entreprises a permis de préserver les périodes de stage pour permettre aux jeunes de découvrir des métiers et d'acquérir une première expérience professionnelle.

Les parcours des jeunes ont tout de même été très impactés. Du fait de la baisse d'activité dans certains secteurs clés (restauration, commerces « non essentiels », etc. ) les stagiaires ont parfois dû renoncer à leur projet d'orientation. Plus que les autres années, le suivi post-parcours a été décisif pour accompagner les jeunes jusqu'à la réussite.

84 jeunes ont ainsi accédé à un emploi ou une formation qualifiante, soit un taux de sorties positives de 63%, équivalent à l'année dernière.

Ce résultat est à mettre en regard de situations sociales

de plus en plus difficiles pour les jeunes que nous accueillons. La crise accentue la précarité et fragilise le parcours d'un nombre toujours plus important de jeunes.

Face à cette réalité, nous avons décidé de renforcer l'accompagnement social des jeunes en créant un poste de Référent social à temps plein. Il nous permettra de mieux aider les stagiaires dans l'accès au soin, au logement, et plus généralement à prendre en charge les multiples difficultés qui peuvent empêcher la réalisation de leur projet.

Nous pouvons être fiers, collectivement du travail accompli et de l'implication des équipes dans la transformation et l'amélioration constante de l'E2C Val-de-Marne. Cette année a ainsi vu le renouvellement du Label E2C et la réussite de l'audit Qualiopi, la poursuite du déploiement de l'Approche par compétences et la prise en main d'une plateforme de formation numérique.

Face à ces enjeux forts, une réflexion a été menée tout au long de l'année sur notre fonctionnement. Elle a abouti à la mise en place, début 2022, d'une nouvelle organisation pédagogique plus orientée vers l'innovation et la mutualisation des pratiques.

Dans ce contexte, nous devons également remercier l'ensemble de nos partenaires, qui ont toujours été disponibles et engagés à nos côtés pour nous aider à remplir au mieux notre mission auprès des jeunes.

**Claude SAMSON**  
Président de l'E2C Val-de-Marne

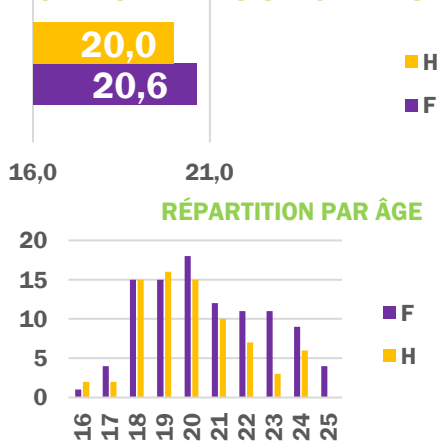
# PROFIL DES STAGIAIRES

# 290

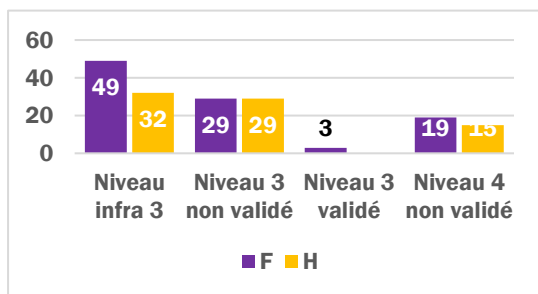
**STAGIAIRES  
ACCOMPAGNÉ-E-S**  
dont 176 entrés en 2021

**43% HOMMES**  **57% FEMMES** 

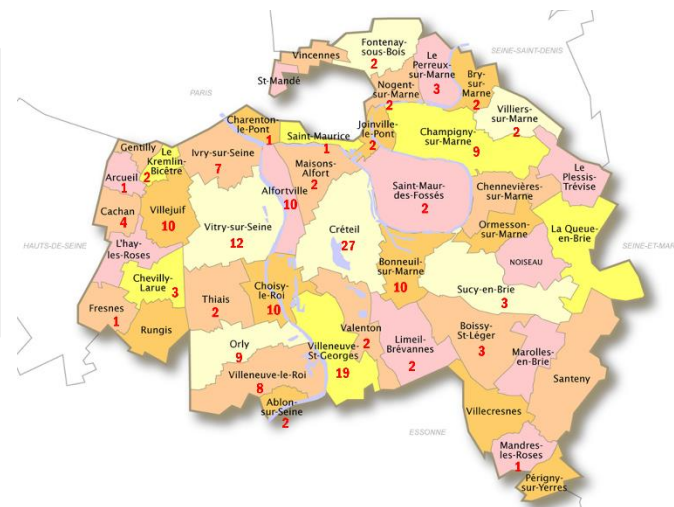
**20,3 ans**  
ÂGE MOYEN DES STAGIAIRES



**79%** ONT UN NIVEAU DE FORMATION INFÉRIEUR À 3 À L'ENTRÉE EN PARCOURS

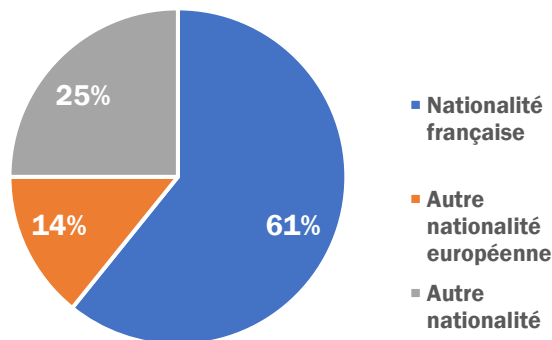


## ORIGINE GÉOGRAPHIQUE



**99%** SANS EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

## RÉPARTITION PAR NATIONALITÉ



**Quartiers prioritaires**  
**20%**

## 63% DE SORTIES POSITIVES

A l'issue de leur parcours à l'E2C, **84 jeunes sont en situation de réussite**, accédant à un emploi ou une formation.

Les sorties vers l'emploi ont progressé cette année malgré les difficultés liées à la crise sanitaire. Il s'agit pour la majorité d'emplois durables (**16 en CDI et 5 CDD de plus de six mois**).

Si les sorties vers une formation qualifiante ont progressé, la part des sorties vers l'alternance a reculé.

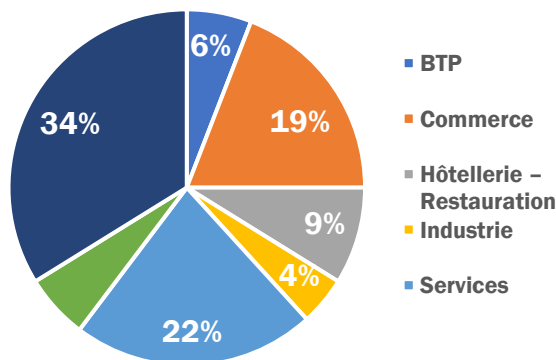
En 2021, plus que les années précédentes, le **suiti post-parcours** a permis de compenser les difficultés d'orientation professionnelle rencontrées par les stagiaires du fait de l'activité réduite dans de nombreux secteurs. Bien que le nombre de jeunes sans solution à la sortie de l'E2C soit plus important cette année, le taux de sorties positives à l'issue du post suivi progresse légèrement, passant de 62 à 63%.

Motifs de sortie	Créteil	Choisy	E2C94
Départ en période d'essai	22	16	38
Force majeure	4	3	7

### À la sortie

Fin de parcours sans solution	11	11	22
Abandon durant parcours	12	16	28
Exclusion	0	2	2
<b>Total sans solution</b>	<b>23</b>	<b>29</b>	<b>52</b>
Sortie dynamique	3	10	13

Sortie positive Emploi	11	14	25
Sortie positive Formation	9	14	23
Sortie positive Alternance	7	13	20
<b>TOTAL SORTIES POSITIVES</b>	<b>27</b>	<b>41</b>	<b>68</b>
			<b>51%</b>



Créteil	Choisy	E2C94
-	-	-
-	-	-

### À l'issue du post-suivi

13	24	37
3	9	12

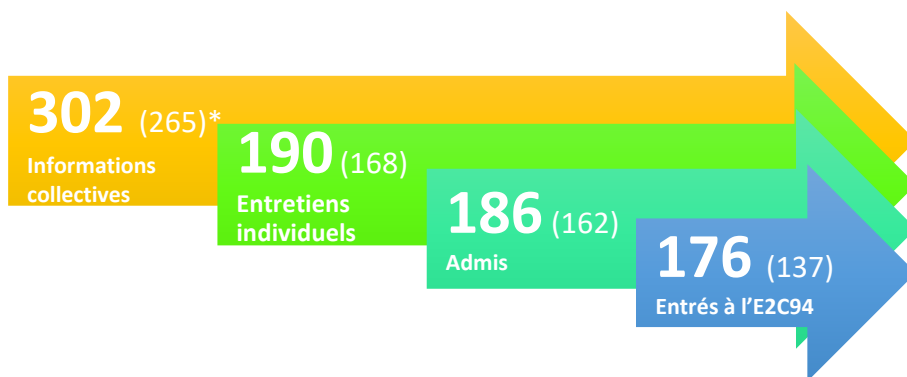
17	18	35
12	16	28
8	13	21
<b>37</b>	<b>47</b>	<b>84</b>
		<b>63%</b>

## 35 MÉTIERS

La diversité des parcours des jeunes se reflète dans leurs choix de métiers qui se répartissent dans une quinzaine de secteurs d'activité.

Si le commerce et les services en entreprise sont les plus représentés, les stagiaires 2021 se sont orientés vers plus de 35 métiers différents.

## LE RECRUTEMENT



	2021	%	2020	%
<b>Missions Locales</b>	<b>238</b>	<b>79%</b>	<b>186</b>	<b>70%</b>
<b>Pôle Emploi</b>	<b>2</b>	<b>1%</b>	<b>8</b>	<b>3%</b>
<b>Organismes de formation &amp; insertion</b>	<b>1</b>	<b>0%</b>	<b>5</b>	<b>2%</b>
<b>Candidatures spontanées</b>	<b>44</b>	<b>15%</b>	<b>45</b>	<b>17%</b>
<b>Autres</b>	<b>17</b>	<b>6%</b>	<b>21</b>	<b>8%</b>
<b>Total des prescriptions</b>	<b>302</b>	<b>100%</b>	<b>265</b>	<b>100%</b>

## 302 Jeunes orientés vers l'E2C94

L'année 2021 a été marquée par une reprise de l'orientation des jeunes vers l'E2C94, malgré les possibilités d'accueil que nous avons du régulièrement limiter en fonction de la situation sanitaire.

La prescription des Missions locales du Val-de-Marne reste très importante et représente près de 80% des jeunes reçus cette année.

Des réunions d'information hebdomadaires sur les deux sites permettent aux jeunes de découvrir le fonctionnement de l'E2C. Les jeunes intéressés sont ensuite reçus en entretien individuel par deux formateurs ou formatrices. Cet échange permet d'évaluer la motivation du candidat et l'adéquation du dispositif selon sa situation et ses attentes. Plus de 9 jeunes sur 10 sont admis à la suite de cet entretien. Lorsque le/la jeune ne peut pas intégrer l'E2C, de propositions de réorientations sont proposées et le lien est fait avec la Mission locale.

### UNE COMMUNICATION RENFORCÉE

Tout au long l'année nous avons renforcé notre visibilité sur les réseaux sociaux. En liens avec le Réseau E2C France, 3 campagnes vidéo ont ainsi été menées. Les résultats sont attendu dans la durée, mais une dizaine de jeunes ont dors et déjà accédé à l'E2C94 par ce biais.

## 32% TAUX D'ALTERNANCE

Avec la reprise progressive de l'activité économique et l'assouplissement des mesures sanitaires, le nombre de stages a retrouver son niveau des années précédentes.

Grace à la mobilisation des entreprises partenaires et des équipes, l'E2C a pu maintenir un taux d'alternance en entreprise de 32%.

### JOB DATING ET FORUMS

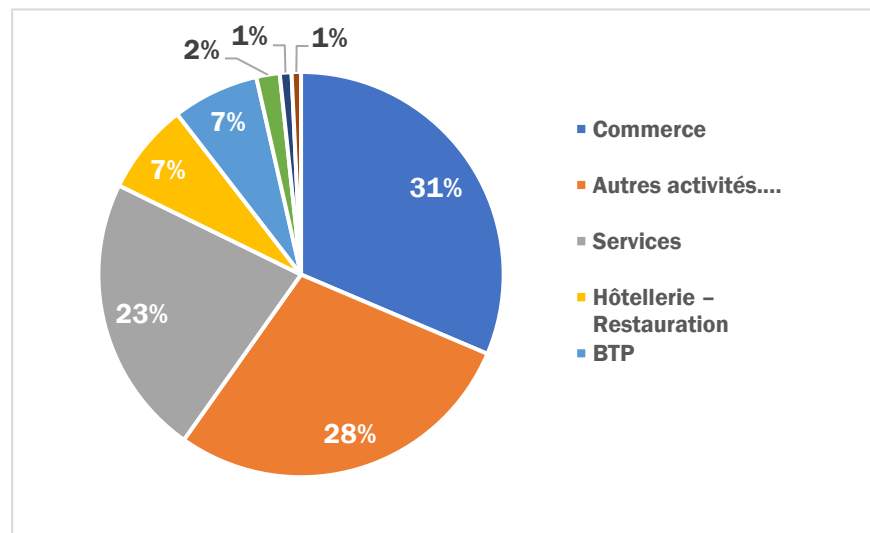
Malgré une dynamique inégale selon les secteurs, les équipes se sont appuyés sur le rebond de l'emploi pour soutenir les projets professionnels des jeunes. Ils ont puis s'appuyer sur l'ensemble des mesures mises en place, dont le plan « 1 jeune 1 solution », et la reprise des Forums emploi pour multiplier les rencontres avec les employeurs.

535

STAGES EFFECTUÉS

350

DANS ENTREPRISES DIFFÉRENTES



## LES ENTREPRISES S'ENGAGENT

La mobilisation des entreprises du territoire est une dimension essentielle de l'activité de l'E2C pour rendre effectif le rapprochement des jeunes et du monde de l'entreprise et développer les opportunités d'insertion professionnelle. Depuis la création de l'E2C94 se sont ainsi près de 3 000 entreprises qui se sont impliquées dans le projet de l'école.

### Les Mardis de l'Entreprise

**Plusieurs fois par mois les collaborateurs des entreprises partenaires de l'E2C94 apportent leurs conseils aux stagiaires.**

- Au programme: présentation de métiers, entraînement à l'entretien d'embauche, y compris en visio conférence, ateliers CV et lettre de motivation.
- **32 ateliers** en 2021 pour 275 stagiaires
- **10 visites d'entreprises**
- Avec la participation de: AFT- IFTIM, la Police Nationale, Adobe Transdev, IKEA, PIJ Rungis, Air France, Promotrans, RATP, Kangourou Kids, CFA Mederic, CFA CMA94, My Learn, Système U, AFTRAL, KEOLIS, Helpline, etc.

### Le Club des Partenaires

**Constitué des entreprises et institutions partenaires de l'E2C, le Club des partenaires contribue à la définition des orientations de l'école et à impulser des initiatives en direction du monde économique**

- Réuni en novembre 2021, le Club a entamé une réflexion sur l'accompagnement des entreprises à l'accueil des jeunes en stages.

2 840

## ENTREPRISES & INSTITUTIONS

Constituent le réseau d'entreprises de l'E2C94 depuis sa création

45

## ONT SIGNÉ UNE CONVENTION

et sont membres de l'association, s'engageant à mener des actions en direction des jeunes.

280

## ONT CHOISI DE VERSER LEUR TAXE D'APPRENTISSAGE



## JOURNÉE DE L'ENTREPRENARIAT

Le 9 novembre, les jeunes entrepreneurs du CJD94 se sont mobilisés pour faire découvrir les réalités de l'entreprise aux stagiaires de l'E2C. Au programme, jeux de simulation de création d'entreprise, coaching et échanges conviviaux.



## PARCOURS SPÉCIFIQUES

Les parcours spécifiques proposent une approche différente de l'insertion professionnelle, l'une centrée sur la maîtrise de langue pour des jeunes non scolarisés en France (les parcours Français Langue Etrangère), l'autre sur une approche métier, pour des jeunes souhaitant s'orienter vers le métier de conducteur routier de marchandises (promotion reportée à 2022 en raison de la crise sanitaire).

### Parcours français Langue étrangère (FLE)

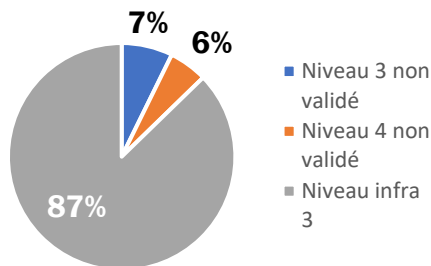
Les parcours FLE visent à faciliter l'intégration de jeunes arrivés récemment en France, dont le niveau de maîtrise de langue française et la connaissance du monde de l'entreprise sont insuffisants pour envisager une intégration professionnelle durable.

4  
sessions

55  
jeunes

44% HOMMES  
56% FEMMES

21,4 ans  
ÂGE MOYEN DES STAGIAIRES



Un public plus âgés et moins qualifié. Toute fois, le niveau de formation reconnu en France ne reflète pas toujours la réalité des parcours scolaires des stagiaires, dont certains ont suivi une scolarité secondaire complète dans leur pays d'origine.

## 66% TAUX DE SORTIES POSITIVES

Les stagiaires des parcours FLE ont des parcours légèrement plus long que la moyenne (8 à 9 mois) et se dirigent davantage l'emploi. Les sorties vers la formation, y compris en alternance représentent tout de même la moitié des sorties positives

Motifs de sortie	Total
Départ en période d'essai	2
Force majeure	3
<i>Fin de parcours sans solution</i>	7
<i>Abandon durant parcours</i>	2
<i>Exclusion</i>	0
<b>Total sans solution</b>	<b>9</b>
<b>Sortie dynamique</b>	<b>4</b>
<b>Sortie positive Emploi</b>	<b>14</b>
<b>Sortie positive Formation</b>	<b>6</b>
<b>Sortie positive Alternance</b>	<b>5</b>
<b>TOTAL SORTIES POSITIVES</b>	<b>25</b>
	<b>66%</b>

Le parcours à l'E2C comprend la participation à des projets culturels et citoyens et à des activités sportives. Ces activités pédagogiques offrent aux stagiaires la possibilité d'apprendre autrement, de développer des compétences et de prendre confiance en eux par des réalisations valorisantes.

Découvertes du patrimoine francilien, visites d'expositions, spectacles vivants et rencontres avec des artistes sont organisées plusieurs fois par mois sur les deux sites et permettent également aux jeunes de s'impliquer et de découvrir leur territoire.

Ces activités sont menées en partenariat avec plusieurs institutions culturelles et sportives du territoire: Les Monuments Nationaux, la MAC de Créteil, La Philharmonie, l'Union Sportive de Créteil HMF, l'UCPA



## ACTIVITÉS CULTURELLES

**10 visites de musées** et monuments du patrimoine francilien (Musée du Quai Branly, Notre Dame de Paris, Le Panthéon, l'Institut du Monde Arabe, La Philharmonie de Paris, etc.).

**3 spectacles et ateliers de pratiques artistiques:** danse, musique et théâtre.

**6 expositions** d'art et d'histoire

**3 ateliers Théâtre**

## ACTIVITÉS SPORTIVES

**65 Ateliers Sport, santé et nutrition**  
(Union Sportive de Créteil – HMF)

**10 ateliers d'équitation**  
(Centre équestre UCPA)

## PROJETS COLLECTIFS

### La presse à l'E2C

Découvrir le monde l'information à travers des exercices pratiques. Les stagiaires du site de Choisy-le-Roi ont participé à la réalisation de deux journaux d'école, dont magazine web. Une occasion d'aller à la découverte de leur environnement et travailler la communication écrite.

### Semaine Femmes et science

A l'occasion de la semaine Femmes et sciences les stagiaires du site de Créteil ont participé à des activités scientifiques et des rencontres avec chercheuses du CNRS.

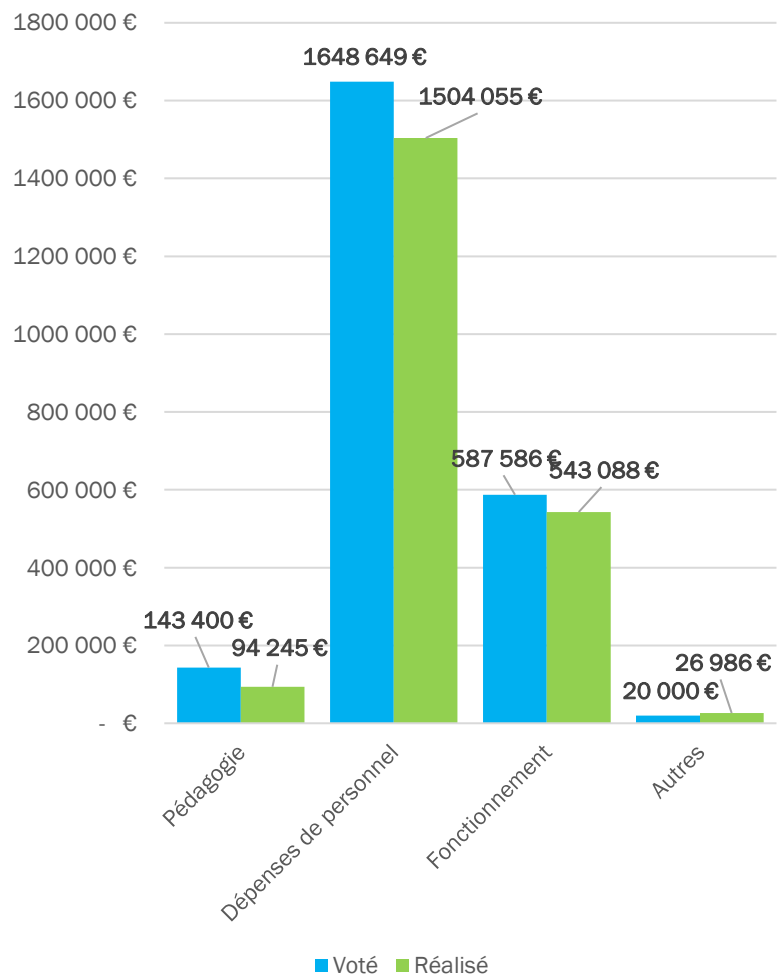
### Découverte des Hauts de France

Un projet collectif mené par les stagiaires et l'équipe du site de Choisy-le-Roi à la découverte de Lille et de son patrimoine.

Et aussi, tout au long de l'année des sorties sportives et culturelles organisées à l'initiative des équipes pédagogiques (activités de cohésion en plein air, cinéma, théâtres, visite de Paris et du Château de Versailles..).



## DEPENSES 2021



### Total des charges :

- Réalisé: 2 168 374 €
- Prévu: 2 399 635 €

**Ecart: - 231 261 €**

### Dépenses pédagogiques : - 49 K€

- Non utilisation partiel du budget du fait de la baisse d'activité liée à la crise sanitaire: voyages pédagogiques; intervenants extérieurs; etc.

- Baisse du poste fournitures et copies

### Masse salariale : - 145 K€

- Retard ou report de recrutement (Référént Social, Responsable site de Créteil, Community manager)

### Dépenses de fonctionnement : -56 k€

- Baisse des frais de déplacement, missions, réceptions (situation sanitaire)

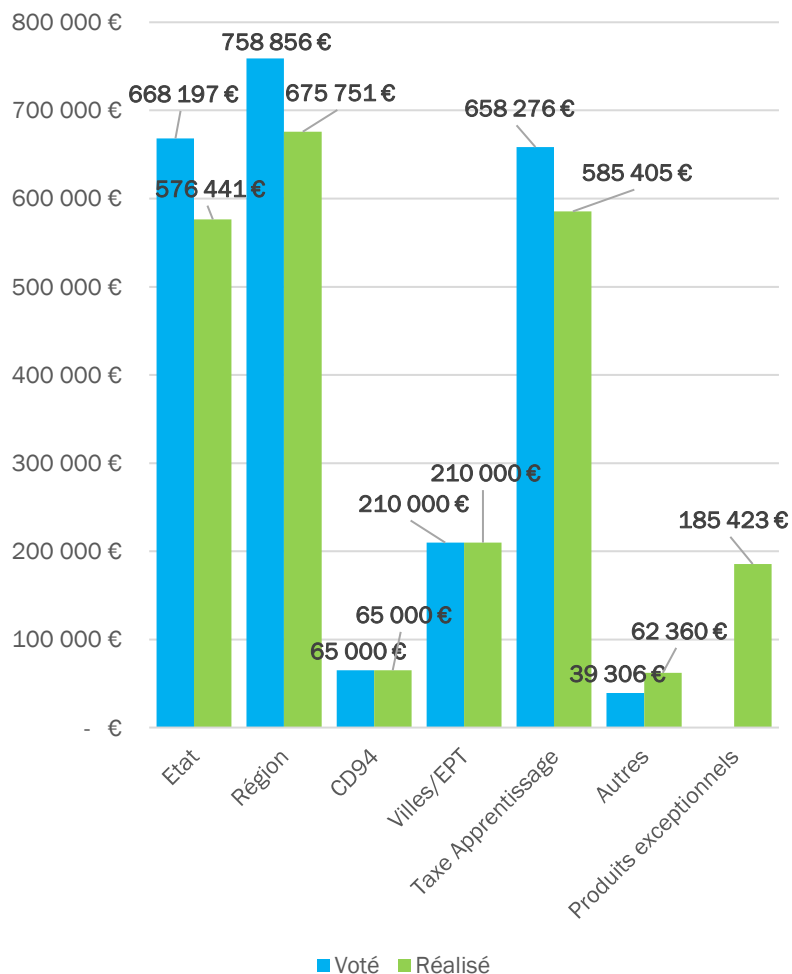
- Maitrise des achats (fournitures, prestations, etc.).

- Dépenses « sanitaires » moindre que prévu

### Autres dépenses: + 18 K€

- Ajustement des provisions pour risques et charges (dont retraite)

## RECETTES 2021



### Total des recettes

- Réalisé: 2 360 380 €

- Prévu: 2 399 635 €

**Ecart: - 39 254 €**

### Le total des produits d'exploitation reste conforme à la prévision malgré quelques variations:

- réfraction de la subvention régionale du fait de la baisse des dépenses réalisées.
- réfraction de la subvention DRIETS Île-de-France du fait de la baisse des dépenses réalisées
- report de l'appel à projet « PIC Invisible » du fait de la crise sanitaire.

### Les produits exceptionnels sont constitués :

- de la quote-part des subventions d'investissement
- de produits sur l'exercice antérieur
- d'une reprise de provisions pour risques et charges

### Résultat de l'exercice 2021

- Total des dépenses : 2 168 374 €
- Total des recettes : 2 360 380 €
- Résultat : **192 006 €**

La maîtrise des dépenses de fonctionnement et l'annulation d'une part des activités pédagogiques du fait de la situation sanitaire ainsi que des reports recrutements expliquent le résultat positif de l'exercice 2021.

L'excédent réalisé permettra de poursuivre le renforcement des fonds de l'association.



 [E2C94.com](http://E2C94.com)



 [contact@e2c94.com](mailto:contact@e2c94.com)



## SITE DE CHOISY-LE-ROI

Tour Orix  
16 avenue Jean Jaurès  
94600 Choisy-le-Roi

 01 48 92 02 61

 RER C, Choisy-le-Roi  
 Bus 103, 183, 393, Tvm  
Choisy-le-Roi ou Rouget de Lisle



## SITE DE CRÉTEIL

Europarc  
59 rue Auguste Perret  
94000 Créteil

 01 49 56 20 50

 Métro L8 Créteil Pointe du Lac  
 Bus 393 et 281, Europarc