



École de la 2^e Chance du Val-de-Marne

RAPPORT D'ACTIVITÉ



2017

e2c Val-de-Marne
Orly - Créteil

87 avenue de la Victoire - 94310 Orly | T 01 48 92 02 61 - F 01 48 53 10 19 | contact@e2c94.com - www.e2c94.com
Association loi 1901 - SIRET 518 226 436 00013 - APE 8559 B





RAPPORT MORAL

À la mémoire de Pierre LEFORT

Président de l'E2C94 de 2010 à 2017



Le 20 mars 2017, nous apprenions avec tristesse le décès de Pierre LEFORT, Président de l'Ecole de la 2^e Chance du Val-de-Marne depuis sa création en 2010. Il se battait depuis plusieurs mois contre la maladie, avec cette détermination tranquille qui faisait sa marque.

Acteur incontournable du monde économique du Val-de-Marne, il avait été immédiatement sensible au projet de l'E2C, et défendait avec cœur et conviction la nécessité d'agir pour l'insertion des jeunes les plus en difficultés. C'est ainsi qu'il avait su fédérer autour de l'école tous les acteurs du département : ceux du monde de l'entreprise comme les élus et les responsables des collectivités locales, les réunissant pour apporter une nouvelle chance aux jeunes exclus du monde du travail.

Il lègue ainsi à l'école ce sens de l'engagement que portent aujourd'hui les membres de l'association dans leur diversité et qui a permis son développement.

Sous le parrainage bienveillant et efficace de Pierre LEFORT, l'E2C94 s'est développée sur un premier site à Orly, puis un second à Créteil et a déjà accueilli plus de 1400 jeunes. Il nous revient aujourd'hui de poursuivre le chemin qu'il a tracé et d'assurer la pérennité de l'association au service de l'insertion des jeunes et du territoire dans un contexte en forte évolution.

L'année 2017 a été marquée par des grandes difficultés à assurer un recrutement régulier des stagiaires. Dans un contexte de multiplication des offres de formation et d'accompagnement, la lisibilité des dispositifs n'est pas évidente pour les jeunes en recherche de solutions. Cela nous oblige à redoubler d'efforts et d'imagination pour mieux nous faire connaître. C'est le sens des actions que nous avons conduites pour développer la notoriété de l'école, avec un effort particulier sur internet où notre présence sur les Réseaux sociaux contribue à renouveler les modalités de contact avec les jeunes.

Mais la communication n'est pas tout, et il faut aussi nous interroger sur notre propre action. Les équipes le constatent chaque jour, le public que nous recevons évolue. Il nous faut à la fois prendre en charge des situations de précarité de plus en plus fortes et aussi être à l'écoute des attentes de jeunes qui ne sont sans doute plus les mêmes qu'à l'origine des E2C.

C'est le sens des expérimentations que les équipes ont engagées depuis deux ans. La mise en place d'un parcours en direction des publics dits Français Langue Étrangère (FLE) montre que nous pouvons adapter notre action pédagogique à des besoins nouveaux que constitue, notamment, la nécessité de permettre l'insertion de nouveaux migrants dans notre société.

La mission d'insertion professionnelle des E2C conduit sans cesse les équipes à s'interroger sur les modalités d'accompagnement du projet des jeunes, entre leurs souhaits et les réalités mouvantes du monde du travail. Nous constatons aujourd'hui que la vocation généraliste des E2C peut aussi s'enrichir d'une offre plus diverse, offrant des perspectives plus concrètes et sans doute plus visibles aux jeunes que nous accueillons.

C'est ainsi que nous nous sommes rapprochés d'un club d'entreprises du secteur de la logistique pour concevoir un parcours spécifique pour des jeunes intéressés pas le métier de conducteur routier. Métier en forte tension, il offre des opportunités de réussite importantes pour les jeunes et nous conduit, avec les entreprises, à construire de nouvelles modalités de recrutement et d'accompagnement.

En conservant la vocation pré-qualifiante de l'E2C, cette expérimentation montre que nous pouvons construire des approches métiers pour enrichir l'offre de formation de l'école et proposer aux jeunes des perspectives plus ciblées et sans doute plus adaptées à leurs attentes.

Dans ce contexte en évolution, nous faisons donc progressivement évoluer le modèle de l'école. À l'approche des 10 ans de l'E2C94, ces évolutions et l'expérience acquise par les équipes nous donnent de la matière pour revisiter le projet général de l'association et prendre compte les changements que nous percevons de notre environnement. Objectifs de nos actions, valeurs que nous portons et organisation mieux adaptée à nos missions sont les axes d'un chantier que nous entamerons cette année. Avec le soutien d'un expert, il impliquera l'ensemble des équipes, mais aussi nos partenaires et les membres de l'association.

Ce sont donc de nouvelles perspectives qui se dessinent pour l'association que le nouveau bureau de l'association aura à cœur d'accompagner.

Le présent rapport d'activité retrace les grandes lignes de l'action de l'école au cours de l'année 2017. Celle-ci a été fortement impactée par les difficultés de recrutement. L'investissement de l'ensemble des équipes a été précieux pour inventer les solutions qui ont permis de maintenir les effectifs de l'école.

328 jeunes ont ainsi été accueillis cette année. 57 % d'entre eux ont accédé à un emploi ou une formation. Cette réussite – celle des jeunes – est la meilleure mesure de la qualité du travail mené par les équipes de l'E2C94. Elle reflète aussi le soutien et l'engagement des partenaires qui nous accompagnent, et souvent aussi donnent de leur temps auprès des jeunes de l'école. C'est ensemble que nous pouvons relever de défi de l'insertion des jeunes. !



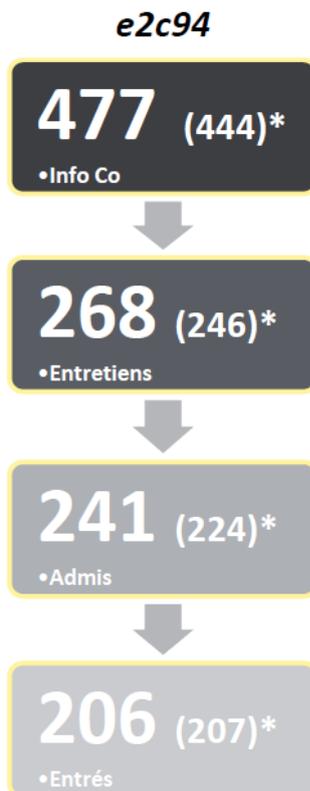
LE PUBLIC DE L'E2C



	2017			2016		
	Créteil	Orly	e2c94	Créteil	Orly	e2c94
Présents au 1 ^{er} janvier	57	65	122	62	52	114
Entrés en 2017	123	83	206	104	103	207
Total accueillis en 2017	180	148	328	166	155	321

L'E2C94 a accueilli 328 jeunes en 2017, 122 avaient débuté leur parcours en 2016 et 206 sont entrés en 2017. Dans le cadre de nos conventions avec l'État et la Région Île-de-France, l'objectif avait été fixé initialement à 330, puis ramené à 320 au regard des difficultés de recrutement rencontrées tout au long de l'année (voir plus bas).

✓ Le recrutement



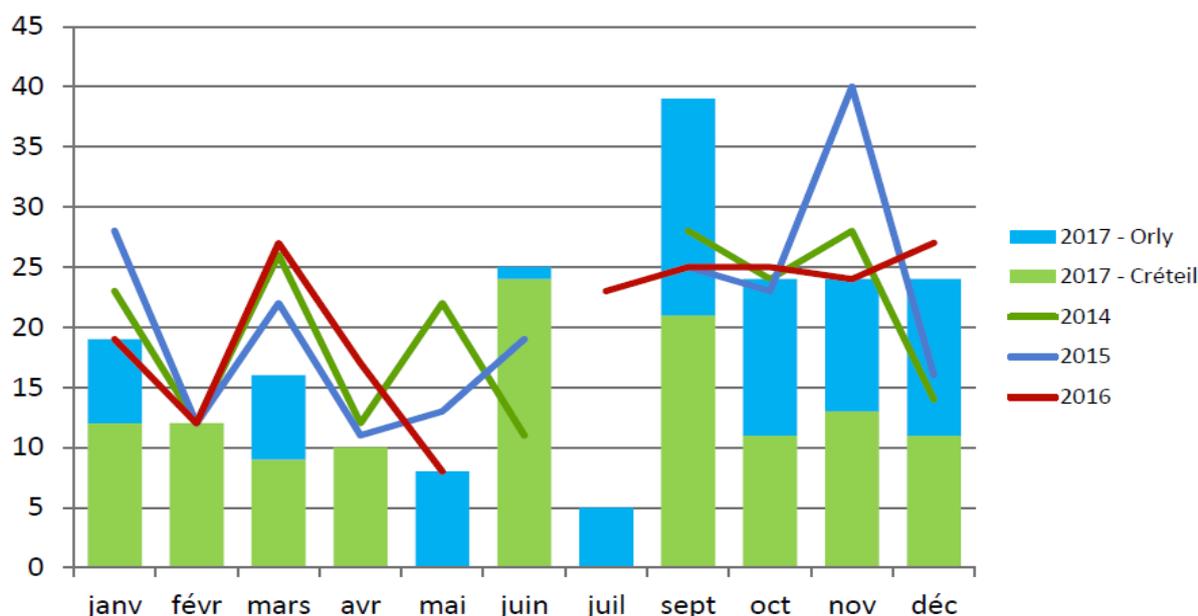
L'admission à l'E2C94 se fait à la suite d'une réunion d'information et d'un entretien de motivation. En 2017, sur les 477 jeunes ayant pris contact avec l'École, 268 ont poursuivi la démarche jusqu'à l'entretien et 241 ont été admis. Cependant, 35 ont finalement renoncé à leur inscription.

L'accès à l'E2C est généralement le résultat d'un accompagnement ou d'une orientation réalisés par un professionnel. 67 % des stagiaires accueillis en 2017 ont ainsi été orientés par l'une des 11 Missions Locales du Val-de-Marne et 9 % par un organisme du réseau de l'Accueil, de l'Information et de l'Orienté (AIO), un service jeunesse ou via la Mission de Lutte contre le Décrochage Scolaire (MLDS).

Alors que l'orientation par les Missions Locales a continué de reculer cette année, les candidatures spontanées sont de plus en plus nombreuses. De 15 % en 2016, elles sont passées à 24 % cette année. C'est un signe encourageant de la notoriété acquise par l'E2C94 et de sa bonne implantation sur son territoire.

	2015	2016	2017*
Missions Locales	306	281	262
Pôle Emploi	4	3	4
Organismes formation & insertion	2	7	12
Candidatures spontanées	62	105	141
Autres	14	14	34
ND	99	34	24
Total	487	444	477

Évolution des orientations vers l'E2C94



Évolution des entrées à l'E2C94

L'année 2017 a cependant été marquée par une grande difficulté à assurer des entrées régulières et à constituer des groupes complets, en particulier sur le site d'Orly. Si le nombre des candidatures s'est globalement développé, passant de 444 à 477, beaucoup de jeunes se sont désistés avant l'entrée à l'école. Les jeunes se présentant spontanément à l'E2C n'ont pas toujours bénéficié de l'accompagnement d'un professionnel pour mûrir leur projet de formation. Par ailleurs, nous avons été confrontés, à plusieurs reprises, à des jeunes qui renonçaient à intégrer l'E2C pour un autre dispositif, dont la Garantie Jeunes, perçue comme moins contraignante.

Ces constats nous ont conduits à adapter notre dispositif de recrutement :

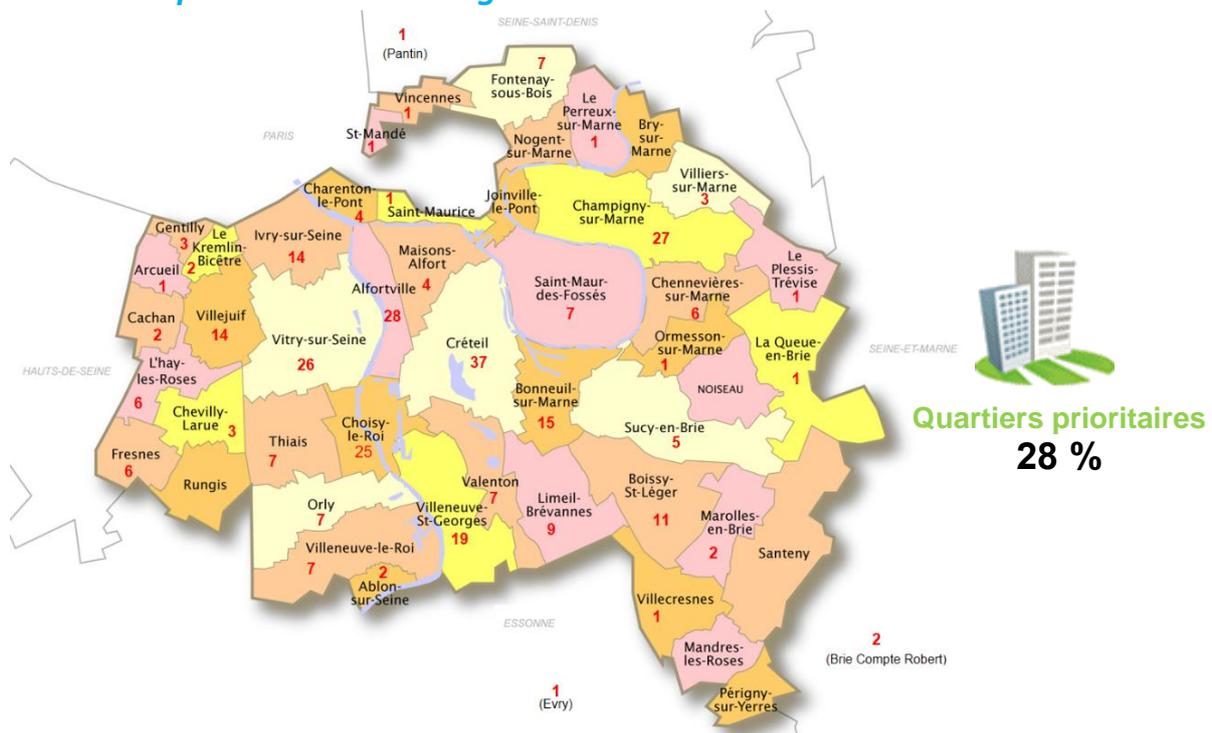
- Mise en place de réunions d'information collective tous les vendredis ;

- Ouverture des inscriptions à des jeunes ayant un diplôme de niveau V (CAP) en fonction des places disponibles et s'ils présentent de fortes difficultés d'insertion ;
- Relance systématique du réseau des prescripteurs par voie postale (affiches) et électronique ;
- Lancement d'une campagne de communication s'appuyant sur plusieurs créneaux : affichage dans les bus du Val-de-Marne (RATP et TRANSDEV) et dans les halls d'un bailleur social (Valophis) ; diffusion de vidéos sponsorisées sur les réseaux sociaux, ciblant les jeunes du département ;
- Organisation d'une Journée Portes Ouvertes (13/10) dans le cadre d'une initiative commune des E2C d'Île-de-France.

L'ensemble de ces actions ont ainsi permis de redynamiser le recrutement de l'école et ont rendu possible l'atteinte des objectifs en nombre de jeunes accueillis.

La mise en place d'un parcours spécifique Français Langue Etrangère, dès la fin 2016, a également contribué à diversifier le public de l'école et permis l'orientation de jeunes primo-migrants que les prescripteurs n'avaient pas identifiés comme public potentiel de l'E2C (56 accueillis en 2017).

✓ La provenance des stagiaires

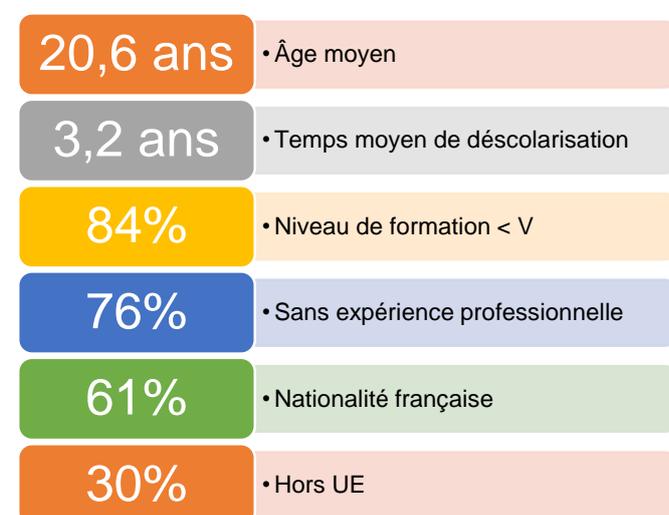


Les deux sites d'Orly et de Créteil, avec une capacité d'accueil de 160 jeunes chacun, rendent l'E2C94 accessible depuis l'ensemble du Val-de-Marne. Les stagiaires accueillis en 2017 provenaient ainsi de 39 des 47 communes du département. La répartition évolue peu depuis l'année dernière, à l'exception notable d'Orly, dont le nombre de jeunes diminue de moitié (de 14 à 7). Néanmoins plus de la moitié des stagiaires se concentrent dans sept communes ; il s'agit de Créteil, Alfortville, Champigny-sur-

Marne, Vitry-sur-Seine, Choisy-le-Roi, Villeneuve-Saint-Georges, Bonneuil-sur-Marne, Ivry-sur-Seine, Villejuif et Boissy-Saint-Léger.

92 jeunes résidaient dans un Quartier prioritaire de la Politique de la Ville (QPV), soit 28 % des stagiaires. Le projet que nous avons de développer une mission de service civique pour accroître notre présence dans les QPV n'a pu aboutir faute de candidat intéressé par la mission. En revanche, l'E2C94 s'impliquera dans la mise en place d'un Plan Régional d'Insertion des Jeunes des quartiers prioritaires annoncé par la Préfecture de Région et qui doit démarrer début 2018.

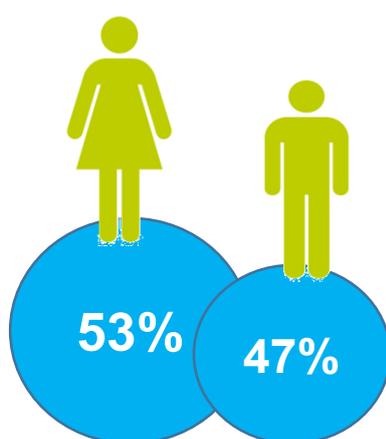
✓ *Le profil des stagiaires*



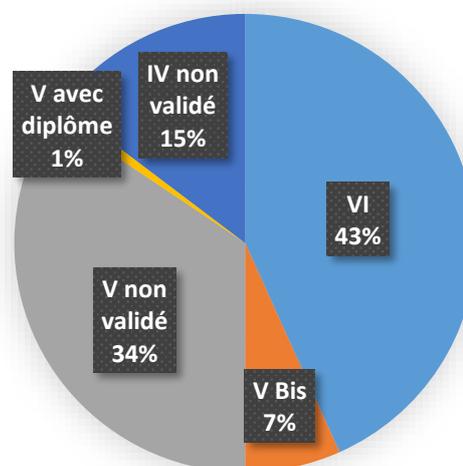
S'adressant à des jeunes de 18 à 25 ans, sans diplôme ni qualification, l'E2C accueille un public dont le profil général est relativement stable d'une année sur l'autre. Âgés d'un peu plus de 20 ans, les stagiaires ont en commun de n'avoir que peu d'expérience professionnelle : 76 % n'ont jamais travaillé dans une entreprise. Ce taux marque l'éloignement de l'emploi qui caractérise le public des E2C.

À ces données statistiques, s'ajoute la situation sociale des jeunes souvent confrontés à la précarité et à des difficultés psychosociales plus ou moins importantes (logement, rupture familiale, santé, etc.) qui fragilisent leur parcours.

Par ailleurs, en lien avec la mise en place d'un parcours FLE, le nombre de jeunes de nationalité extra européenne a augmenté pour atteindre 30 %



Genre



Niveau à l'entrée



PARCOURS DES STAGIAIRES

✓ Un parcours en alternance

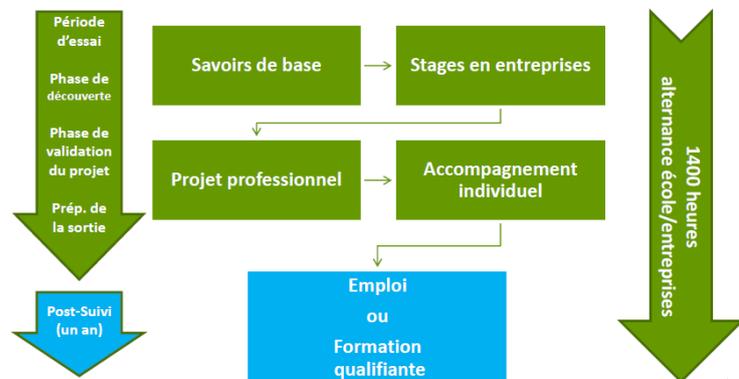
Un parcours moyen à l'E2C94 dure désormais 8,3 mois ; il s'est allongé de plusieurs semaines au cours des dernières années. Cette évolution est à mettre en regard des difficultés que nous avons rencontrées pour le recrutement des jeunes et qui nous ont conduits à intégrer des jeunes en plus grande difficultés. 9 jeunes sur 10 sont admis l'issue de l'entretien de recrutement et, d'une manière générale, les formatrices et les formateurs de l'école constatent que les stagiaires qui intègrent l'école ont besoin d'un accompagnement plus long pour stabiliser leur situation et consolider leurs acquis afin de construire un projet professionnel durable.

À l'issue de la période d'essai de 6 semaines qui permet aux stagiaires de découvrir progressivement le fonctionnement de l'école, 76 % des jeunes ont été en mesure de confirmer leur engagement en signant le contrat de formation, signe d'une motivation forte des jeunes s'inscrivant à l'E2C.

À la suite de cette première période, les stagiaires entament un parcours en alternance dont la durée varie en fonction de leur projet et de leur rythme d'apprentissage.

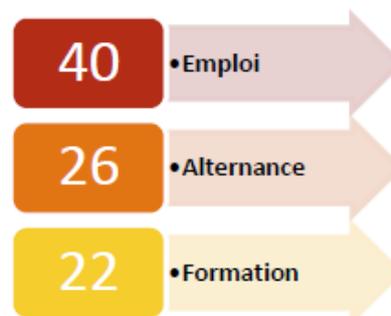
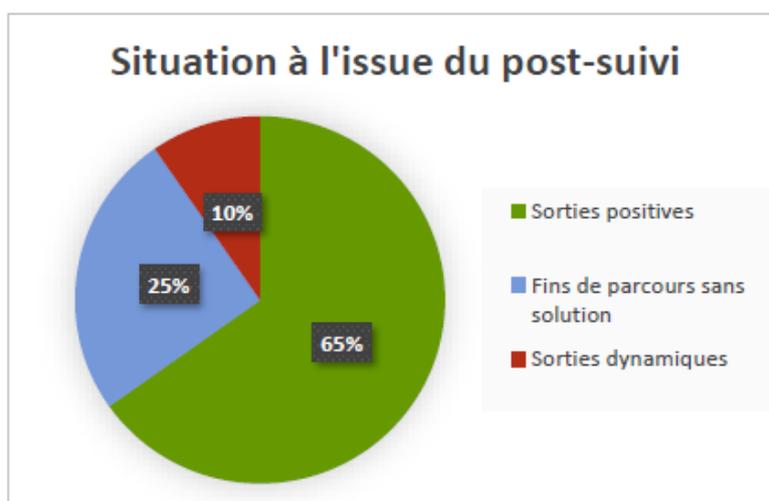
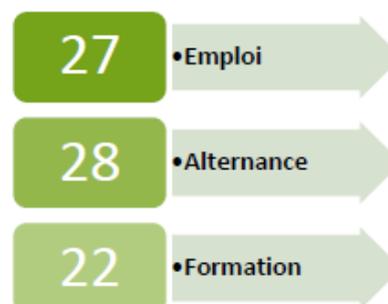
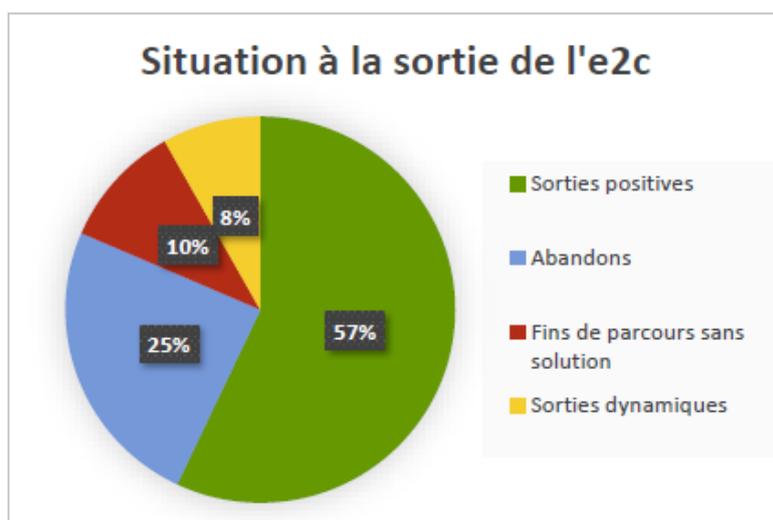
Accompagnés par un formateur-référent, les stagiaires se voient proposer une démarche globale prenant en compte les acquis et les projets de chacun. L'alternance constitue l'axe central du parcours des jeunes. Elle structure la construction du projet professionnel, l'acquisition des compétences et prépare l'insertion professionnelle.

En 2017, les stagiaires ont effectué 583 périodes de stage représentant 43 800 heures dans près de 400 entreprises.



Individualisation	Citoyenneté	Comme en entreprise
<ul style="list-style-type: none"> • Formation adaptée aux niveau et rythme de chacun • Alternance modulable • Accompagnement par un formateur • Attestation de compétences acquises (ACA) • Entrées et sorties permanentes • Suivi post parcours (1 an) 	<ul style="list-style-type: none"> • Café philo, Café lecture • Ateliers théâtre • Projets collectifs et solidaires • Activités culturelles • Activités sportives (taekwondo, équitation, tennis de table, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Recrutement sur la base de la motivation • Période d'essai • Contrat d'objectif • Statut de stagiaire de la formation professionnelle • 35h par semaine • Ponctualité, assiduité, savoir-être...

✓ *Devenir des stagiaires*



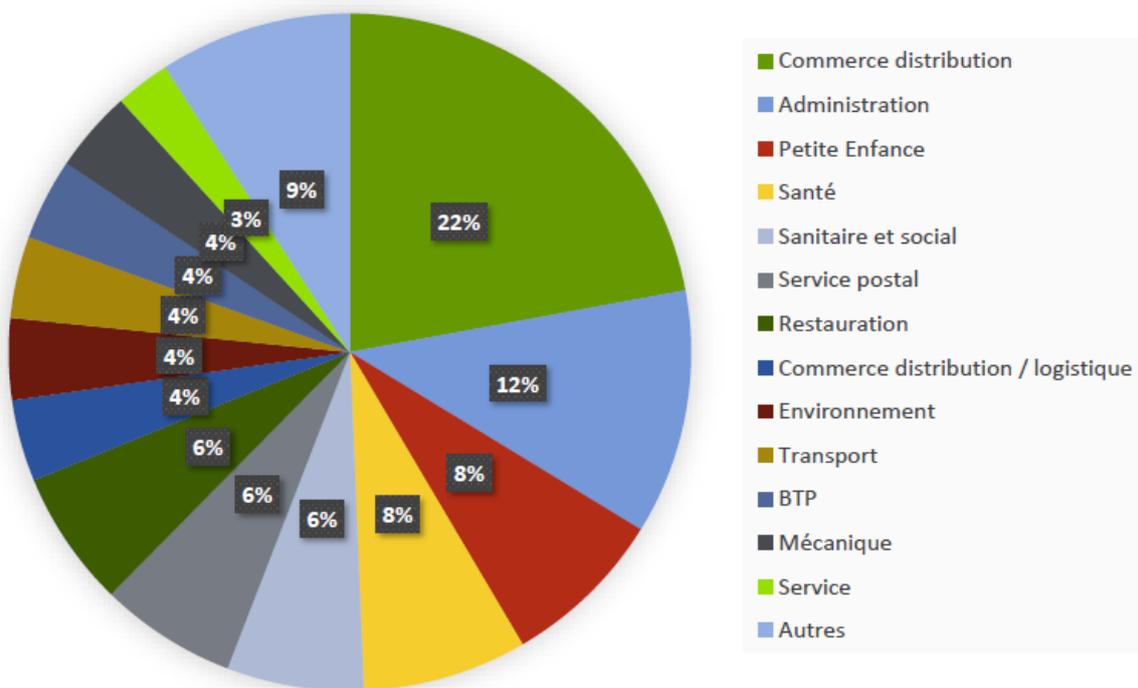
À l'issue de ce parcours en alternance, 77 jeunes ont quitté l'E2C en 2017 pour accéder à un emploi ou une formation qualifiante. Cela représente 57 % de sorties positives. Si ce taux de réussite des jeunes est supérieur à la moyenne nationale, il est en recul par rapport à l'année dernière (64 %). Une différence qui s'explique en partie par des entrées plus tardives que les années précédentes. Ainsi, en fin d'année, 27 jeunes étaient encore en période d'essai.

Dans ce contexte, l'accès à l'alternance (en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) a continué de progresser pour devenir la première voie de réussite des stagiaires. L'E2C94 se positionne ainsi comme un dispositif efficace pour l'accès à l'apprentissage. Cette évolution résulte d'un partenariat étroit avec les CFA et d'un bon niveau de coopération avec les Développeurs de l'apprentissage.

L'accès à l'emploi s'est réalisé principalement en CDI (13 contre 10 en 2016) alors que les emplois aidés se sont raréfiés après leur suspension pendant l'été 2017. Seuls 4 jeunes ont pu bénéficier d'un contrat aidé, contre le double l'année dernière.

Enfin, l'accès à la formation a concerné moins de jeunes en 2017 (22) qu'en 2016 (29).

Les métiers du commerce et de la distribution, ainsi que ceux de l'administration des entreprises (comptabilité, secrétariat, accueil) constituent les filières les plus porteuses pour les stagiaires.



Métiers choisis par les jeunes à la sortie de l'E2C

L'accompagnement post-formation sécurise l'insertion professionnelle

Chaque stagiaire de l'E2C bénéficie d'un suivi pendant un an, mis en œuvre par son formateur-référent. Quand le contact peut être établi, les renseignements recueillis sont enregistrés dans la plateforme de suivi Casimire qui permet aux formateurs -référents de bénéficier d'une alerte pour effectuer les post-suivis des jeunes. Cet outil facilite les rappels et les relances des stagiaires et contribue à améliorer la qualité dans le suivi du jeune. Une attention particulière est portée aux stagiaires ayant quitté le dispositif sans solution et que nous associons aux opportunités d'emploi ou de formation pouvant correspondre à leur profil.

Ainsi, à l'issue du post-suivi, la situation d'une part importante des jeunes s'est améliorée. **Le taux d'insertion des stagiaires passe de 57 % à 65 %**

✓ Confirmation du Label E2C

En juillet 2017, l'E2C94 et ses équipes ont passé avec succès l'audit de contrôle du label E2C. À la suite de sa visite, l'auditeur de l'AFNOR a identifié trois points forts :

- La mise en place d'une formation à la démarche projet ;
- Le suivi et l'évaluation des stages en entreprises ;
- La qualité du suivi des partenariats.

Il a également relevé deux pistes de progrès :

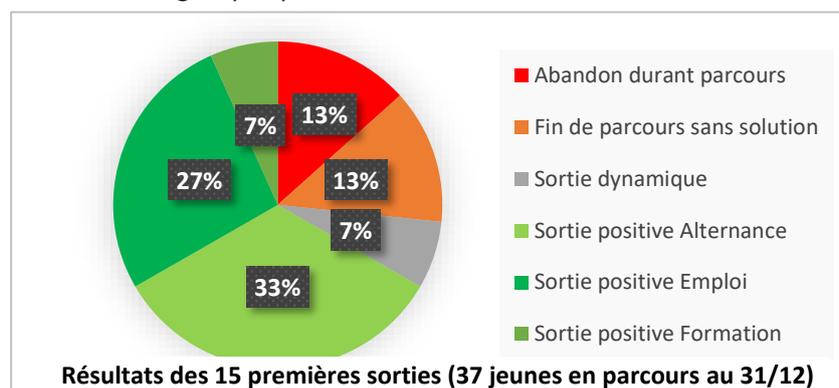
- Les difficultés de recrutement des jeunes ;
- La pérennisation des enquêtes de satisfaction proposées aux jeunes.

✓ Mise en place d'un parcours spécifique Français Langue Étrangère (FLE)

Dans l'objectif de développer l'activité de l'école et de faire évoluer nos pratiques en 2017, l'équipe a mené, au cours des séminaires internes, une réflexion sur la diversification du public de l'E2C94 et le développement des partenariats avec les acteurs de la formation et de l'insertion. Nous avons ainsi décidé de mettre en place un parcours spécifique FLE destiné à faciliter l'intégration à l'E2C de jeunes récemment arrivés en France et dont le niveau de français est trop faible pour envisager une bonne intégration professionnelle (niv. A1 ou A1.1).

Ce parcours, inauguré au mois de novembre 2016, a permis à des jeunes ayant suivi un premier apprentissage de la langue française, notamment dans le cadre du programme régional Avenir Jeunes, de poursuivre à l'E2C un parcours d'insertion centré sur le développement des savoirs de base et la construction d'un projet professionnel. En 2017 nous avons étendu l'offre à tous nos prescripteurs, Missions locales, PIJ-BIJ.

56 jeunes ont été accueillis dans le cadre de cette expérimentation et les premiers résultats nous conduisent à pérenniser le dispositif en ouvrant deux groupes par an sur chacun des sites.



Caractéristiques du parcours FLE

- ✓ Période d'essai centrée sur les savoirs de base (pas de stage)
- ✓ Horaire renforcé en français
- ✓ Connaissance du monde de l'entreprise en France
- ✓ Projets culturels et citoyens

Bilan intermédiaire

- 56 jeunes (37 femmes)
- 21,3 ans en moyenne
- Forte persévérance (peu d'abandons)
- Besoin d'un accompagnement plus long
- Adaptation des outils pédagogiques pour faciliter la compréhension des consignes

✓ Numérique et pratiques RH



Le Club des Partenaires de l'E2C94 a tenu sa réunion thématique annuelle sur le thème : « Numérique et évolution des pratiques RH : quelles conséquences pour le recrutement de nos jeunes ? ». Jonathan GOLDFARB, Manager recrutement et intégration pour le Groupe Monoprix, est intervenu sur un sujet qu'il maîtrise bien puisqu'il est notamment en charge du développement des projets autour de la

digitalisation du recrutement. Résultat : **un groupe de travail a été créé en interne pour mener à bien 3 chantiers :**

- **Le passage du CV « papier » au CV en ligne** via des sites tels que doyoubuzz, cvwanted, etc. : les Formateurs informatique et EPP accompagnent les jeunes vers ce format de CV qui permet de passer davantage de temps sur le fond que sur la forme ;
- **Réseaux sociaux, d'un usage de loisirs à un usage professionnel** : l'E2C94 a fait appel à une bénévole de Webassoc (association de bénévoles du secteur de l'informatique) pour animer des ateliers sur les 2 sites autour du réseau le plus utilisé par les jeunes, Facebook (notion de e-reputation, gestion des paramètres de confidentialité, conseils pour faire de ce réseau un allié dans sa recherche d'emploi). Les Formateurs prendront le relais quand la bénévole ne sera plus disponible ;
- **L'entretien vidéo différé** : nouvelle méthode de recrutement utilisée par les DRH qui adressent aux candidats une liste de questions auxquelles ces derniers répondent en enregistrant de courtes vidéos. Le 1^{er} atelier sera animé par Jonathan GOLDFARB au 1^{er} trimestre 2018 puis par les Formateurs (conseils et exercices pratiques).

✓ Projet « J'ai ma chance » avec Muriel Hermine



Le projet engagé fin 2016 avec Muriel Hermine, championne de natation synchronisée et son association « J'ai un Rêve » s'est poursuivi en 2017 avec 4 nouvelles sessions de teambuilding (mars, mai, juin et décembre), toujours en partenariat avec l'E2C78. Objectif : proposer à des stagiaires de vivre une expérience innovante associant trois actions :

- **une conférence de Muriel Hermine** au cours de laquelle elle apporte « les germes d'une réflexion susceptible de permettre de se forger un meilleur mental pour traverser plus fort les rebonds parfois capricieux de l'existence ». Forte de son parcours de sportive de haut niveau et de ses expériences

professionnelles, elle fait passer l'idée selon laquelle il n'y a pas d'échec, seulement des expériences et des apprentissages.

- **un team building (ou « renforcement d'équipe »)** : à l'issue de la conférence, 12 jeunes des 2 E2C ont la possibilité de partir 3 jours à Tours pour participer à des activités sportives et de réflexion autour de leur projet professionnel. Comment se manifeste l'esprit d'équipe ? Jusqu'où suis-je capable de me dépasser ? En cherchant des réponses à ces questions, les stagiaires réfléchissent aux qualités physiques et mentales qu'ils possèdent, développent la confiance en eux en s'appuyant sur les valeurs du sport telles que le courage et le dépassement de soi. Ils bénéficient par ailleurs d'une séance de coaching individuel animé par Muriel Hermine.

- **un accompagnement financier** : l'Association « J'ai un rêve » propose de soutenir financièrement le projet professionnel de 3 des 12 jeunes participants qui rencontrent de vraies difficultés pour mener à bien leur insertion : financement de matériel professionnel, équipements, outils, tenues vestimentaires, formations, stages, déplacements ou toutes autres charges directement liées à la réalisation de leur projet.

Le projet « J'ai ma Chance ! » a reçu le soutien financier de la Fondation Édith Cresson pour les E2C et une subvention de GRDF.

Les 5 sessions auront bénéficié à 60 stagiaires des Écoles de la 2e Chance en Yvelines et du Val-de-Marne. Un questionnaire d'évaluation auprès des jeunes a fait ressortir un taux de satisfaction de... 100 % ! (20 % satisfaits, 80 % très satisfaits). À la question « quel est votre niveau de confiance en vous avant et après le teambuilding ? », on note le gain de 2,3 points. À la question « à quel niveau estimez-vous votre capacité à réussir votre projet avant et après le teambuilding ? » un gain de 2,1 points.

✓ **Projet « Action Grand Froid »**



Lancée à l'initiative des jeunes du site de Créteil de l'E2C94, cette « Action Grand Froid » a conduit les stagiaires à se rapprocher de l'association La Relève de Coluche pour organiser plusieurs maraudes afin soutenir les

personnes les plus démunies et les aider à se protéger contre le froid. Pour mener à bien ce projet, un groupe de stagiaires a organisé une grande collecte de vêtements et de couvertures auprès des entreprises partenaires ou voisins de l'E2C94 : distributions de flyers et d'affiches, rencontres avec des salariés, dépôts de cartons à l'entrée des bureaux... GRDF Val-de-Marne a ainsi relayé la collecte auprès de ses agents et a fait don d'une cinquantaine de vêtements professionnels ; le bailleur social Valophis a mis en place une quinzaine de points de collecte dans ses agences ; la Caisse d'Allocations Familiales du Val-de-Marne a lancé une collecte en interne et a également proposé une aide matérielle à la réalisation de ce projet. Les salariés de l'Euro-Hôtel et de Deramaix à Créteil ont également apporté leur contribution à cette collecte. Ce projet s'inscrit dans le développement des « démarches projet » visant à mettre en œuvre de nouvelles modalités pédagogiques pour l'acquisition de compétences pour les stagiaires.



✓ *L'Approche par Compétences*

L'E2C94 s'est engagée comme site expérimental dans le cadre d'une recherche-action initiée par le Réseau E2C France sur l'Approche par Compétences. L'objectif de ce projet, mené en partenariat avec le LISEC de l'Université de Lorraine, est de développer les approches pédagogiques favorisant le développement et l'évaluation des compétences des stagiaires tant sur le plan des savoirs de base que des compétences socio-professionnelles.

Dans le cadre de cette recherche, les équipes de l'E2C94 ont mené trois expérimentations portant sur l'analyse des compétences dans les activités culturelles et sportives ; sur l'analyse de l'expérience dans le retour de stage ; sur la préparation de l'entretien de recrutement.

Elles ont contribué à mieux identifier les processus de prise de conscience par les jeunes de leurs compétences acquises et de développer des démarches pédagogiques favorisant la valorisation des expériences des stagiaires en apprentissage.

Cette recherche-action s'est poursuivie en 2017 et a permis d'élaborer d'une part un socle de références communes pour l'Approche par Compétences dans les E2C et d'autre part de doter les E2C d'un nouveau référentiel de compétences, plus adapté.

En 2018/2019 des séminaires de formations régionaux seront organisés afin de former les équipes et de les accompagner dans la mise en œuvre de l'Approche par Compétences.

✓ *La validation des compétences socio-professionnelles et techniques*

L'intégration depuis 2015 de fiches métiers, issues des fiches ROME de Pôle Emploi, à la plateforme Casimire (système d'information des E2C d'Île-de-France), a permis de formaliser de façon plus précise la progression et les objectifs sur le plan des apprentissages professionnels en entreprise. Elles complètent le référentiel de compétences socio-professionnelles du Réseau E2C France. L'utilisation des fiches ROME facilite l'appropriation par les stagiaires des compétences spécifiques aux métiers et permet d'identifier les objectifs à atteindre pour l'émergence ou la mise en œuvre de leur projet.

Un travail mené par les formateurs chargés du projet professionnel a permis d'intégrer un onglet de suivi du projet professionnel des stagiaires dans la plateforme Casimire et représente aujourd'hui une pratique ancrée dans les pratiques des jeunes et des équipes. Après chaque période en entreprise, l'apprenant saisit les éléments concernant son stage et ses acquis. Cette démarche a pu lever les freins du rapport de stage et aide à structurer les échanges entre le formateur-référent et le stagiaire.

✓ *Développer l'accès à l'apprentissage*

Les stagiaires sont amenés à effectuer un parcours en alternance jalonné de stages afin de découvrir, définir et confirmer leur futur métier. Le développement du partenariat avec les CFA et les organismes

de formation vise à leur permettre d'avoir davantage d'informations sur les métiers et les formations existantes. Il s'appuie sur deux types d'actions : les « Vendredis de l'apprentissage » et des Séquences d'immersion en CFA.

➤ **Les Vendredis de l'apprentissage :**

Temps privilégiés de rencontre entre les CFA/UFA et OF et les stagiaires de l'E2C, ces journées prennent la forme de conférences métiers et sont suivies d'un temps dédié à des entretiens individuels. Ces entretiens avec un professionnel peuvent être un levier pour valider ou invalider un projet et ainsi permettre aux stagiaires d'affiner leur orientation professionnelle. En 2017, 100 jeunes ont participé à 20 conférences métiers. Outre les conférences consacrées aux métiers les plus choisis par les stagiaires, nous nous efforçons également de faire découvrir des métiers moins connus (agriculture, métiers d'art, etc.).

➤ **Les Immersions en CFA :**

Organisées comme une période de stage, ces périodes d'immersion donnent l'opportunité aux stagiaires qui ont validé un projet de métier de découvrir le fonctionnement de l'apprentissage :

- Tester l'environnement de formation des CFA/UFA ;
- Échanger avec des apprentis ;
- Valider des compétences métiers ;
- Vérifier son niveau au regard des prérequis d'entrée en apprentissage.

Cette action vise à sécuriser l'accès à l'apprentissage, en associant les CFA à la validation du projet professionnel des stagiaires. En lien avec les développeurs des CFA, la recherche d'employeurs est en outre facilitée par la possibilité pour ces derniers d'accueillir les jeunes en stage avant de valider le contrat d'apprentissage.

✓ **Actions d'appui à l'insertion**

➤ **Ateliers coaching et image de soi avec « La Cravate Solidaire » :** cette association d'intérêt général montée par deux jeunes val-de-marnais accueille et accompagne le public en voie d'insertion, jeunes et adultes. Elle propose un coaching en image, un travail sur la posture, la présentation et un entretien avec deux DRH de grandes entreprises. Une tenue pour se présenter à leurs futurs entretiens de recrutement est remise aux participants.

➤ **Action Permis de conduire avec SJT Formation :** une convention de partenariat entre l'E2C94 et le SJT permet aux stagiaires de l'E2C, dont le projet exige le permis de conduire, d'accéder à l'accompagnement spécifique développé par SJT pour la préparation du permis (code et conduite). Une subvention d'entreprise (GRDF) permet de financer cette action. 2 jeunes ont obtenu leur permis de conduire et 5 sont en cours de préparation.



PARTENARIATS ENTREPRISES

La dynamique de développement des partenariats qui présidait à l'ouverture de l'E2C94 en 2010, a évolué vers la fidélisation et l'animation de ces partenariats. La meilleure connaissance réciproque des uns et des autres nous permet aujourd'hui de mettre en place des actions innovantes. L'objectif est par ailleurs de mener davantage d'actions associant plusieurs partenaires.

Le partenariat avec les entreprises se développe selon cinq axes :

- L'accueil de jeunes en stage ;
- Les conférences métiers et visites d'entreprises ;
- Les Mardis de l'entreprise (ateliers CV/LM et simulations d'entretiens) ;
- Les actions partenariales ;
- Le soutien financier (Taxe d'Apprentissage, subventions et dons).

Au total, l'E2C94 mobilise autour des stagiaires un réseau de plus de 2200 établissements. 30 entreprises privées et publiques ont passé des conventions avec l'E2C94 et sont membres de l'association.

✓ *Actualité 2017*

Une convention de partenariat a été signée avec **Transgourmet**, la convention annuelle Enedis (ex-ERDF) a été renouvelée, la convention avec l'UPEC a à nouveau été repoussée (démission du Président en raison de problèmes de santé), elle devrait être signée en 2018. Le partenariat avec les entreprises s'inscrit largement dans une démarche de Responsabilité sociale ; il favorise l'engagement de collaborateurs auprès des stagiaires (accueil en stages, animation d'ateliers « simulation d'entretiens » et « CV/LM », présentations de métiers, etc.) et facilite la recherche de financements complémentaires pour équilibrer le budget de l'Association ou financer des projets.

De nouvelles entreprises s'impliquent aussi à nos côtés sans vouloir formaliser de partenariat (il s'agit souvent de TPE/PME) en offrant des stages aux jeunes. C'est le cas de l'hypermarché Leclerc de Bonneuil-sur-Marne qui nous a permis de visiter ses installations et a embauché 2 jeunes en CDI.

✓ *Le Club des Partenaires*

Créé en 2011 pour permettre aux partenaires de l'E2C94 (communes adhérentes, entreprises et centres de formation ayant signé une convention de partenariat avec l'école) de se rencontrer, d'échanger entre eux et avec l'équipe pédagogique sur leurs pratiques et leurs besoins.

- **Les réunions thématiques :**

Depuis 2012, les membres du Club des Partenaires de l'E2C94 se réunissent, dans la mesure du possible deux fois par an autour de thèmes prédéfinis, chaque réunion aboutissant à la mise en place concrète d'actions. En 2015 et 2016, 2 formats complémentaires ont été proposés : une rencontre entre les jeunes et les partenaires autour d'activités sportives et une réunion entre l'équipe de l'E2C94 et ses partenaires autour d'un « atelier RH ». En 2017, une réunion

thématique s'est tenue sur le thème du numérique et des pratiques de recrutement (voir Points forts 2017).

- **Les « Mardis de l'entreprise » :**

- **Conférence métiers (1^{er} mardi du mois) :** un partenaire présente son secteur d'activité, ses métiers, ses formations.
En 2017, 6 conférences ont eu lieu sur l'un ou l'autre des sites et 4 visites d'entreprises ont été organisées (RATP, Transdev, Leclerc, Enedis), bénéficiant à 80 jeunes environ ;
- **Ateliers « CV / Lettre de motivation » et « Simulation d'entretiens » (2^e et 3^e mardi du mois) :** un partenaire (co-)anime un atelier. Par son regard extérieur et à sa fonction de « recruteur », il apporte son expertise et complète les informations transmises par le formateur-référent. Il fait passer un entretien à des jeunes dans des conditions proches du réel pour les préparer à défendre leur candidature et/ou tester leur motivation sur un métier et leur posture professionnelle.
En 2017, 22 ateliers « CV / Lettre de motivation » et « Simulation d'entretiens » se sont déroulés, bénéficiant à près de 150 jeunes de l'école.

✓ **Des actions partenariales**

- **Forum emploi handicap – handisport organisé par le Groupe ADP – Mois de la Solidarité**



Le Forum emploi-handicap organisé par le Groupe ADP s'est à nouveau tenu le 15 novembre 2017, une vingtaine de jeunes ont participé au Forum handisport. Cette action répond à un triple objectif pédagogique : sensibiliser les jeunes au quotidien des personnes en situation de handicap, mener une réflexion sur une éventuelle orientation professionnelle vers le secteur de l'accompagnement d'un tel public et s'ouvrir aux autres et à la différence en échangeant et communiquant, par le biais du sport, avec des personnes atteintes d'un handicap.

- **Collecte de sang avec l'UPEC et l'EFS – Mois de la Solidarité**



Une dizaine de jeunes de l'E2C94 se sont associés à l'Université Paris-Est-Créteil et à l'Établissement Français du Sang pour participer à la campagne de collecte auprès des étudiants le 21 novembre 2017. Sensibilisation, distribution de flyers... il leur a fallu faire preuve de pédagogie pour expliquer que le don du sang est indispensable pour sauver des vies, soigner des malades et qu'à ce jour il n'existe aucun produit capable de se substituer au sang humain. Ils ont su donner de leur temps et... de leur sang.

- Les « Mimosas du cœur » avec le Lions Club Saint Maur Alliance



Nouveauté 2017 : une douzaine de stagiaires de l'E2C94 ont prêté main forte aux bénévoles du Lions Club Saint Maur Alliance pour vendre, dans la galerie commerciale de l'hypermarché Leclerc de Bonneuil, des bouquets de mimosas au profit de l'association Handi'chien. La recette des 462 bouquets qu'ils ont vendus a contribué au financement d'un chien d'assistance.

- La collecte pour la Banque Alimentaire avec le Lions Club Saint Maur Alliance



Action jusque-là menée avec GRDF mais dont l'organisation interne ne nous permettait plus de nous y associer, c'est une nouvelle fois avec le Lions Club de Saint Maur Alliance qu'une douzaine de jeunes a pu collecter des denrées au profit de la Banque Alimentaire. 2 lieux avaient été identifiés : Carrefour Market et Monoprix de Saint Maur des Fossés. Bilan : 277 cartons soit 3 fois plus que l'année précédente « grâce à la participation des jeunes de l'E2C94 » d'après les membres du Lions Club ! L'intégralité des denrées a été reversée à l'épicerie solidaire Terre'Anoé que les stagiaires de l'E2C94 visiteront en février 2018.

✓ Clubs et Réseaux d'entreprises

Depuis 2012, l'E2C94 s'est rapprochée de réseaux d'entreprises et renouvelle depuis lors son adhésion à 2 Clubs : le Club Val-de-Bievre Entreprises et le Club des Entreprises de Plaine Centrale (CECAP). Les réunions de travail organisées par ces Clubs permettent de nouer des contacts avec des entreprises intéressées par les missions de l'école – notamment pour l'accueil de jeunes en stage – mais aussi des relations commerciales avec des fournisseurs potentiels. L'E2C94 a par ailleurs adhéré au tout jeune Club d'entreprises de la ville d'Orly début 2017 mais là encore les changements de gouvernance et le non-remplacement du chargé de mission en alternance en septembre ont quelque peu ralenti la mise en place d'actions. Les contacts fin 2016 avec le Lions Club Saint-Maur Alliance se sont concrétisés par la participation à 2 actions solidaires en 2017 : les Mimosas du cœur et la Banque alimentaire (cf. ci-dessus)

✓ Soutien financier

Enedis a renouvelé son don de 2000 € et a également fait un don de 10 ordinateurs qui a permis de renouveler en partie l'équipement du site de Créteil. **BNP Paribas** a fait de même pour le site d'Orly (PC offerts aux jeunes).

Près de 200 entreprises soutiennent également l'E2C94 en lui affectant une partie de leur Taxe d'Apprentissage. Lors de la campagne 2017, le nombre de verseurs a continué d'augmenter, ce qui permet d'assurer un bon niveau de renouvellement des entreprises qui nous soutiennent.

✓ *La coordination francilienne des Chargés de relations entreprises*

Les Chargés de relations entreprises (CRE) des E2C franciliennes sont réunis en « coordination » depuis mi-2015 afin d'échanger sur leurs pratiques, d'étendre, dans la mesure du possible, certains partenariats à d'autres départements et d'initier des actions de recrutement communes. Des rencontres ont eu lieu avec des entreprises comme avec des centres de formation, elles doivent permettre de favoriser la prise de contacts et le développement d'actions sur chacun des territoires.

Exemples de recrutements pour les E2C d'IDF :

- Apple : 3 conseillers de vente (dont une jeune femme de l'E2C94)
- ZAZZEN : 5 jeunes femmes retenues pour un CAP petite enfance en alternance dont 2 de l'E2C94
- Inhni : 6 contrats signés pour des CAP hygiène et propreté
- Accor : 2 Certificats de Qualification Professionnelles de réceptionnistes signés

Depuis 2016, la coordination des CRE a pris la gestion et la représentation des E2C franciliennes sur 4 forums emploi/formation régionaux : Paris pour l'Emploi des Jeunes (mars), Fête de l'Alternance (mai), Salon Jeunes d'Avenir (sept.), Paris pour l'Emploi (oct.)



RESSOURCES HUMAINES

✓ *Les personnels*

Au 31 décembre 2017, l'équipe est constituée de 26 personnes, pour 25,2 équivalents temps plein.

La répartition des personnels est la suivante :

- **Équipe support et de direction** : un directeur, une responsable administrative et financière, une responsable communication et développement des partenariats, un chargé de mission entreprises / taxe d'apprentissage, une coordinatrice pédagogique, une assistante administrative ;
- **Équipe du site d'Orly** : une responsable de site, une assistante pédagogique, sept formateurs-référents
- **Équipe du site de Créteil** : un responsable de site, une assistante pédagogique, neuf Formateurs-référents (dont deux formatrice en CDD, l'une dans le cadre de l'accompagnement renforcé d'un public FLE et l'autre en remplacement d'un congé maternité).

✓ *La formation*

En 2017, l'effort sur le développement des compétences et des qualifications des collaborateurs a été poursuivi, dans le respect des axes prioritaires retenus sur le plan de formation pluriannuel 2016/2017.

Au 31 décembre 2017, les personnels de l'E2C94 ont suivi les formations suivantes :

Type de formation	Individuelle	Collective
L'entretien d'explicitation		X
La recherche d'emploi avec la démarche éducative expérientielle	X	
Sosie 2 ^{de} génération	X	
Sauveteur secouriste du travail (recyclage)	X	
Excel - Initiation	X	
Excel – Perfectionnement	X	
Assurer sa comptabilité au quotidien – Initiation	X	

✓ *Accueil en stage d'étudiants et de jeunes en formation professionnelle*

Lieu de formation, l'E2C94 se doit également de contribuer à la formation des jeunes professionnels. Dans le cadre du programme « 100 000 stages pour les jeunes franciliens » mis en place par la Région île-de-France, nous avons ainsi accueilli 4 stagiaires dans le cadre de leurs études :

- Un étudiant en 1^{ère} année de Master Sport & Sciences sociales (mise en place d'activités sportives et d'ateliers sur l'hygiène et la santé).
- Une étudiante en Licence d'administration publique (mise en place de procédures administratives et travaux divers).



- Une étudiante en Licence pro mention intervention sociale, développement social et médiation par le sport (préparation et animation d'activités physiques et sportives).
- Une stagiaire en reconversion professionnelle, dans le cadre d'une formation en tant que Conseillère en insertion professionnelle.

✓ Refonte du site Internet

La refonte du site Internet a été lancée au dernier trimestre 2017. Créé en 2012 par quatre étudiants de l'école Les Gobelins, le site Internet de l'E2C94 devait nécessairement subir quelques modifications et améliorations, notamment pour permettre une meilleure interaction avec les réseaux sociaux. Une agence de communication a été désignée pour nous accompagner dans cette refonte, des consultations ont été réalisées auprès des équipes et des stagiaires. La mise en ligne du futur site sera effective au 1^{er} trimestre 2018.

✓ Campagne de communication grand public

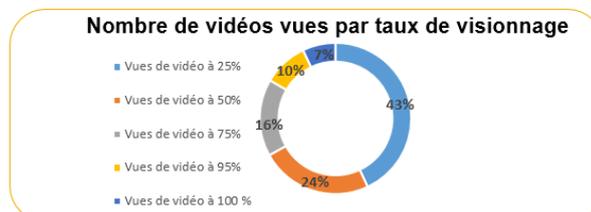
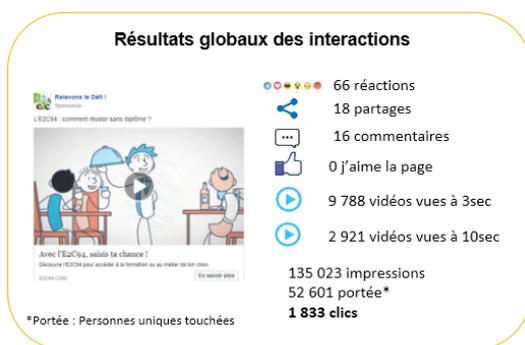
- Campagne digitale du Réseau E2C France et déclinaison locale

Le Réseau E2C France a lancé un grand chantier autour de la communication en 2017, en créant des outils et supports et en lançant une grande campagne digitale au niveau national. L'E2C94, accompagnée par une régie publicitaire, a décliné localement cette campagne : une vidéo en motion design présentant le dispositif a été sponsorisée sur Facebook pendant un mois (de fin septembre à fin octobre 2017) avec pour cible les Val-de-Marnais âgés de 18-25 ans.

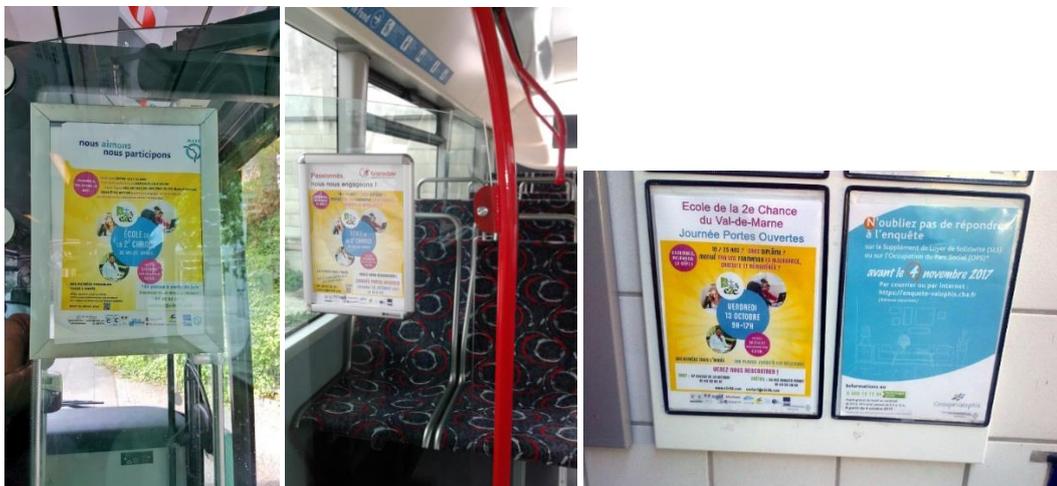
À la fin de la vidéo, un lien renvoyait vers le site Internet de l'E2C94. Résultat : une fréquentation 3x plus importante du site sur cette période que la moyenne de l'année.

Il est toutefois difficile de mesurer l'impact de cette campagne sur le nombre de jeunes ayant pris contact avec l'E2C94 suite au visionnage de la vidéo.

facebook



- Campagne d'affichage



En partenariat avec la RATP, Transdev et Valophis, 2 campagnes d'affichage ont été menées en 2017 :

- **Information générale sur l'E2C94 :**
RATP : du 15 au 21/05, 403 affiches apposées dans les bus de 14 lignes
 - **Annnonce de la JPO du 13/10 :**
RATP : du 20/09 au 13/10 : 503 affiches apposées dans les bus de 14 lignes
Transdev : du 25/09 au 13/10, 100 affiches apposées dans les bus traversant le Val-de-Marne
Valophis : du 06/10 au 13/10, 2210 affiches apposées dans les halls d'immeubles
- **Journée Portes Ouvertes dans les E2C d'Île de France**

Dans le cadre du partenariat signé entre les 8 E2C franciliennes, il a été décidé de mettre en place 1 à 2 fois par an une action commune permettant de donner une meilleure visibilité de notre dispositif. Ainsi, le 13 octobre, 6 E2C ont organisé une Journée Portes Ouvertes (JPO) destinée à présenter aux jeunes, partenaires, entreprises et prescripteurs notre offre de formation, nos méthodes d'apprentissage et les ateliers proposés. Cette Journée Portes Ouvertes était également l'occasion de visiter les locaux, d'échanger avec les différents acteurs des E2C et de se pré-inscrire.

Chaque E2C a adressé un communiqué de presse commun, le même jour, à ses contacts journalistes afin d'appuyer la dimension régionale de cet événement.

L'E2C94 a accueilli 57 visiteurs dont 25 jeunes, inscrits ou non aux réunions d'information collectives organisées ce jour-là, 12 sont entrés en parcours dans les jours qui ont suivi.

Madame Édith Cresson, Ancien 1^{er} Ministre et Présidente de la Fondation Édith Cresson pour les E2C, nous a fait l'honneur de sa présence lors de cette JPO : visite des locaux et des expositions photos, participation à un atelier philosophie et co-animation de la réunion d'information collective !

Cette action sera reconduite en 2018, à la même période.



COMMUNICATION ET MEDIAS

✓ *Les actions en direction des médias*

7 communiqués de presse ont été envoyés aux médias locaux, régionaux et nationaux en 2017 :

- 23/01 : signature d'une convention de partenariat pour le projet « J'ai ma Chance ! »
- 11/02 : « Action Grand Froid », projet solidaire porté par les jeunes de l'E2C94
- 21/02 : Enedis fait un don de 10 PC à l'E2C94
- 15/05 : des places disponibles à l'E2C94
- 03/10 : Journée Portes Ouvertes dans les E2C d'Île-de-France
- 10/10 : signature de la convention de partenariat entre Transgourmet et l'E2C94
- 09/11 : parcours métier « conducteur routier » à l'E2C94

Quelques exemples parmi les 31 retombées connues :

Presse :

- Le Parisien 94 : articles sur le partenariat avec Muriel Hermine (01/02/17), sur le projet « Action Grand Froid » (17/02/17), sur la remise d'ACA à Orly (31/07/17), sur la JPO (13.10.17), sur la convention avec Transgourmet (24/10/17) ;
- La Croix : article sur les 20 ans des E2C avec un zoom sur l'E2C94 (21/10/17)
- Val-de-Marne Infos : reprise de tous les communiqués de presse ;
- Vivre ensemble (magazine de la ville de Créteil : reportage sur l'E2C94 (avril 2017) et sur le partenariat avec les entreprises (décembre 2017) ;
- Valenton flash : article sur le partenariat avec Transgourmet (décembre 2017)

Sites Internet :

- www.94.citoyens.com : articles sur le projet « Action Grand Froid » (17/02/17) et la convention avec Transgourmet (24/10/17) et reprise de tous les communiqués de presse ;
- www.mairie-orly.fr : infos sur la JPO et le parcours métier « conducteur routier »
- www.ville-chevilly-larue.fr : info sur les places disponibles à l'E2C94

**Les communiqués et la revue de presse 2017 sont accessibles sur notre site Internet :
www.E2C94.com**

✓ **Tableau des résultats 2017**

Stagiaires accueillis	E2C94				Créteil				Orly			
	F	H	Total	%	F	M	Total	%	F	M	Total	%
Présents début 2017	68	54	122	37%	28	29	57	47%	40	25	65	53%
Entrés en 2017	106	100	206	63%	61	62	123	60%	45	38	83	40%
Total stagiaires accueillis	174	154	328	100%	89	91	180	55%	85	63	148	45%
Présents fin 2017	71	56	127	39%	37	24	61	48%	34	32	66	52%

Sorties non maîtrisables	E2C94				Créteil				Orly			
	F	H	Total	%	F	M	Total	%	F	M	Total	%
Départ en période d'essai	17	31	48	24%	10	25	35	29%	7	6	13	16%
Force majeure*	12	6	18	9%	8	4	12	10%	4	2	6	7%

* Déménagement, maternité, maladie, incarcération

Motifs de sortie	E2C94				Créteil				Orly			
	F	H	Total	%	F	M	Total	%	F	M	Total	%
Sorties sans solution	31	27	58	43%	15	17	32	44%	16	10	26	41%
Abandon durant parcours	18	15	33	24%	9	10	19	26%	9	5	14	22%
Fin de parcours sans solution	8	6	14	10%	4	3	7	10%	4	3	7	11%
Sortie dynamique*	5	6	11	8%	2	4	6	8%	3	2	5	8%

* Réorientation / Service civique

Sorties positives Alternance	E2C94				Créteil				Orly			
	F	H	Total	%	F	M	Total	%	F	M	Total	%
contrat d'apprentissage	14	14	28	21%	7	8	15	21%	7	6	13	21%
Contrat de professionnalisation	8	11	19	14%	3	5	8	11%	5	6	11	17%
	6	3	9	7%	4	3	7	10%	2		2	3%

Sorties positives Emploi	E2C94				Créteil				Orly			
	F	H	Total	%	F	M	Total	%	F	M	Total	%
CDI	15	12	27	20%	7	8	15	21%	8	4	12	19,0%
CDD + interim de 2 à 6 mois	7	6	13	10%	5	5	10	14%	2	1	3	5%
Contrats aidés	4	6	10	7%	-	3	3	4%	4	3	7	11%
Emploi d'Avenir (CDD)	3	0	3	2%	2	-	2	3%	1	-	1	2%
	1	0	1	1%	-	-	-	0%	1	-	1	2%

Sorties positives Formation	E2C94				Créteil				Orly			
	F	H	Total	%	F	M	Total	%	F	M	Total	%
Reprise de scolarité	14	8	22	16%	5	5	10	14%	9	3	12	19%
Passerelles	2	0	2	1%	-	-	-	0%	2		2	3%
Formation qualifiante ou diplômante courte (< 300h)	2	6	8	6%	-	3	3	4%	2	3	5	8%
Formation qualifiante ou diplômante longue (> 300h)	1	0	1	1%	-	-	-	0%	1		1	2%
	9	2	11	8%	5	2	7	10%	4		4	6%

Total des sorties positives	F	H	Total	%	F	M	Total	%	F	M	Total	%
Total des sorties positives	43	34	77	58%	19	21	40	56%	24	13	37	60%
Total des sorties après période d'essai	74	61	135	57%	34	38	72	55%	40	23	63	59%
Taux de sorties positives	58%	56%	57%		56%	55%	56%		60%	57%	59%	