



École de la 2e Chance du Val-de-Marne

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2016



e2c Val-de-Marne
Orly - Créteil
 87 avenue de la Victoire - 94310 Orly
 T 01 48 92 02 61 - F 01 48 53 10 19
 contact@e2c94.com - www.e2c94.com



RAPPORT MORAL

En 2016, l'École de la 2e Chance du Val-de-Marne a accueilli sur ses deux sites de Créteil et d'Orly 321 jeunes provenant de 40 communes du Val-de-Marne. Sortis du système scolaire sans diplôme ni qualification, souvent en situation de précarité, ils ont bénéficié d'un parcours personnalisé de formation destiné à leur permettre de retrouver le chemin de la réussite et de l'insertion sociale et professionnelle.

Dans un contexte économique qui reste dur pour les jeunes les moins qualifiés – le Val-de-Marne comptait 10 500 demandeurs d'emploi de moins de 25 ans fin 2016 – la mobilisation des équipes et des partenaires de l'École continue d'apporter la preuve que l'échec scolaire n'est pas une fatalité et que les moyens mobilisés par la collectivité à travers les E2C contribuent efficacement à la résorption des situations d'exclusion. Ainsi, après une année 2015 difficile, les résultats de l'École ont progressé à nouveau, 64 % des jeunes sortis après la période d'essai accédant à un emploi ou à une formation qualifiante.

L'année 2016 a été consacrée à un important travail de réflexion collective sur les pratiques pédagogiques : formalisation des processus, expérimentation d'approches innovantes sur l'apprentissage et l'évaluation des compétences, réflexion sur la posture de formateur et l'écoute des stagiaires, recherche d'une meilleure prise en compte des difficultés psychosociales.

Ces travaux visent à renforcer la qualité du dispositif mais également à anticiper les évolutions du public accueilli.

Le développement de la Garantie Jeunes et de nouvelles offres de formation et d'accompagnement modifie les processus d'orientation et de recrutement et conduit des publics en plus grande difficulté, tant sur le plan social que sur le plan des apprentissages, à se tourner vers les Ecoles de la 2e Chance. Une première expérimentation d'un parcours « Français Langue Étrangère » nous permettra d'explorer de nouvelles possibilités d'évolution de l'activité de l'École dans l'esprit des principes fondateurs des E2C.

Ces évolutions conduisent à tisser davantage de liens avec l'ensemble des acteurs du territoire concernés par l'insertion des jeunes et en particulier avec les nouvelles collectivités territoriales de la Métropole du Grand Paris. Si le regroupement des communes du Val-de-Marne au sein de trois Établissements Publics Territoriaux perturbe les organisations et les mécanismes de financement les transferts de compétences ouvrent la voie à de nouvelles coopérations en matière de Politique de la Ville et de développement économique. C'est dans cet esprit que les statuts de l'Association ont été modifiés en juin 2016 afin d'associer les EPT à la gouvernance de l'École.

Ces enjeux sont partagés par toutes les Écoles de la 2e Chance en Île-de-France et portent la nécessité d'une coordination plus forte de notre dispositif au plan régional. C'est le sens de la convention de partenariat que viennent de signer les Présidents des 8 E2C franciliennes. Après une année de concertation, ce rapprochement consacre une tradition de coopération déjà ancienne, et doit nous aider à renforcer notre présence régionale et à répondre collectivement aux défis de l'insertion dans une région en mutation.

Alors que l'année 2016 avait débuté dans un climat d'incertitude sur le plan des financements, les soutiens de l'ensemble de nos partenaires institutionnels et du monde de l'entreprise ont été confirmés. La situation financière de l'Association est saine et la diversification de nos financements reste une nécessité dans un contexte de raréfaction des financements publics.

Au moment de tracer le bilan de cette année, il nous faut remercier tous les partenaires de l'École qui contribuent au quotidien au développement de son activité et en particulier aux membres du Club des Partenaires dont l'engagement est un apport précieux pour la reconnaissance des jeunes, mais aussi pour l'enrichissement de nos pratiques.

Enfin, cette année a vu le renouvellement des instances de l'Association et l'implication de nouveaux partenaires ; c'est un signe encourageant mais aussi exigeant au regard de la mission collective que porte l'e2c94 pour l'insertion des jeunes.

PRINCIPAUX OBJECTIFS FIXÉS POUR 2016

Sur le plan de la pédagogie

✓ *Mener à bien l'expérimentation sur l'Approche par Compétences*

L'e2c94 s'est engagée comme site expérimental dans le cadre d'une recherche-action initiée par le Réseau E2C France sur l'Approche par Compétences. L'objectif de ce projet, mené en partenariat avec le LISEC de l'Université de Lorraine, est de développer les approches pédagogiques favorisant le développement et l'évaluation des compétences des stagiaires tant sur le plan des savoirs de base que des compétences socioprofessionnelles.

Dans le cadre de cette recherche, les équipes de l'e2c94 ont mené trois expérimentations portant sur l'analyse des compétences dans les activités culturelles et sportives ; sur l'analyse de l'expérience dans le retour de stage ; sur la préparation de l'entretien de recrutement.

Elles ont contribué à mieux identifier les processus de prise de conscience par les jeunes de leurs compétences acquises et de développer des démarches pédagogiques favorisant la valorisation des expériences des stagiaires en apprentissages.

Cette recherche-action se poursuit en 2017 et devra permettre d'élaborer d'une part un socle de références communes pour l'Approche par Compétences dans les E2C et d'autre part de doter les E2C d'un nouveau référentiel de compétences, plus adapté.

Cette recherche a été complétée par la mise en place d'une formation pour l'ensemble des formateurs à la démarche projet et à la pédagogie de projet.

✓ Remobiliser les partenaires de l'orientation

Tout au long de l'année nous avons constaté une baisse du nombre de jeunes prenant contact avec l'École, rendant plus difficile le maintien du rythme prévisionnel des entrées sur chacun des sites ; à deux reprises, nous avons ainsi été amenés à reporter des entrées sur le site d'Orly, et 3 sessions ont démarré avec des effectifs réduits sur le site de Créteil.

Ce constat, partagé avec l'ensemble des E2C en Île-de-France, reste difficile à interpréter. Le développement de nouveaux dispositifs d'accompagnement et de formation (accompagnement intensif-jeunes de Pôle Emploi, Garantie Jeunes, Plan 500 000 formations) a sans doute contribué à disperser ou reporter des candidatures vers l'e2c.

Plusieurs actions ont été engagées pour renouveler les liens avec les acteurs de l'information et de l'orientation :

- mise à jour du fichier des prescripteurs et relance systématique de nos correspondants en amont de chaque session ;
- mise en place de Comités de suivi avec les Mission Locales, sur le site d'Orly, pour renforcer les liens avec les conseillers et le co-suivi des stagiaires ;
- rapprochement avec la MLDS Mission de Lutte contre le Décrochage Scolaire (MLDS) et participation à la Plateforme de Suivi et d'Appui aux Décrocheurs (PSAD) du district d'Ivry-Vitry ;
- mise en œuvre d'une campagne de communication sur le nombre de places disponibles en direction de la presse d'information et de la presse municipale.

✓ Accueillir 320 à 340 jeunes

Dans le cadre du « Plan 500 000 formations », l'e2c94 proposait d'accueillir 15 jeunes en plus de l'objectif des 320 prévus pour l'année 2016. Les difficultés de recrutement n'ont pas permis d'atteindre cet objectif. La mise en place d'un parcours expérimental « Français Langue Étrangère » a cependant permis de compenser la baisse d'effectifs des groupes précédents. Avec 321 jeunes accueillis, l'objectif initial a ainsi été atteint. La diversification du public de l'e2c94 et le développement des partenariats avec les acteurs de la formation et de l'insertion est une piste qui devra être suivie pour développer l'activité de l'École.

Expérimentation Français Langue Étrangère

L'e2c94 a mis en place de façon expérimentale un parcours adapté pour des jeunes ayant un faible niveau de français (profil Français Langue Étrangère - FLE). Ce parcours, inauguré au mois de novembre, permet à des jeunes ayant suivi un premier apprentissage de la langue française, notamment dans le cadre du programme régional Avenir Jeunes, de poursuivre à l'e2c un parcours d'insertion centré sur le développement des savoirs de base et la construction d'un projet professionnel. Une première session a permis d'accueillir 13 jeunes issus des Pôles de projet professionnel de l'ASSOFAC et de SJT.

Sur le plan de l'organisation

✓ *Mise en place d'une démarche qualité*

À la suite du travail engagé lors du renouvellement du Label E2C en 2014, les équipes de l'e2c94 se sont attachées à mieux formaliser les démarches et processus pédagogiques et de fonctionnement de l'école. Des audits internes ont ainsi été mis en place et un plan d'amélioration a été développé à la suite d'un diagnostic sur les abandons.

✓ *Développer la démarche projet*

Une formation sur site a été mise en place sur les deux sites de l'École pour développer la pédagogie par projet.

Sur le plan des partenariats

✓ *Conforter l'ancrage territorial de l'École face à la réforme territoriale et sécuriser son modèle économique*

Les incertitudes liées à la réforme des territoires (loi NOTRe) avaient figé les possibilités de développement en 2015. La mise en place des nouveaux Etablissements Publics Territoriaux (EPT) a été effective au 1^{er} janvier 2016 entraînant une profonde recomposition des périmètres d'action entre les communes et les Territoires. Malgré les difficultés engendrées par les transferts des compétences complexes, nos interlocuteurs habituels, élus et techniciens, se sont attachés à faciliter le report des engagements budgétaires en faveur de l'e2c94 dans la nouvelle organisation. Ainsi l'EPT 12 (Grand Orly Seine Bièvre) et l'EPT 11 (Grand Paris Sud Est Avenir) ont confirmé, en fin d'année, la reprise des cotisations des anciennes Communautés d'agglomération adhérentes de l'e2c94. Et la plus part des communes qui adhéraient directement à l'e2c94 ont maintenu leur cotisation en 2016, dans l'attente des décisions sur le transfert des compétences.

En juin 2016, les statuts de l'École de la 2e Chance du Val-de-Marne ont été modifiés afin de pouvoir associer les Etablissements Publics Territoriaux (EPT) à sa gouvernance. Dans cette perspective, l'Assemblée générale de l'Association a décidé de réunir, début 2017, une conférence des Territoires du Val-de-Marne afin de redéfinir les modalités d'implication des Territoires dans le financement et la gouvernance de l'e2c94.

✓ *Entretenir et développer les partenariats avec le monde économique*

En 2016, le développement des partenariats est notamment venu de la coordination des Chargés de Relations Entreprises (CRE) d'Île-de-France, l'objectif étant d'élargir à l'ensemble des e2c franciliennes un partenariat qui fonctionne déjà bien avec l'une d'entre elles. Un partenariat avec IMS Entreprendre pour la Cité (réseau créé en 1986 et regroupant 250 entreprises) s'est concrétisé avec les 8 e2c d'Île-de-France faisant bénéficier les jeunes d'actions avec les entreprises de ce réseau (visites, coaching).

La stratégie de rapprochement des réseaux d'entreprises mise en place en 2012 s'est poursuivie. L'e2c94 est adhérente du Club Val-de-Bièvre Entreprises (réseau d'une centaine d'entreprises) et du Club des Entreprises de Plaine Centrale (CECAP – une centaine d'entreprises également). Les fréquentes réunions de travail organisées par ces Clubs permettent de nouer des contacts avec des entreprises intéressées par les missions de l'École – notamment pour l'accueil de jeunes en stage –

mais aussi des relations commerciales avec des fournisseurs potentiels. Des contacts ont été pris en fin d'année avec le Lions Club Saint-Maur Alliance notamment pour la participation à un projet solidaire début 2017. L'e2c94 devrait par ailleurs adhérer au tout jeune Club d'entreprises de la ville d'Orly l'année prochaine (Club Orly Business).

Le développement partenarial qui prévalait en termes de stratégie depuis l'ouverture de l'École fait peu à peu place depuis 2015 à une orientation « fidélisation et animation du réseau ». Toutefois, de nouvelles entreprises s'impliquent aussi à nos côtés sans vouloir formaliser de partenariat (il s'agit souvent de TPE/PME) en offrant des stages aux jeunes. Les conventions annuelles avec GRDF, Enedis (ex-ERDF) et la RATP ont été renouvelées. La convention avec l'UPEC a été repoussée en raison de l'élection d'un nouveau Président en mars 2016 ; elle devrait être à nouveau signée en 2017. Le partenariat avec les entreprises s'inscrit largement dans une démarche de Responsabilité sociale ; il favorise l'engagement de collaborateurs auprès des stagiaires (accueil en stages, animation d'ateliers « simulation d'entretiens » et « CV/LM », présentations de métiers, etc.) et facilite la recherche de financements complémentaires pour équilibrer le budget de l'Association ou financer des projets. Ainsi, GRDF a remis une subvention pour le projet « J'ai ma Chance ! », et Enedis a renouvelé son don de 3000 €. La BRED a, quant à elle, fait don de 20 ordinateurs remis à 20 jeunes stagiaires.

✓ *Contribuer à la restructuration des e2c en Île-de-France*

Après les difficultés rencontrées par plusieurs E2C en Île-de-France, notamment sur le plan financier, l'année 2016 a été consacrée au chantier de la réorganisation des E2C au plan régional. Un projet d'association régionale des E2C franciliennes n'a pu aboutir mais a permis d'identifier les synergies à développer dans sept domaines clés pour renforcer l'identité régionale des E2C :

- la poursuite du développement d'un système d'information commun dans le cadre de l'association CASIMIRE ;
- le développement d'une stratégie régionale de communication afin de renforcer la visibilité des E2C en Île-de-France ;
- la mutualisation d'une expertise commune sur les financements européens et la recherche de financements privés ;
- la recherche de mutualisations de moyens pour une meilleure gestion des charges de fonctionnement des écoles en particulier par le développement d'achats groupés ;
- la mise en place d'indicateurs communs pour un meilleur pilotage du dispositif au plan régional ;
- le développement d'échanges de pratiques sur la gestion des ressources humaines ;
- la mise en place d'actions coordonnées en direction des Quartiers Politiques de la Ville (QPV).

Ces axes de coopération feront l'objet d'une convention de partenariat entre les E2C franciliennes dont la signature est prévue en février 2017. Celle-ci vise à renforcer la cohérence d'organisation des E2C, à réduire les écarts de coûts, à préserver l'ancrage local des écoles, à développer les initiatives communes et la visibilité au niveau régional.

Cette convention de partenariat s'appuie sur la coordination des E2C d'Île-de-France dont le pilotage est désormais assuré par un binôme constitué d'un Président et d'un Directeur issus de deux écoles différentes – celles des Yvelines et de Seine-Saint-Denis pour l'année 2017. Une coordination des Présidents a en outre vocation à définir des orientations stratégiques régionales.

Sur le plan des ressources humaines

✓ *Mise en place d'un plan de formation pluriannuel*

Dans la suite de la réforme de la formation professionnelle, un plan de formation pluriannuel a été mis en place. Les entretiens professionnels et une concertation avec les équipes ont permis d'identifier des axes prioritaires de formation avec pour objectif d'assurer au moins une action de formation pour chacun des salariés en 2016 et 2017.


✓ *Finaliser l'accord d'entreprise*

La mise en place de l'accord d'entreprise a en revanche pris du retard. La première version de l'accord a dû faire l'objet d'une consultation juridique pour vérifier sa conformité aux dispositions de la nouvelle la Loi Travail adoptée par le parlement en juillet 2016.

RAPPORT D'ACTIVITÉ

L'accueil des stagiaires en 2016

L'e2c94 a accueilli 321 jeunes en 2016, pour un objectif de 320 fixé dans le cadre de nos conventions avec l'Etat et la Région Île-de-France ; 114 avaient débuté leur parcours en 2015 et 207 sont entrés en 2016.



	Créteil	Orly	e2c94	Chiffres 2015		
				Créteil	Orly	e2c94
Présents au 1 ^{er} janvier	62	52	114	47	65	111
Entrés en 2016	104	103	207	115	94	209
Total accueillis en 2016	166	155	321	162	158	320

✓ Le recrutement

L'e2c94 propose une rentrée toutes les 4 à 6 semaines aux jeunes souhaitant s'inscrire dans un parcours d'insertion professionnelle. Le planning est élaboré en amont en fonction des effectifs prévus dans les conventions avec nos financeurs puis répartis sur les sites de manière égale. L'organisation de l'alternance permet de proposer 8 à 10 rentrées sur chaque site avec une capacité d'accueil de 60 jeunes en file active.



79 %
Missions Locales



15 %
Candidatures spontanées



6 %
Autres Organismes

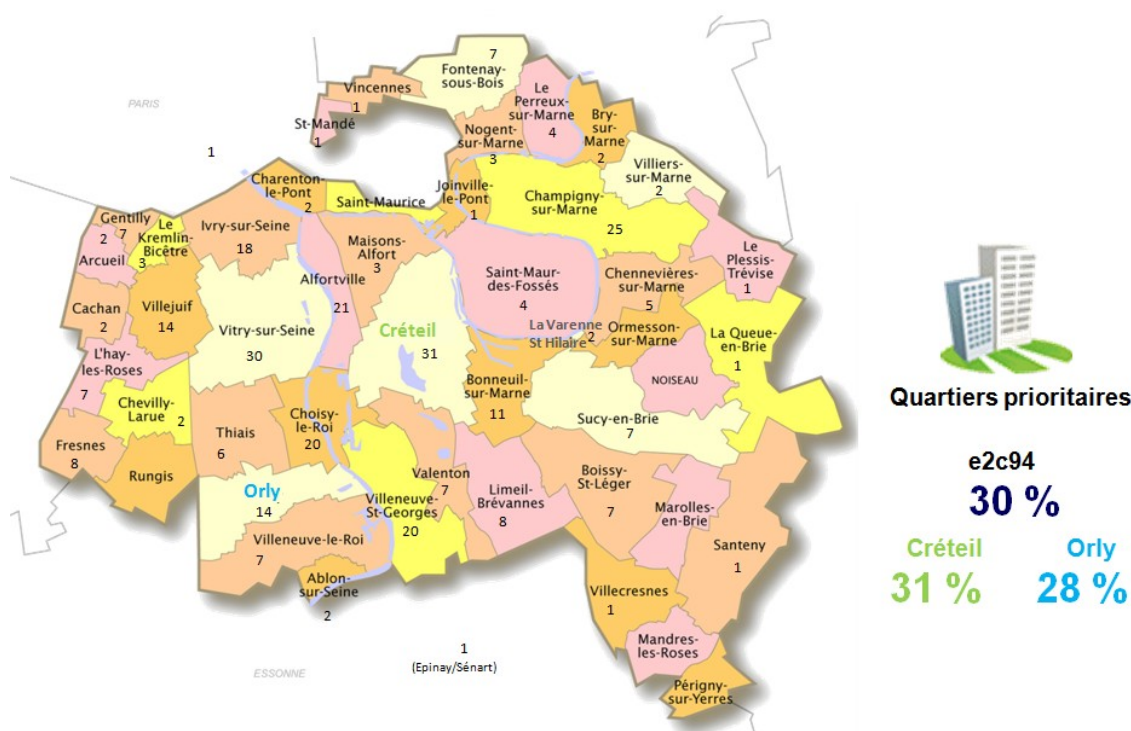
L'admission à l'e2c94 se fait à la suite d'une réunion d'information et d'un entretien de motivation. En 2016, sur les 444 jeunes ayant pris contact avec l'École, 246 ont poursuivi la démarche jusqu'à l'entretien et 224 ont été admis. Cependant, 17 ont finalement renoncé à leur inscription.

L'accès à l'e2c est généralement le résultat d'un accompagnement ou d'une orientation réalisés par un professionnel. 79 % des stagiaires accueillis en 2016 ont ainsi été orientés par une des 11 Missions Locales du Val-de-Marne et 6 % par un organisme

du réseau de l'Accueil, de l'Information et de l'Orientation (AIO), un service jeunesse ou via la Mission de Lutte contre le Décrochage Scolaire (MLDS). Signe de l'implantation de l'École sur son territoire et de sa notoriété, 15 % des stagiaires sont entrés à l'e2c à la suite d'une démarche spontanée, le bouche à oreille contribuant pour une part importante du recrutement.

Bien que les données du recrutement ne diffèrent pas beaucoup de l'année dernière, nous avons été confrontés à un ralentissement de la prescription. Le nombre de jeunes présents aux réunions d'information collective a diminué (444 contre 488 en 2015), et nous avons dû reporter et réorganiser plusieurs sessions. Afin de palier le risque d'une baisse du nombre de candidatures, nous avons engagé une diversification du recrutement en proposant d'ouvrir, en novembre, un groupe pour des jeunes ayant un profil Français Langue Étrangère (FLE) en partenariat avec deux organismes du dispositif Avenir Jeunes, ASSOFAc et SJT. Les 13 jeunes inscrits dans le cadre de ce recrutement ont pu ainsi bénéficier des places restées disponibles en fin d'année.

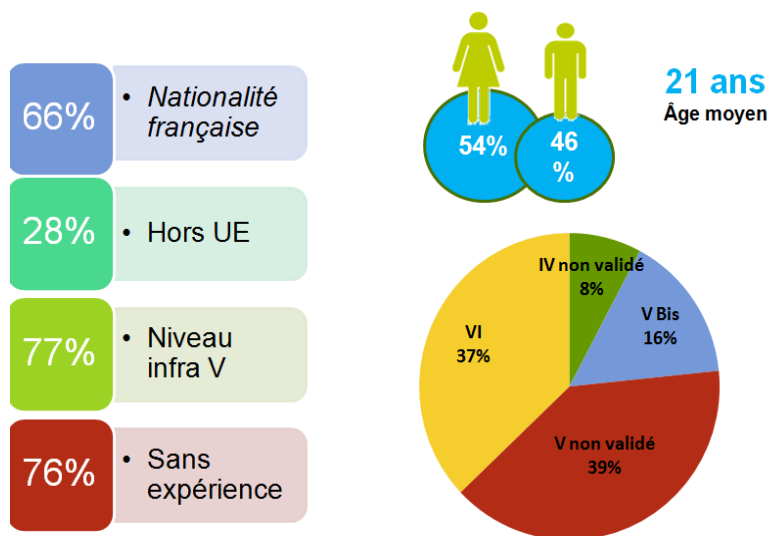
✓ Provenance géographique des stagiaires



Les deux sites d'Orly et de Créteil, avec une capacité d'accueil de 160 jeunes chacun, rendent l'e2c94 accessible depuis l'ensemble du Val-de-Marne. Les stagiaires accueillis en 2016 provenaient ainsi de 40 des 47 communes du département. Si la répartition évolue en partie entre 2015 et 2016, la liste des 10 premières villes où résidaient les stagiaires n'a pas changé ; il s'agit de Créteil, Vitry-sur-Seine, Champigny-sur-Marne, Alfortville, Choisy-le-Roi, Villeneuve-Saint-Georges, Ivry-Seine, Orly, Villejuif, et Bonneuil-sur-Marne.

La mixité des publics est importante, avec 30 % de stagiaires venant de quartiers prioritaires. Si cette proportion est en baisse avec la diminution du nombre de QPV depuis 2015, elle dépasse 60 % dans plusieurs communes : Ablon-sur-Seine, Alfortville, Arcueil, Boissy-Saint-Léger et Bonneuil-sur-Marne.

✓ Profil des stagiaires



Le profil des stagiaires connaît peu d'évolution. La moyenne d'âge est de 20,5 ans et les jeunes femmes restent plus nombreuses (54 %). 80 % des stagiaires entrent en parcours sans aucune expérience professionnelle ; le nombre de jeunes ayant un faible niveau scolaire continue d'augmenter : 37 % avaient quitté l'école au collège (niveau VI), contre 29 % l'année dernière, et la proportion des stagiaires de niveau infra V (public prioritaire des E2C) passe de 68 % à 77 %.

La répartition par nationalité évolue, en lien avec la mise en place d'un parcours pour les jeunes ayant un profil FLE ; le nombre de stagiaires de nationalité étrangère passe de 22 % à 28 %. 66 % sont de nationalité française (en baisse) alors que le nombre de ressortissants de l'Union Européenne reste stable (5,9 %).

✓ Parcours des stagiaires

La première phase du parcours à l'e2c est une période d'essai de 6 semaines qui permet aux stagiaires de découvrir le fonctionnement de l'École et de confirmer leur volonté de s'engager dans un projet de formation en alternance. Au cours de cette phase, des évaluations sont mises en place pour préparer un plan de formation individuel. C'est à la suite d'un premier stage en entreprise, et au regard du bilan de la période d'essai, que les stagiaires sont amenés à signer avec l'École un contrat de formation.

En 2016, 74 % des jeunes ont passé le cap de la période d'essai, contre 80 % en 2015. Cette hausse des abandons en période d'essai est à mettre en relation avec un taux d'admission à l'entrée à l'e2c plus important (9/10 candidats à la suite des entretiens) et des situations de précarité plus nombreuses. Pour les 52 jeunes qui ont quitté le parcours pendant la période d'essai, un accompagnement vers un dispositif correspondant mieux à leur situation (Espace Dynamique d'Insertion, Pôle de projet professionnel, réorientation Mission Locale, etc.) a été proposé.

À la suite de la période d'essai, les jeunes entament un parcours en alternance dont la durée varie en fonction de l'évolution de leur projet et de leur rythme d'apprentissage. En 2016, la durée moyenne de parcours des stagiaires a atteint 8,1 mois confirmant une tendance à l'allongement des parcours constatée depuis 3 ans.

Tout au long de leur parcours, les stagiaires sont accompagnés par un formateur-référent avec lequel des temps d'entretiens hebdomadaires sont organisés. Ces moments d'échanges permettent de faire le point sur l'évolution du parcours du jeune, la progression de ses apprentissages et de son projet

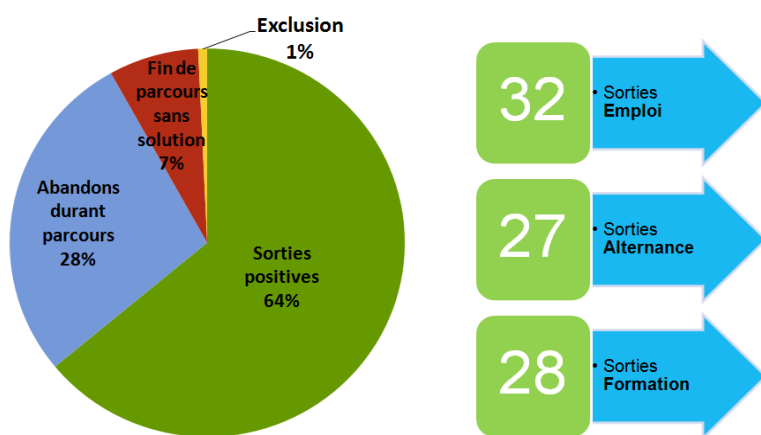
professionnel et personnel. Le formateur et le stagiaire déterminent ensemble les objectifs à atteindre. Ces entretiens peuvent aussi être l'occasion d'identifier des difficultés personnelles (santé, logement, situations de précarité, etc.) qui pourraient remettre en cause leur parcours. Les stagiaires sont alors soutenus dans la recherche de solutions, avec l'appui de la Mission Locale et des autres acteurs de l'accompagnement social du département.

La construction du projet professionnel des stagiaires s'organise autour des stages en entreprise, selon une alternance cible de 3 semaines / 3 semaines. Ces stages constituent des moments-clés de confrontation avec la réalité du monde du travail et de découverte des métiers. En 2016, les stagiaires ont effectué 623 stages pour un total de 47 800 heures dans plus de 400 entreprises et établissements partenaires de l'e2c94.

La mission « Référence sociale »

L'identification des problématiques des stagiaires pouvant faire obstacle à leur insertion est une dimension importante de l'accompagnement proposé à l'e2c. Une analyse des abandons a en effet montré que les questions de santé, de précarité, de logement et de relations familiales sont à l'origine de ruptures de parcours. Afin d'améliorer le repérage de ces difficultés, une mission de « référence sociale » a été confiée à une formatrice de l'e2c94. Cette mission comprend la mise en place d'ateliers de prévention, une écoute individuelle pour favoriser l'expression de difficultés personnelles, et un accompagnement vers les professionnels de l'aide sociale et/ou de la santé selon les problématiques des jeunes. La « Référente sociale » est présente un jour par semaine sur chacun des sites ; son action vient en appui de l'accompagnement des formateurs-référents et vise également à développer les partenariats avec les structures médico-sociales.

✓ Devenir des stagiaires en 2016

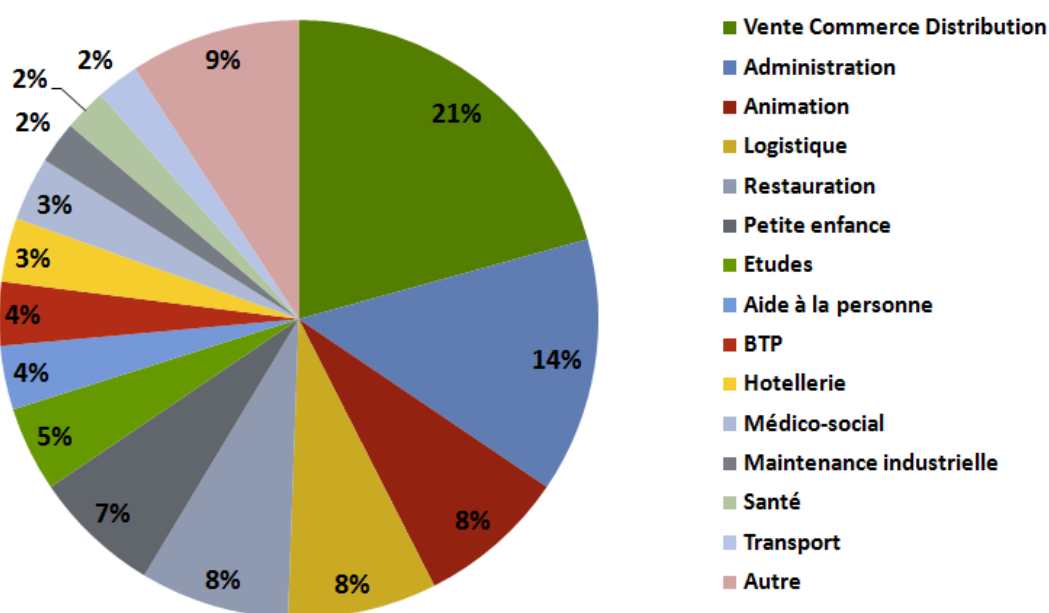


Dans un contexte qui reste difficile pour l'accès à l'emploi des jeunes les moins qualifiés, les résultats de l'accompagnement des stagiaires se sont relativement améliorés en 2016. Sur les 137 jeunes sortis après la période d'essai, 88 ont accédé à un emploi ou à une formation qualifiante, soit un taux de sorties positives de 64 % (contre 57 % en 2015).

Cette évolution résulte d'une part de la baisse du nombre de jeunes ne trouvant pas de solution à la fin du parcours (10 en 2016, soit 7,3 %, contre 29 en 2015, soit 19 %) et d'autre part de la hausse des sorties vers l'alternance (19,7 % contre 15 %) et vers la formation (21 % contre 19 %). Dans cette dernière catégorie, le développement des dispositifs d'accès à l'apprentissage ont fortement contribué à sécuriser les suites de parcours des stagiaires. 13 jeunes ont ainsi pu bénéficier d'une passerelle avant d'entrer en apprentissage.

Les sorties vers l'emploi restent relativement stables à 23 % ; si le nombre de CDI ne diminue pas (10 contre 9 en 2015), les CDD de moins de 6 mois sont plus nombreux, passant de 9 à 12. Enfin, le nombre de jeunes bénéficiant d'un contrat aidé a continué de baisser avec 8 contrats en 2016, contre 11 en 2015.

Les métiers et secteurs d'activités vers lesquels se dirigent les stagiaires présentent un profil comparable d'une année sur l'autre mais sont davantage diversifiés en 2016. Le commerce et la distribution représentent toujours près du quart des métiers choisis (22 %), ainsi que les métiers du social, de la petite enfance et de la santé. En revanche, les métiers administratifs sont en recul et ceux de la logistique en hausse.



L'activité pédagogique

✓ Le plan d'amélioration 2016-2017

En 2016, sixième année d'activité pour l'e2c94, nous avons assez de recul pour mener une réflexion sur « ce que l'on fait, comment on le fait et comment on l'améliore ». Pour ce faire, nous avons voulu engager les équipes dans « une démarche qualité » visant à mettre en place des pratiques plus formalisées et mieux partagées. Ce plan d'amélioration s'inscrit en outre dans les préconisations du nouveau cahier des charges du Label E2C adopté en 2015 par le Réseau E2C France.

Ce processus participatif engage et mobilise l'ensemble des membres de l'e2c94 et crée un esprit collaboratif qui s'inscrit progressivement dans les pratiques professionnelles au quotidien.

Notre première action a consisté à réaliser une « analyses des abandons durant parcours pour les années 2014-2015 ». Il s'est agi de répertorier les raisons qui amènent les jeunes à abandonner leur

parcours de formation et élaborer des solutions pour les prévenir. Cette analyse a donné lieu à des groupes de travail qui ont abouti à des préconisations portant sur 3 points :

- développer des outils permettant au stagiaire de mieux formaliser son projet professionnel ;
- améliorer le suivi et les outils d'évaluation des stages en entreprise ;
- favoriser l'appropriation du cadre de la formation.

La mise en œuvre de ces préconisations est en cours, mais l'attention plus grande aux risques d'abandon a d'ores et déjà permis de limiter les ruptures de parcours et les fins de parcours sans solution.

Le plan d'amélioration comprenait également la mise en place d'audits internes en juillet et novembre afin d'évaluer la mise en œuvre des processus pédagogiques liés au suivi des parcours des jeunes. Ces audits favorisent une meilleure appropriation des procédures et des outils du suivi pédagogique et administratif des jeunes.

✓ *La démarche projet*

Dans le prolongement de l'Approche par Compétences, une formation action a été mise en place pour l'ensemble des équipes de l'e2c94 (août 2016 - janvier 2017). Son objectif était, à partir d'une expérimentation sur chaque site, d'élaborer une démarche et des outils communs portant sur :

- l'émergence et l'accompagnement de projets initiés par les stagiaires ;
- l'approche transversale ;
- l'évaluation des apprentissages développés dans le cadre de projets.

Deux projets solidaires, proposés par les stagiaires, ont ainsi été accompagnés, l'un portant sur la collecte de vêtements chauds au profit des sans-abris, et l'autre sur une collecte de jouets.

✓ *Vers les métiers du numérique*



Dans un contexte où l'économie se digitalise, les métiers du numérique sont en plein développement, de nombreux postes se créent et de nouveaux métiers apparaissent. Une offre de formation se développe dans le digital pour les jeunes sans diplôme (40 formations en Île-de-France relèvent de la Grande École du Numérique) mais est souvent très sélective. Face à ce constat, plusieurs actions de sensibilisation au numériques ont été mises en place en 2016.

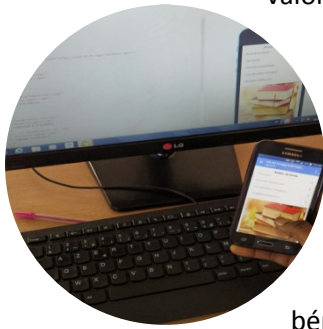
• ***PDMN : Parcours Découverte des Métiers du Numérique***

Elaboré conjointement par les formateurs informatiques de l'ensemble des E2C franciliennes, un parcours de découverte des métiers du numérique a permis à une quinzaine de stagiaires de découvrir différents aspects de ces métiers : la maintenance informatique, le web design, la robotique et l'impression 3D). Chaque module était animé par des formateurs des différentes E2C en lien avec des professionnels du secteur (entreprises, Espace Public Numérique, centre de formation, etc.).

- **Cv-Web Silex-Lab**

En partenariat avec l'association SilexWeb, quatre E2C d'Île-de-France ont pu initier les stagiaires au développement web et à la création de CV en ligne, mêlant l'approche technique du codage et la découverte des usages du numérique pour valoriser leurs compétences.

Ce projet, soutenu par la Fondation EDF, a permis de former 16 formateurs de différentes E2C (Essonne, Seine-Saint-Denis, Val-de-Marne et Val-d'Oise) à l'outil Silex afin de pouvoir l'intégrer dans la formation des stagiaires. Cet outil favorise en effet des approches innovantes et transversales pour valoriser les parcours des stagiaires et leur créativité. Une soirée de clôture de ce projet à la Fondation Mozilla a été l'occasion pour les stagiaires de rencontrer des professionnels du numérique et de valoriser leurs créations web.



- **Code ton App !**

À l'initiative d'IMS Entreprendre pour la Cité, 22 stagiaires de l'e2c94 ont bénéficié d'une sensibilisation à la programmation informatique à travers la création d'une application mobile par des élèves de l'École 42.

✓ **Activités culturelles et citoyennes**

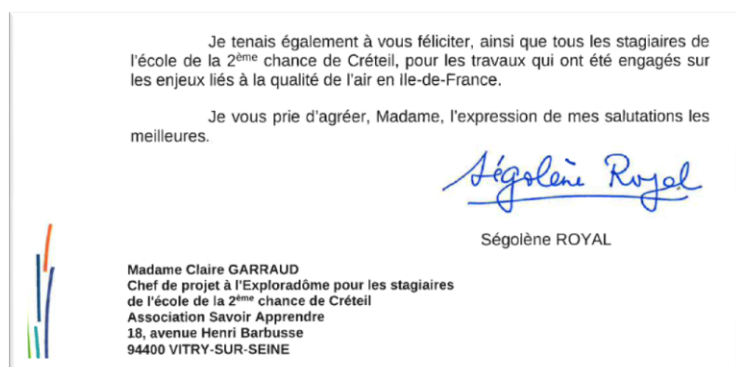
L'accès à la culture et à la citoyenneté fait partie intégrante de la démarche pédagogique de l'e2c94. En lien avec des institutions culturelles et des intervenants, ces activités amènent les stagiaires à s'ouvrir sur leur environnement social, à réfléchir et s'engager. Elles sont également le support d'apprentissages favorisant la prise de conscience, la curiosité, la valorisation des ses capacités et l'estime de soi.

- **Projet QSEC² « Questions de sciences, enjeux citoyens »**

En partenariat avec l'Exploradôme de Vitry-sur-Seine dans le cadre du programme « Questions de sciences, enjeux citoyens », des stagiaires de l'e2c94 se sont investis sur un projet de sensibilisation citoyenne sur les questions de l'air, de la pollution et des transports en Île-de-France. Ils ont réalisé un film d'animation en « stop motion », présentant leurs propositions pour lutter contre la pollution de l'air.

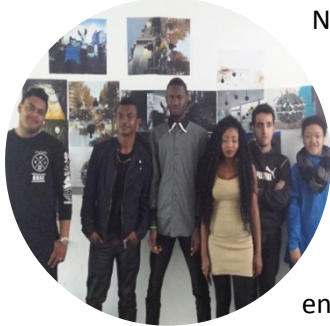
Ce travail a été présenté dans le cadre du concours citoyenneté proposé par le Réseau E2C France et a permis à 4 stagiaires d'assister à la journée de remise des prix organisée à l'Assemblée Nationale.

Ce travail a également reçu les félicitations de la Ministre de l'environnement, de l'énergie et de la mer, Madame Ségolène ROYAL.



- **Cycle de visites citoyennes**

Ouvrir sur la diversité et les éléments fondamentaux de la culture française, tel est l'objectif d'un cycle de découvertes du patrimoine parisien organisé par les formatrices de culture générale de l'e2c94 qui comprend notamment : Le Panthéon, l'Arc de Triomphe, la Cité nationale d'histoire de l'immigration, le Musée d'art et d'histoire du judaïsme, la Grande mosquée de Paris, la cathédrale Notre-Dame.



- **Sensibilisation au spectacle vivant et à l'art contemporain**

En partenariat avec la MAC de Créteil les stagiaires ont la possibilité d'assister à une sélection de spectacles de théâtre et de danse. Des ateliers de découverte de l'art contemporain ont également pu être mis en place cette année avec le Mac-Val.

✓ **Ateliers Théâtre**

Depuis 2014, des ateliers théâtre sont organisés sur les deux sites de l'e2c94. À Créteil, ils sont animés par un comédien formateur et pour le site d'Orly en partenariat avec la Compagnie La Rumeur à Choisy-le-Roi.

Ces ateliers visent principalement à accompagner le jeune dans sa réflexion sur son rapport à l'autre, l'aider à découvrir les ressources personnelles dont il dispose et comment il peut les utiliser pour développer sa créativité et sa confiance en soi.

À Créteil, 5 ateliers sont proposés à chacun des groupes et permettent à travers des exercices de jeu dramatique d'amener les stagiaires à réfléchir à différentes situations sociales et professionnelles et à développer leurs capacités d'expression. À Orly, 3 ou 4 cycles sont organisés dans l'année. À partir de jeux d'improvisation et d'écriture, les stagiaires sont impliqués dans la réalisation d'un court spectacle faisant l'objet d'une représentation à l'issue de la 5^e séance.

✓ **Projet « J'ai ma Chance ! »**



Suite à une conférence de Muriel Hermine, championne de natation synchronisée, auprès des jeunes de l'e2c94 et de l'e2c78 en mars 2016, son association « J'ai un Rêve » et les deux e2c ont décidé de s'associer pour proposer à des stagiaires de vivre une expérience innovante associant trois programmes :

- **une conférence de Muriel Hermine** au cours de laquelle elle apporte « *les germes d'une réflexion susceptible de permettre de se forger un meilleur mental pour traverser plus fort les rebonds parfois capricieux de l'existence* ». Forte de son parcours de sportive de haut niveau et de ses expériences professionnelles, elle fait passer l'idée selon laquelle il n'y a pas d'échec, seulement des expériences et des apprentissages.

- un **team building (ou « renforcement d'équipe »)** : à l'issue de la conférence, 12 jeunes des deux e2c ont la possibilité de partir 2 jours dans la région de Tours pour participer à des activités sportives et de réflexion. Comment se manifeste l'esprit d'équipe ? Jusqu'où suis-je capable de me dépasser ? En cherchant des réponses à ces questions, les stagiaires réfléchissent aux qualités physiques et mentales qu'ils possèdent, développent la confiance en eux en s'appuyant sur les valeurs du sport telles que le courage et le dépassement de soi. Ils bénéficient par ailleurs d'une séance de coaching individuel animé par Muriel Hermine.



- un **accompagnement financier** : l'Association « J'ai un rêve » propose de soutenir financièrement le projet professionnel de 3 des 12 jeunes participants qui rencontrent de vraies difficultés pour mener à bien leur insertion : financement de matériel professionnel, équipements, outils, tenues vestimentaires, formations, stages, déplacements ou toutes autres charges directement liées à la réalisation de leur projet.

Le projet « J'ai ma Chance ! » a reçu le soutien financier de la Fondation Édith Cresson pour les E2C et une subvention de GRDF. 4 sessions ont été programmées entre novembre 2016 et juin 2017 et devraient bénéficier à 48 stagiaires des Écoles de la 2^e Chance en Yvelines et du Val-de-Marne.

La 1^{ère} conférence a eu lieu le 2 novembre au siège de la Banque Postale, le team building s'est déroulé quant à lui, les 7 et 8 décembre.

Les relations avec les prescripteurs

✓ Les Missions Locales

Les Missions Locales sont les partenaires privilégiés de l'e2c94. La collaboration que nous souhaitons développer vise un accompagnement conjoint afin de favoriser l'accès à l'emploi ou à la formation du jeune. Dans cet esprit, nous avons proposé avec chacune des Missions Locales la mise en place de comités techniques afin de mieux coordonner le suivi individuel des jeunes et de sécuriser leur parcours de formation.

Afin de faciliter le travail d'orientation des conseillers, nous leur proposons également de participer à l'ensemble du processus de recrutement (réunion d'information collective, entretien de recrutement et commission de validation). Cette action permet aux conseillers de mieux appréhender le dispositif et les conditions d'admission des jeunes qu'ils perçoivent parfois comme plus restrictives qu'elles ne le sont en réalité, 9 jeunes sur 10 étant admis à l'issue de l'entretien.

La mise en place de la Garantie Jeunes appelle par ailleurs à renforcer la coordination avec les Missions Locales pour bien identifier les publics des différents dispositifs. Des échanges ont ainsi eu lieu avec les directions de la Mission Locale d'Ivry-Vitry et de la Mission Locale des Bords Marne. Avec cette dernière, il a été convenu que l'e2c94 participe à la commission locale d'attribution.

✓ *Le service jeunesse de Créteil*

Depuis 2014, l'e2c94 s'est inscrite dans la réflexion menée par les BIJ/PIJ de Créteil et participe tous les mois à des réunions de travail et d'échange autour des thématiques qui concernent le public jeune. Ces rencontres permettent de lever des freins existant sur le territoire et d'être force de propositions auprès de la collectivité territoriale et des bénéficiaires.

La relation avec les CFA et les Organismes de Formation

Les stagiaires sont amenés à effectuer un parcours en alternance jalonné de stages afin de découvrir des métiers, de définir et de confirmer leur projet professionnel. Pour leur permettre d'avoir davantage d'informations sur les métiers et les formations existantes, l'un de nos axes de progrès a été de développer le partenariat avec les Centres de Formation d'Apprentis (CFA), les Unités de Formation par Apprentissage (UFA) et les Organismes de Formation (OF).

La mise en place, depuis 2015, des « Vendredis de l'Alternance et de la Formation » a permis de multiplier les présentations de l'offre de formation pour les stagiaires.

En 2016, 20 conférences métiers ont eu lieu et plus de 120 jeunes y ont participé. Outre la présentation des parcours de formation et des diplômes, les stagiaires ont la possibilité d'avoir un entretien individuel pour évaluer leur projet d'orientation.

Pour sécuriser l'accès à l'apprentissage, nous avons continué de développer des périodes d'immersion en CFA. Ces mises en situation permettent au stagiaire de prendre connaissance et conscience des conditions d'accueil et d'accompagnement en CFA. Il a la possibilité de vivre au quotidien le rythme et le contenu de la formation et de rencontrer des apprentis.

Ce partenariat avec les CFA permet en outre une meilleure prise en compte du niveau des jeunes à l'entrée en CFA. Plusieurs CFA reconnaissent désormais le Livret de Compétences Acquis de l'e2c pour évaluer le niveau des candidats à l'apprentissage. C'est le cas notamment du CFA ferroviaire qui facilite ainsi l'accès des stagiaires de l'e2c au processus de recrutement de la SNCF.

Ainsi, à la suite d'un job dating organisé à l'e2c94 pour l'ensemble des e2c franciliennes en avril 2016, 22 jeunes ont pu bénéficier d'un entretien, et participer aux différentes phases de recrutement. 7 sont actuellement en apprentissage (Bac pro ARCU/ Bac pro MEI).

Cette stratégie de partenariat avec les CFA positionne l'e2c94 comme un dispositif efficace d'accès à l'apprentissage, ce que traduit la progression constante des embauches en alternance à la sortie de l'école : 27 en 2016.

LES RELATIONS AVEC LES COLLECTIVITÉS LOCALES

✓ *Favoriser l'insertion et l'emploi sur le territoire*

La relation partenariale avec les collectivités locales ne s'arrête pas à leur adhésion. Les rencontres et échanges avec les services et acteurs des territoires sont réguliers et permettent une actualisation du niveau d'information de chacun sur nos missions réciproques. Les Services Municipaux de la Jeunesse

des villes de Bonneuil-sur-Marne, Limeil-Brévannes et Gentilly nous ont notamment sollicités pour accentuer davantage le travail partenarial (rencontre entre équipes, mise en place de fiches de liaison etc.).

L'e2c94 participe aux réunions liées à l'emploi et l'insertion organisées par les collectivités. Ainsi, nous pouvons bénéficier de la diffusion d'offres d'emploi et/ou de mises en relations avec des entreprises qui recrutent ou souhaitent s'impliquer localement.

Exemples d'actions réalisées

- **CAVB** : transmission d'offres d'emploi du territoire et d'offres liées aux clauses d'insertion ;
- **Orly** : nouvelle invitation à participer à un événement organisé par l'hôtel Hilton de l'aéroport d'Orly (présentation de métiers + accueil de jeunes en stage) ;
- **Conseil départemental** : information autour de 2 recrutements pour un public en insertion (métiers de la logistique et métiers du numérique)

L'e2c94 est par ailleurs impliquée dans plusieurs initiatives sur l'emploi et la formation portées par les collectivités locales et les acteurs de l'emploi :

- participation à 15 forums emploi/formation ;
- participation à la journée « Bouge pour ta rentrée » avec la Mission Locale VIVA à Valenton ;
- participation aux réunions des PSAD Ivry-Vitry/Seine et Boissy-St-Léger ;
- participation aux rencontres Partenaires Formation initiées par la Cité des Métiers de Choisy-le-Roi ;
- participation aux réunions de la Maison des Solidarités de Créteil Mont-Mesly ;
- accueil dans nos locaux des éducateurs de la Direction de la Protection de l'Enfance et de la Jeunesse (DPEJ).

✓ *Carte de répartition géographique*

Une carte de répartition géographique des stagiaires est mise à jour et communiquée notamment aux communes adhérentes deux fois par an. À la demande des communes, un suivi des jeunes de leur territoire peut être fait. Cette volonté de relier notre action au plus près de la réalité des communes est souvent le point de départ de nos échanges avec les élus et services municipaux.

LES RELATIONS AVEC LES ENTREPRISES

La dynamique de développement des partenariats qui présidait à l'ouverture de l'e2c94, en 2010, tend désormais à évoluer vers la fidélisation et l'animation de ces partenariats. La meilleure connaissance réciproque des uns et des autres nous permet aujourd'hui de mettre en place des actions innovantes. L'objectif est par ailleurs de mener davantage d'actions associant plusieurs partenaires.

✓ *Le Club des Partenaires*¹ :

• **Rencontre équipe e2c94 et partenaires**

Entre 2012 et 2014, les membres du Club des Partenaires de l'e2c94 se sont réunis deux fois par an autour de thèmes prédéfinis, chaque réunion aboutissant à la mise en place concrète d'actions.

Après trois années d'existence, une réflexion avait été menée début 2015 pour proposer aux membres de ce Club une « réunion » dans un format original permettant de donner un souffle nouveau à ces rendez-vous (rencontre entre les jeunes et les partenaires autour d'activités sportives). En 2016, dans le même ordre d'idée, le Club devait réunir l'équipe de l'e2c94 et ses partenaires pour créer un temps d'échanges privilégiés autour d'un « atelier RH » et d'activités ludiques. Objectifs : faire connaissance et travailler sur nos pratiques de recrutement afin de mieux collaborer et d'accompagner les jeunes stagiaires encore plus efficacement. Cette réunion n'a malheureusement pu se tenir qu'en présence de l'équipe : de nombreux partenaires (entreprises et collectivités) ont annulé leur participation pour faire face à la gestion de crise liée aux intempéries exceptionnelles du printemps. Les enseignements que nous avons toutefois pu tirer de cet exercice étaient nombreux et ont montré la nécessité d'harmoniser certaines pratiques en interne.

• **Réunion thématique**

Année compliquée pour notre Club des Partenaires puisque la réunion thématique prévue le 15 décembre a été reportée au 24 janvier 2017 afin de s'assurer de la présence d'un maximum de partenaires. Thématique retenue : « *Numérique et évolution des pratiques RH : quelles conséquences pour le recrutement de nos jeunes ?* ». Jonathan GOLDFARB, Manager recrutement et intégration pour le Groupe Monoprix, interviendra sur un sujet qu'il maîtrise bien puisqu'il est notamment en charge du développement des projets autour de la digitalisation du recrutement. Ce sera l'occasion également de présenter le travail effectué au sein de l'e2c94 sur la sensibilisation de nos stagiaires au numérique initiée au cours ce dernier trimestre 2016 (codage, CV en ligne, découvertes métiers etc.).

• **Les « Mardis de l'entreprise »**

- **Conférence métiers** (1^{er} mardi du mois) : un partenaire présente son secteur d'activité, ses métiers, ses formations. **11 conférences ont eu lieu en 2016, bénéficiant à une centaine de jeunes ;**



- **Ateliers « CV / Lettre de motivation » et « Simulation d'entretiens »** (2^e et 3^e mardi du mois) : un partenaire (co-)anime un atelier. Par son regard extérieur et à sa fonction de « recruteur », il apporte son expertise et complète les informations transmises par le formateur-référent. Il fait passer un entretien à des jeunes dans des conditions proches du réel pour les préparer à défendre leur candidature et/ou tester leur motivation sur un métier et leur posture professionnelle. **17 ateliers « CV / Lettre de motivation » et « Simulation d'entretiens » se sont déroulés en 2016, bénéficiant à près de 150 jeunes de l'École.**

- **Atelier « gestion du stress »** (4^e mardi du mois) : mis en place à titre expérimental au cours du 1^{er} trimestre 2015, ils n'ont pu être reconduits en 2016, l'emploi du temps de l'intervenante ne lui permettant plus de se rendre disponible.

¹ créé en 2011 pour permettre aux partenaires de l'e2c94 (communes adhérentes, entreprises et centres de formation ayant signé une convention de partenariat avec l'École) de se rencontrer, d'échanger entre eux et avec l'équipe pédagogique sur leurs pratiques et leurs besoins.

✓ *Des exemples d'actions partenariales*

- **Forum emploi handicap – handisport organisé par le Groupe ADP – Mois de la Solidarité**

Événement annulé en 2015 en raison des attentats terroristes du 13/11, le Forum emploi-handicap organisé par le Groupe ADP s'est à nouveau tenu le 16 novembre 2016. 5 stagiaires ont assuré le matin l'accueil de cette manifestation, rejoints ensuite par une trentaine de leurs camarades pour participer l'après-midi au Forum handisport. Cette action répond à un triple objectif pédagogique : sensibiliser les jeunes au quotidien des personnes en situation de handicap, mener une réflexion sur une éventuelle orientation professionnelle vers le secteur de l'accompagnement d'un tel public et s'ouvrir aux autres et à la différence en échangeant et communiquant, par le biais du sport, avec des personnes atteintes d'un handicap.

- **Collecte de sang avec l'UPEC et l'EFS – Mois de la Solidarité**

Une dizaine de jeunes de l'e2c94 se sont associés à l'Université Paris-Est-Créteil et à l'Établissement Français du Sang pour participer à la campagne de collecte auprès des étudiants le 22 novembre 2016. Sensibilisation, distribution de flyers... il leur a fallu faire preuve de pédagogie pour expliquer que le don du sang est indispensable pour sauver des vies, soigner des malades et qu'à ce jour il n'existe aucun produit capable de se substituer au sang humain. Ils ont su donner de leur temps et... de leur sang.

- **Les « Trophées de l'Innovation » d'Air France Industries**

Depuis 2013, Air France Industries associe des jeunes de l'e2c94 à sa cérémonie annuelle des « Trophées de l'Innovation ». Accueil, orientation des invités, soutien aux exposants, vestiaires, remise de trophées... des postes-clés « d'ambassadeurs » tenus brillamment (et élégamment) par chacun d'entre eux, ce qui leur vaut de chaleureuses félicitations de l'entreprise (avec lettre de recommandation). Une expérience valorisante et... valorisée dans leur CV !

- **Les ateliers économie d'énergie, avec Enedis et Unis-Cité**

En 2016, 2 ateliers ont fait se rencontrer 2 publics sensibles aux questions de citoyenneté, d'engagement et de solidarité : les stagiaires de l'e2c94 et les volontaires du Service Civique d'Unis-Cité (engagés par Enedis dans le cadre du déploiement de son compteur Linky). Après une présentation du Service Civique et un temps d'échanges autour de valeurs communes, les volontaires ont sensibilisé les stagiaires de l'e2c94 aux éco-gestes grâce à un serious game (jeu vidéo pédagogique) créé par Enedis et intitulé « Energy Game ».

- **Atelier gestion de budget, avec la Fédération Bancaire Française (FBF)**

Dans le cadre d'une convention signée en avril 2016 avec le Comité des banques de la FBF du Val-de-Marne, l'e2c94 dispose d'ateliers organisés autour du jeu Dilemme®2 avec l'appui des outils développés par « Les Clés de la Banque » le programme d'éducation budgétaire et financière de la FBF. Ces ateliers permettent aux stagiaires d'acquérir des bases pour mieux gérer et maîtriser un budget personnel.

✓ *La coordination francilienne des Chargé(e)s de relations entreprises*

Les Chargés de relations entreprises (CRE) des e2c franciliennes sont réunis en « coordination » depuis mi-2015 afin d'échanger sur leurs pratiques et d'étendre, dans la mesure du possible, certains partenariats à d'autres départements. Des rencontres ont eu lieu avec des entreprises (Môm'Arte, B&B, Vivarte, Transdev) comme avec des centres de formation (IGS, CFA Médéric, Web@cademie), Elles doivent permettre de favoriser la prise de contacts et le développement d'actions sur chacun des territoires.

En 2016, la coordination des CRE a pris la gestion et la représentation des e2c franciliennes sur 4 forums emploi/formation régionaux : Paris pour l'Emploi des Jeunes (mars), Fête de l'Alternance (mai), Salon Jeunes d'Avenir (sept.), Paris pour l'Emploi (oct.)

✓ *La Taxe d'Apprentissage*

L'action intensive de prospection des entreprises tout au long de l'année a confirmé son efficacité lors de la campagne de collecte de la Taxe d'Apprentissage 2016. Le nombre de verseurs a ainsi continué de progresser passant de 183 à 209, ce qui permet d'assurer un bon taux de renouvellement des entreprises. Si 45 entreprises n'ont en effet pas reconduit leur soutien à l'e2c94 en 2016, la campagne a permis de convaincre 71 nouvelles entreprises.

La campagne 2016 s'est appuyée sur un mailing de 3 500 prospects au plan régional et national et sur des contacts ciblés sur des entreprises à fort potentiel de versement, notamment par une présence sur les Réseaux Sociaux.

En lien avec les actions du Réseau E2C France en direction des OCTA, la campagne a également permis de recueillir des Fonds libres auprès de 3 OCTA (Agefos PME, FAF TT et Uniformation).

LES RESSOURCES HUMAINES

✓ *Les personnels*

Au 31 décembre 2016, l'équipe est constituée de 25 personnes, pour 24,2 équivalents temps plein.

La répartition des personnels est la suivante :

- **Équipe support et de direction** : un directeur, une responsable administrative et financière, une responsable communication et développement des partenariats, un chargé de mission Entreprises / Taxe d'Apprentissage, une coordinatrice pédagogique, une assistante administrative ;
- **Équipe du site d'Orly** : un responsable de site, une assistante pédagogique, sept formateurs-référents
- **Équipe du site de Créteil** : un responsable de site, une assistante pédagogique, huit Formateurs-référents (dont une formatrice en CDD depuis le 2 novembre 2016, dans le cadre de l'accompagnement renforcé d'un public FLE).

✓ *La formation*

A la suite des entretiens professionnels des personnels, un recueil de demandes de formations individuelles et collectives a été créé afin d'élaborer le plan de formation pluriannuel 2016/2017.

Le plan de formation a pour objectif le développement des compétences et des qualifications des collaborateurs de l'e2c94.

Deux axes prioritaires ont été retenus (le développement de la démarche projet et la qualification des collaborateurs les moins diplômés en lien avec leur activité) et cinq domaines de formation identifiés (l'accompagnement des stagiaires et la fonction Référent ; la pédagogie et les

apprentissages ; les relations école-entreprises et la connaissance du monde de l'entreprise ; les conditions et environnements de travail ; la gestion et le pilotage ; le développement du numérique).

Au 31 décembre 2016, les personnels de l'e2c94 ont suivi les formations suivantes :

Type de formation	Individuelle	Collective
Méthodologie et pratique des ARL	X	
Créer et envoyer un e-mailing / une newsletter	X	
Accompagner une personne dans la validation de projets	X	
Mener un entretien individuel avec la démarche ADVP	X	
Certificat Français du Fundraising	X	
EXCEL – Fonctions de calcul et gérer les tableaux croisés dynamiques		X
Savoir prendre des notes et rédiger des comptes rendus	X	
Formation de base en addictologie	X	
Certificat de compétence – Concepteur et animateur de séquences pédagogiques	X	
BTS Comptabilité et Gestion	X	
Accompagner à la méthodologie de projets INFREP		X

✓ *Accueil en stage d'étudiants et de jeunes en formation professionnelle*

Lieu de formation, l'e2c94 se doit également de contribuer à la formation des jeunes professionnels. Dans le cadre du programme « 100 000 stages pour les jeunes franciliens » mise en place par la Région Ile-de-France, nous avons ainsi accueilli 9 stagiaires dans la cadre de leurs études :

- Une stagiaire en licence Info-Com à l'Université de Paris 8 (préparation de la refonte du site internet).
- Huit stagiaires de l'Institut Régional du Travail Social (étude sur les abandons).

IMPLICATIONS DANS LA VIE DU RÉSEAU DES E2C

L'e2c94 s'est fortement impliquée dans la vie du Réseau des E2C, tant au plan national, qu'au plan régional.

Dans le cadre du Réseau E2C France, l'e2c94 est membre du Conseil d'administration ; elle participe au pilotage de la recherche-action sur l'Approche par Compétences pour laquelle elle a également contribué aux expérimentations.

Dans le cadre de la coordination régionale des E2C, elle a pris une part active à l'émergence d'une organisation plus structurée aboutissant au projet de convention de partenariat qui rassemblera les huit écoles franciliennes à partir de 2017. En outre, l'e2c94 assure, avec l'e2c78, le co-pilotage du système d'information des E2C franciliennes, Casimire, dont elle préside l'association des utilisateurs. Enfin, les collaborateurs de l'école sont impliqués dans l'ensemble des groupes de travail régionaux (pédagogie, relations entreprises et taxe d'apprentissage, communication, gestion administrative et financière, etc.).

COMMUNICATION ET MÉDIAS

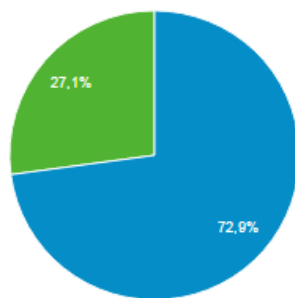
✓ Site Internet, page Facebook et compte Twitter

L'e2c94 dispose depuis mai 2012 d'un site Internet (www.e2c94.com) et d'une page fan Facebook (www.facebook.com/e2cvaldemarne). Afin de poursuivre sa présence sur les Réseaux sociaux, elle s'est dotée d'un compte Twitter (@E2C94) pleinement actif en 2016.

1/ Statistiques du site Internet (du 01/01/16 au 31/12/16)

- Nombre d'internautes ayant visité le site Internet : 6133 (- 16 % par rapport à 2015)

■ New Visitor ■ Returning Visitor



Sessions

6 977



Utilisateurs

5 122

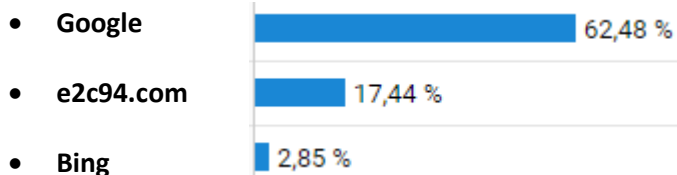


Pages vues

20 916

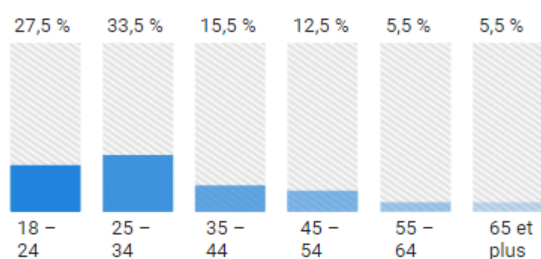


- Source du trafic (3 premières sources soit ~83 % du total des sources) :

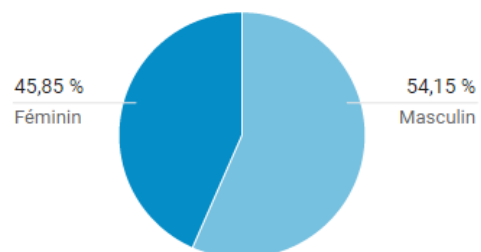


- Données démographiques :

Âge 100 % du nombre total de sessions



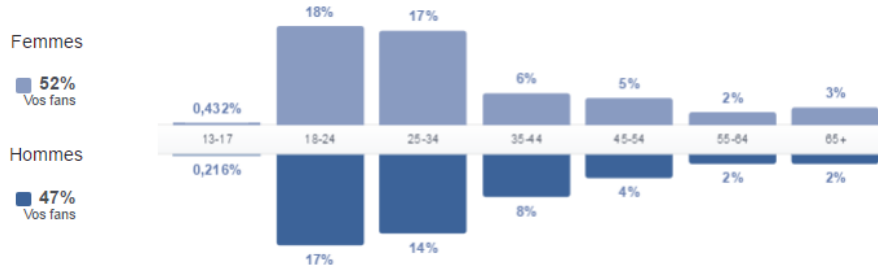
Sexe 100 % du nombre total de sessions



2/ Statistiques de la page fan Facebook (au 31/12/16)

- Nombre de fans (personnes) : 463 (+22% par rapport à 2015)

- Sexe et âge :



- Nombre de publications : 121 (égal à 2015)

Relevons le Défi ! a ajouté 3 photos.
Publié par Équipe Web [?] · 16 décembre 2015 ·

Atelier simulation d'entretien avec notre partenaire Ricoh France, 2 spécialistes des ressources humaines rien que pour nos stagiaires pendant 2h ! Un grand merci pour votre disponibilité et vos conseils.

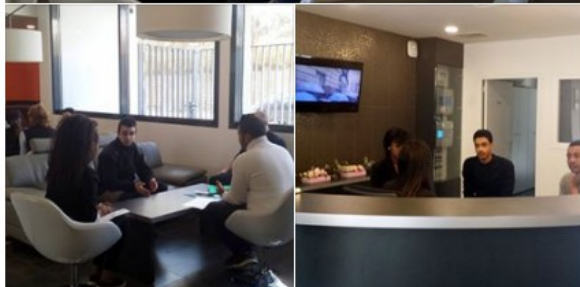
Relevons le Défi ! a ajouté 3 photos.
Publié par Équipe Web [?] · 10 mars 2016 ·

Projet radio à l'e2c94. Objectif : prendre conscience que toute expression orale à visée professionnelle se construit en passant... par l'écrit ! Un bon exercice pour préparer ensuite ses entretiens... Merci à FRANCE INFO pour son accueil et son accompagnement !



Relevons le Défi ! a ajouté 3 photos.
Publié par Équipe Web [?] · 22 mars 2016 ·

Découverte des métiers de l'hôtellerie : visite de la résidence All Suites Appart Hôtel à Rungis et échanges avec des professionnels : réceptionniste, gouvernante et technicien de maintenance. Des stages à la clé pour les jeunes intéressés ! A vos CV ! Merci à la Directrice, Jessica Lauthier et à ses collaborateurs pour leur accueil et leur disponibilité.
Groupe Pichet



Relevons le Défi !
Publié par Équipe Web [?] · 12 avril 2016 ·

La Fédération Bancaire Française et l'Ecole de la 2e Chance du Val-de-Marne ont signé une convention de partenariat ce 12 avril. Objectif : sensibiliser les jeunes à la gestion d'un budget personnel autour d'un atelier pédagogique et ludique ! En savoir + : <http://bit.ly/20ycvRr>



Relevons le Défi ! a ajouté 2 photos.
Publié par Équipe Web [?] · 27 avril 2016 ·

Visite du Panthéon à l'occasion de l'anniversaire de l'abolition de l'esclavage pour les stagiaires de l'e2c94 et... rencontre fortuite avec le champion de boxe Jean-Marc Mormeck qui les a interrogés sur leur parcours à l'e2c94 et sur leurs projets professionnels !



Relevons le Défi ! a ajouté 2 photos.
Publié par Équipe Web [?] · 24 juin 2016 ·

2 récompenses pour l'e2c94 aux Rencontres Sportives et Culturelles Inter-E2C : 3e place du classement et meilleure banderole ! Félicitations à toute l'équipe. Un grand merci à l' E2C Vienne & Deux-Sèvres pour cette très belle semaine !



3/ Le compte Twitter

- Nombre de followers : 262 (+149 % par rapport à 2015)



Remise d'Attestations de compétences.
Thomas : "désormais je marche la tête haute grâce à l'#e2c"



Visite de la PIC Wissous : on ne regardera plus notre courrier comme avant ! Merci à notre partenaire @GroupeLaPoste



E2C94 @E2C94 - 21 déc. 2016
Etre à l'@E2C94 c'est aussi s'ouvrir à la culture : visite de l'exposition permanente du @Macval, le Musée d'Art Contemporain du #ValDeMarne



4/ Mise à jour des supports de communication

- Les enrouleurs

Les dépliants à destination des jeunes et des entreprises ont été mis à jour en 2015. Les enrouleurs (ou « kakémonos ») ont à leur tour fait l'objet d'une refonte en reprenant la charte graphique utilisée pour les flyers.



- Site Internet

La refonte du site Internet était programmée en 2016. Créé en 2012 par quatre étudiants de l'école Les Gobelins, le site Internet de l'e2c94 doit nécessairement subir quelques modifications et améliorations, notamment pour permettre une meilleure interaction avec les réseaux sociaux. Une stagiaire en 2^e année de Licence communication a été recrutée pour rédiger le cahier des charges et prospecter des prestataires. Le travail mené a été suspendu au 4^e trimestre car la perspective de la création d'une Association régionale des e2c pouvait nous laisser envisager une mutualisation des coûts de la refonte de sites Internet de plusieurs écoles franciliennes voire la création d'un site dédié à cette Association régionale. Ce projet a été abandonné en fin d'année et relance donc la démarche de refonte envisagée pour le site Internet de l'e2c94 uniquement pour 2017.

5/ Les actions en direction des médias

7 communiqués de presse ont été envoyés aux médias locaux, régionaux et nationaux en 2016 :

- 15/03 : Muriel Hermine, Championne de natation synchronisée à la rencontre des Stagiaires de l'École de la 2e Chance du Val-de-Marne
- 08/04 : Le Comité des Banques FBF du Val-de-Marne et l'École de la 2e Chance du Val-de-Marne signent un partenariat pour l'éducation budgétaire des jeunes
- 15/06 : Jean-Marc Mormeck, Délégué interministériel à l'égalité des chances des Français d'Outre-Mer, visite l'École de la 2e Chance du Val-de-Marne
- 18/07 et 31/08 : Rentrée 2016 : 100 places disponibles à l'École de la 2e Chance du Val-de-Marne
- 16/09 : 20 septembre : journée nationale du refus de l'échec scolaire, le numérique comme levier d'insertion
- 28/11 : Apéro-networking mercredi 30 novembre : les jeunes des Écoles de la 2e Chance à la rencontre des professionnels du numérique

- 22/11 : Enedis et la RATP renouvellent leur partenariat avec l'École de la 2e Chance du Val-de-Marne

Quelques exemples parmi les 19 retombées connues :

TV :

- LCI – émission « Près de chez vous » : Jean Serror interviewé pour présenter les e2c – 18/10/16).

Presse :

- Le Parisien 94 : articles sur les rencontres avec Muriel Hermine (18/03/16) et Jean-Marc Mormeck (05/07/16) ; article sur le partenariat avec ERDF (07/11/15) ;
- Val-de-Marne Infos : reprise de tous les communiqués de presse ;
- Orly ma Ville : article sur la rencontre entre les jeunes et les professionnels de l'Hôtel Hilton d'Orly (05/07/16).

Sites Internet :

- www.94.citoyens.com : articles sur l'atelier « Code ton app' » et le partenariat avec l'Exploradôme (et reprise de tous les communiqués de presse) ;
- www.engie-cofely.fr : portrait d'un ancien stagiaire e2c94 en alternance chez Cofely (avril 2016) ;
- www.centre-inffo.fr : des jeunes de l'e2c94 en stage au Canada.

Les communiqués et la revue de presse 2016 sont accessibles sur notre site Internet :
www.e2c94.com, rubrique « Prendre des nouvelles ».

Rencontres avec des personnalités

Rencontre avec Muriel Hermine et Jean-Marc Mormeck

C'est parce que les valeurs que porte un sportif de haut niveau sont très proches de celles qui sont cultivées au sein d'une École de la 2^e Chance que des rencontres avec des personnalités telles que Muriel Hermine (championne de natation synchronisée aujourd'hui conférencière et coach en entreprise) et Jean-Marc Mormeck (champion de boxe aujourd'hui délégué interministériel à l'égalité des chances pour les Français d'Outre-mer) prennent tout leur sens. Goût du travail, sens de l'effort et de la persévérance, capacité à rebondir, gestion du stress et des objectifs sont les clés de la réussite pour les athlètes de haut niveau. Muriel Hermine et Jean-Marc Mormeck en ont puisé une force qu'ils ont souhaité partager avec les stagiaires de l'e2c94. Eux aussi doivent, tout au long de leur parcours faire preuve de motivation, d'engagement et de persévérance pour réussir leur insertion professionnelle.



Avec Muriel Hermine – Orly, 18 mars 2016



Avec Jean-Marc Mormeck – Orly, 4 juillet 2016

Dans la continuité des actions engagées ces deux dernières années, le pilotage de l'activité sera orienté par les priorités suivantes :

Pédagogie :

- Le développement des démarches projets et la mise en œuvre de l'Approche par Compétences ;
- Le développement des usages et de la culture numérique ;
- La diversification des publics en direction des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville et des plus faibles niveaux en français.

Communication et partenariats :

- Refonte du site internet ;
- Consolidation des partenariats avec les Établissements Publics Territoriaux et les Communes ;
- Diversification des prescripteurs ;
- Développer des actions innovantes avec les entreprises partenaires.

Ressources humaines :

- Mise en place des indicateurs RH ;
- Renouvellement du plan de formation ;
- Finalisation de l'accord d'entreprise.

Les résultats 2016

	e2c94				Créteil				Orly			
	F	H	Total	%	F	H	Total	%	F	H	Total	%
Stagiaires accueillis												
Présents en début 2016	66	48	114	36%	39	23	62	37%	27	25	52	34%
Entrés en 2016	107	100	207	64%	49	55	104	32%	58	45	103	32%
total des stagiaires accueillis	173	148	321	100%	88	78	166	52%	85	70	155	48%
Présents fin 2016	68	54	122	38%	27	29	56	46%	41	25	66	54%

Sorties non maîtrisables

Départ en Période d'essai	21	31	52	26%	11	19	30	27%	10	12	22	25%
Force majeure*	8	2	10	5%	4	2	6	5%	4	0	4	5%

* Déménagement, maladie, maternité, incarcération

Motifs de sortie

	e2c94				Créteil				Orly			
	F	H	Total	%	F	H	Total	%	F	H	Total	%
Sorties Sans solution	28	21	49	35,8%	19	15	34	46%	9	6	15	24%
<i>Abandon durant parcours</i>	17	10	27	20%	12	7	19	26%	5	3	8	13%
<i>Exclusion</i>	0	1	1	1%	0	0	0	0%	0	1	1	2%
<i>Fin de parcours sans solution</i>	6	4	10	7%	5	4	9	12%	1	0	1	2%
<i>Sortie dynamique</i>	5	6	11	8%	2	4	6	8%	3	2	5	8%

Sorties positives Alternance	13	14	27	20%	3	5	8	11%	10	9	19	30%
<i>contrat d'apprentissage</i>	10	11	21	15%	2	4	6	8%	8	7	15	24%
<i>Contrat de professionnalisation</i>	3	3	6	4%	1	1	2	3%	2	2	4	6%

Sorties positives Emploi	17	15	32	23%	12	2	14	19%	5	13	18	29%
<i>CDD + interim de 2 à 6 mois</i>	5	7	12	9%	4	1	5	7%	1	6	7	11%
<i>CDD + interim de 6 mois et plus</i>	1	1	2	1%	1	0	1	1%	0	1	1	2%
<i>CDI</i>	6	4	10	7%	4	1	5	7%	2	3	5	8%
<i>Contrats aidés</i>	3	0	3	2%	2	0	2	3%	1	0	1	2%
<i>Emploi d'Avenir (CDD)</i>	2	3	5	4%	1	0	1	1%	1	3	4	6%

Sorties formation	18	11	29	21%	12	6	18	24%	6	5	11	17%
<i>Reprise de scolarité</i>	1	2	3	2%					1	2	3	5%
<i>Passerelles</i>	7	6	13	9%	5	4	9	12%	2	2	4	6%
<i>Formation qualifiante ou diplômante courte (< 300h)</i>	2	0	2	1%	1	0	1	1%	1	0	1	2%
<i>Formation qualifiante ou diplômante longue (> 300h)</i>	8	3	11	8%	6	2	8	11%	2	1	3	5%

Total des sorties positives	48	40	88		27	13	40		21	27	48	
<i>Total des sorties après période d'essai</i>	76	61	137		46	28	74		30	33	63	
Taux de sorties positives	63%	66%	64%		59%	46%	54%		70%	82%	76%	

Profil des stagiaires

Répartition par genre

Genre	e2c94		Créteil		Orly	
	Nb	%	Nb	%	Nb	%
F	173	54%	88	53%	85	55%
M	148	46%	78	47%	70	45%
Total	321	100%	166	100%	155	100%

Répartition par âge

Age	e2c94		Créteil		Orly	
	Nb	%	Nb	%	Nb	%
18	62	19%	37	22%	25	16%
19	57	18%	28	17%	29	19%
20	53	17%	30	18%	23	15%
21	41	13%	19	11%	22	14%
22	42	13%	22	13%	20	13%
23	27	8%	13	8%	14	9%
24	28	9%	13	8%	15	10%
25	11	3%	4	2%	7	5%
Total	321	100%	166	100%	155	100%

Nationalité des stagiaires

Nationalité	e2c94		Créteil		Orly	
	Nb	%	Nb	%	Nb	%
Française	213	66%	119	72%	94	61%
UE	19	6%	14	8%	5	3%
Hors UE	89	28%	33	20%	56	36%
Total	321	100%	166	100%	155	100%

Niveau d'études des stagiaires

Niveau	e2c94		Créteil		Orly	
	Nb	%	Nb	%	Nb	%
IV non validé	25	8%	14	8%	11	7%
V Bis	50	16%	32	19%	18	12%
V non validé	127	40%	65	39%	62	40%
VI	119	37%	55	33%	64	41%
Total	321	100%	166	100%	155	100%

Origine géographique des stagiaires

Villes	E2C94		Créteil		Orly		QPV*	
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	Nb	%
ABLON SUR SEINE	2	0,6%		0,0%	2	1,3%		
ALFORTVILLE	21	6,5%	9	5,4%	12	7,7%	1	5%
ARCUEIL	2	0,6%		0,0%	2	1,3%		
BOISSY ST LEGER	7	2,2%	7	4,2%			1	14%
BONNEUIL SUR MARNE	11	3,4%	11	6,6%			6	55%
BRY SUR MARNE	2	0,6%	2	1,2%				
CACHAN	2	0,6%		0,0%	2	1,3%		
CHAMPIGNY SUR MARNE	25	7,8%	25	15,1%			16	64%
CHARENTON LE PONT	2	0,6%	2	1,2%				
CHENNEVIERES SUR MARNE	5	1,6%	5	3,0%			3	60%
CHEVILLY LARUE	1	0,3%		0,0%	1	0,6%		
CHOISY LE ROI	20	6,2%	1	0,6%	19	12,3%	4	20%
CRETEIL	31	9,7%	30	18,1%	1	0,6%	9	29%
EPINAY SOUS SENART	1	0,3%	1	0,6%				
FONTENAY SOUS BOIS	7	2,2%	7	4,2%			2	29%
FRESNES	8	2,5%		0,0%	8	5,2%		
GENTILLY	7	2,2%		0,0%	7	4,5%	3	43%
IVRY SUR SEINE	18	5,6%	1	0,6%	17	11,0%	6	33%
JOINVILLE LE PONT	1	0,3%	1	0,6%				
L HAY LES ROSES	7	2,2%		0,0%	7	4,5%	2	29%
LA QUEUE EN BRIE	1	0,3%	1	0,6%				
LA VARENNE SAINT HILAIRE	2	0,6%	2	1,2%				
LE KREMLIN BICETRE	3	0,9%	1	0,6%	2	1,3%	1	33%
LE PERREUX SUR MARNE	4	1,2%	4	2,4%				
LE PLESSIS TREVISE	1	0,3%	1	0,6%				
LIMEIL BREVANNES	8	2,5%	8	4,8%			1	13%
MAISONS ALFORT	3	0,9%	3	1,8%				
NOGENT SUR MARNE	3	0,9%	3	1,8%				
ORLY	14	4,4%		0,0%	14	9,0%	9	64%
PARIS 12	1	0,3%	1	0,6%				
SANTENY	1	0,3%	1	0,6%				
ST MANDE	1	0,3%	1	0,6%				
ST MAUR DES FOSSES	4	1,2%	4	2,4%			2	50%
SUCY EN BRIE	7	2,2%	7	4,2%				
THIAIS	6	1,9%			6	3,9%		
VALENTON	7	2,2%	7	4,2%			2	29%
VILLECRESNES	1	0,3%	1	0,6%				
VILLEJUIF	14	4,4%	1	0,6%	13	8,4%	3	21%
VILLENEUVE LE ROI	7	2,2%			7	4,5%		
VILLENEUVE ST GEORGES	20	6,2%	14	8,4%	6	3,9%	11	55%
VILLIERS SUR MARNE	2	0,6%	2	1,2%		0,0%		
VINCENNES	1	0,3%	1	0,6%		0,0%		
VITRY SUR SEINE	30	9,3%	1	0,6%	29	18,7%	14	47%
Total	321	100%	166	100%	155	100%		
*dont Quartiers Politique de la Ville	96	30%	52	31%	44	28%		

Origine des candidatures

Prescripteurs	E2C94		Créteil		Orly	
	Nb	%	Nb	%	Nb	%
Total Missions Locales	254	79%	119	72%	135	87%
ML AIFP ALFORTVILLE	20	6%	9	5%	11	7%
ML AIFP BONNEUIL	8	2%	8	5%		0%
ML AIFP CRETEIL	15	5%	15	9%		0%
ML AIFP LIMEIL BREVANNES	6	2%	6	4%		0%
ML BDM CHAMPIGNY	30	9%	30	18%		0%
ML BDM LE PERREUX/MARNE	10	3%	10	6%		0%
ML BVM FRESNES	9	3%		0%	9	6%
ML BVM THIAIS	4	1%		0%	4	3%
ML INNOVAM/CACHAN	22	7%	1	1%	21	14%
ML INNOVAM/KREMLIN BICETRE	6	2%	1	1%	5	3%
ML IVRY/SEINE	15	5%	1	1%	14	9%
ML MAISONS ALFORT	4	1%	4	2%		0%
ML ORLY/CHOISY/VLR	44	14%	2	1%	42	27%
ML P. BRIE VILLIERS	2	1%	2	1%		0%
ML PB BOISSY ST LEGER	7	2%	7	4%		0%
ML VITRY/SEINE	25	8%		0%	25	16%
ML VIVA VALENTON	2	1%	2	1%		0%
ML VIVA VILLENEUVE ST GEORGES	18	6%	14	8%	4	3%
ML VNB FONTENAY	7	2%	7	4%		0%

Autres	3				3	
Bouche à Oreille	24		18		6	
Forum Emploi	5		2		3	
Internet	14		9		5	
Organismes de formation	14		11		3	
Pôle Emploi	1		1		0	
Presse, Publicité, Affiche	5		5		0	
Travailleurs sociaux	1		1		0	

Total	321		166		155	
--------------	------------	--	------------	--	------------	--

Durée de Parcours

Durée en mois	E2C94		Créteil		Orly	
	Nb	%	Nb	%	Nb	%
0	17	9%	9	8%	8	9%
1	20	10%	12	11%	8	9%
2	29	15%	15	14%	14	16%
3	18	9%	6	5%	12	14%
4	10	5%	6	5%	4	5%
5	15	8%	9	8%	6	7%
6	15	8%	9	8%	6	7%
7	14	7%	7	6%	7	8%
8	15	8%	9	8%	6	7%
9	26	13%	16	15%	10	11%
10	15	8%	9	8%	6	7%
11	4	2%	3	3%	1	1%
Total	198	100%	110	100%	88	100%